

股票代码：300559

证券简称：佳发教育

成都佳发安泰教育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	安信证券 赵阳、夏瀛韬、范根根 华夏基金 张千洋 财通基金 张胤、钟俊 前海开源 覃璇 招商信诺 林威宇 建信信托 邓哲迅 红塔红土 李绪凯 国金基金 王小刚
时间	2023年11月2日（星期四）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：阴彩宾
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问：请介绍今年的业务情况？业绩大概分布情况如何？</p> <p>答：教育本身是国家长期投入的一项事业，近年来，在随着国家招生考试改革、教育评价改革、教育数字化转型的不断推进和落地，以及人工智能相关成果的不断发展，也给教育信息化行业带来新的机遇。对应到公司两大业务的具体体现为：智慧考试业务有产品种类增加和升级换代、应用场景增加的需求。智慧教育领域我们已在智慧体育、英语听说等领域提前布局、占位，到了市场快速增长的阶段；且随着 AI 类新产品落地希望未来我们 C 端产品的收入能够上规模。</p> <p>从公司前三季度的业绩情况上也能进行反应。公司前三季度营业收入约 4.3 亿。其中，约 3 亿收入为智慧招考，约 1 亿收入为智慧教育，均超过去年全年的收入。</p> <p>问：公司目前英语口语新产品的 C 端收费单价如何？</p> <p>答：在公司去年试点的区域英语口语 C 端产品基础定价为 365 元/年/人，也在开展一些买送的优惠活动。另外，新产品公司会</p>

根据不同地区的支付能力、产品需求、产品功能开放等对价格进行差异化调整。

问：目前公司产品如何应用到 AI 和具体的应用场景是如何的？

答：目前，公司发布的大模型 AI 能力应用主要有以下几项：AI 命题助手，提升命题效率，关联海量题库，同时满足高质量原创试题和举一反三的教学需求；AI 英语学习小助手，通过 3D 数智人老师的课标认知和引导能力，与学生一对一进行口语对练，个性化辅导，帮助学生提升发音和语法准确性；AI 英语作文批改；AI 生涯助手；AI 虚拟仿真应用开发。

目前主推的应用场景覆盖中学英语口语的“教、学、测、评、练、考”等环节。后期我们会推更多的 AI 教育的应用场景。

问：公司既做 G 端又做 B 端，是否会涉及考试和评卷混合带来的合规性的问题？

答：公司所有的业务都是基于合规的前提下进行展开。公司在 B、G 端提供的是完全独立的产品和服务。公司提供的是一种工具，考试内容、阅评卷标准等都是由教育主管机构来制定并对外公布。

问：公司的数据模型和技术来源的渠道是怎样的？

答：公司本身有自研的大模型——“灵汨教育大模型”，我们会基于开源模型进行预训练，“灵汨教育大模型”目前具有百亿级的参数量，并且通过教育领域的专项数据，完成百亿级的 Token 训练数据的二次预训练，千万级 Token 的指令数据专项场景微调，在教育场景中比通用大模型具有更强的适配能力、更高的精准度、更优的性能。

问：今年是否是教学设施改造的最后一个高峰？对于此块市场未来发展是如何？

答：我们认为今年并不是教育设施改造的最后一个高峰，一方面原有产品会有增补和更新换代的需求，如网上巡查产品已经进入更新换代周期，在功能上也会开始增加 AI 行为分析的需求，作弊防控、身份认证产品等渗透率还不是很高的产品预计未来还会继续建设；另一方面，也有新增产品需求，如今年高考新增的安检门产品。此外除了高考外，随着招生考试改革的推进，标准化考场还会被应用到中考、学考等更多的考试中。

问：除了英语的应用场景，是否还打算切入数学、语文等市场领域？

答：公司是否切入其他学科领域其实我们在天津发布会上有提到，公司未来会做全科机考方面的产品，虽然目前我们会比较偏向于英语体育艺术等素质教育类的学科推动，其他学科后期会基于目前的考试改革的政策和监管、竞争格局等情况去有序

	<p>推进。</p> <p>问：公司智慧体育目前情况？ 答：智慧体育主要业务为 G 端中考和体质健康检测测试服务，以及学校端的智慧体育教学和管理业务。目前已覆盖 200+所学校，在四川、福建、青海、宁夏等省份不同区域的体育中考得到了应用，累计获得 200 万+中考实测数据，目前正在全国范围内继续加大推广。</p> <p>问：理化生实验室的定位是如何？预计此块市场的规模和前景？ 答：理化生实验室产品主要用于中考和初中理化生实验教学、评测和管理等。目前还处于建设初期，大规模试点和建设预计未来陆续会在各个省市展开。理化生实验室也是我们比较看好的产品，市场空间预计在百亿到千亿之间。目前，公司已经在部分省份完成试点、树立区域标杆项目，为后续大面积试点和推广建立了优势。</p> <p>问：公司目前员工人数和员工管理这块有何打算？ 答：今年公司员工人数有增长，如增加了一些 AI 技术和 C 端运营相关的人员，但总数增长幅度不大。公司在人员方面会更注重人才质量的提升，而不是人员数量提升，公司会根据市场拓展和研发需求、考核情况等做一些人员动态的调整。</p> <p>问：公司英语口语的竞品有哪些？ 答：公司本身是做考试业务出身的，对考试有非常深的理解，产品设计更加贴合客户需求，能够做到 GBC 端联动。目前市面上能做 C 端英语听说产品的企业很多，但像公司这样同时做英语听说中考、高考考试和 C 端产品的厂家不多。我们和其他 C 端厂商相比，公司产品更聚焦，主要针对中学生，其他厂商是一般针对性没有那么强。</p> <p>问：对员工持股计划的业绩目标如何看待？ 答：从内部来看，公司员工持股计划披露的业绩目标是公司业绩增长的底线，我们朝着更高的业绩目标来努力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 11 月 03 日