

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-67

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华创证券 分析师 李昊岚等一行 22 人
时间	2023-11-02 14:00-15:30
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、黄悦、吕莹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：公司十月份的销量情况？</p> <p>答：比亚迪 10 月销售 301833 辆，其中乘用车 301095 辆，同比增长 38.4%。比亚迪汽车王朝、海洋销售 289595 辆，腾势汽车销售 11500 辆。乘用车出口 30521 辆。</p> <p>问题二：公司海外建厂进展？</p> <p>答：2023 年 7 月，比亚迪与巴西巴伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达 30 亿雷亚尔（折合人民币约 45 亿），此举将进一步推动比亚迪的全球化进程。比亚迪巴西生产基地综合体将由三座工厂组成，分别为一座主营电动客车和卡车</p>

底盘的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。其中，新能源乘用车整车生产产线涵盖纯电动和插电式混动车型，计划年产能达 15 万辆。磷酸铁锂电池材料加工工厂将充分利用当地港口资源，以满足全球市场对新能源产品日益增长的需求。

问题三：比亚迪在本次东京车展有哪些车型亮相？

答：10 月 25 日，第 47 届东京车展（2023 年更名为“日本移动出行展”）在东京国际展览中心正式开幕，比亚迪携五款新能源车型及核心技术亮相本届车展，成为历史上首家参加该车展的中国车企，向世界展示中国品牌力量。发布会上，比亚迪携纯电轿跑“海豹”亮相，并宣布该车型将于 2024 年春季在日本上市。作为比亚迪旗下百万级高端新能源汽车品牌，仰望也首次在海外车展亮相，其首款车型 U8 现场演示了“原地掉头”功能，凭借其颠覆性的技术及性能表现，成为全场焦点。此外，比亚迪旗下腾势品牌也展出了其首款豪华 MPV D9，吸引了众多参展者驻足参观与体验。

问题四：比亚迪在日本的渠道建设情况？

答：自 2022 年 7 月，比亚迪正式进入日本乘用车市场，目前已在日本全国开设了 15 家门店，覆盖了东京、大阪、横滨、名古屋、福冈等多个城市，通过打造个性化、便捷的消费体验，拉近与消费者的距离。比亚迪计划于 2025 年年底前，携手当地优质经销商和合作伙伴，在日本开设 100 家门店，以满足当地消费者对新能源汽车的更多需求。

问题五：比亚迪目前的品牌矩阵？

答：集团目前拥有比亚迪品牌、腾势品牌、仰望品牌和方程豹品牌的矩阵，覆盖从家用到豪华、从大众到个性化，全面

	满足用户多方位全场景的用车需求。
附件清单（如有）	无
日期	2023-11-02