浙江久立特材科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 099

	774 🗸
	■特定对象调研 □分析师会议
投资者关系	□媒体采访 □业绩说明会
活动类别	□新闻发布会 □路演活动
	□现场参观 □一对一沟通
	□其他
参与单位名称及人	东方证券、富国基金、中欧基金、摩根基金、申万菱信、圆信永丰、
员姓名	高毅资产、景顺长城
时 间	2023-11-03
地点	八里店久立特材 3 楼会议室
	董事长 李郑周
上市公司接待人员 	董事会秘书 寿昊添
	(1) 参观公司展厅:主要包括公司整体规模、厂区分布、创业背
	景、行业地位、产品主要分布领域;生产装备、检测设备及部分
	研发成果;管理体系、企业所获荣誉以及各类具有代表性的产品
	展示等。
	(2) 了解公司前三季度经营情况:前三季度,公司有序推进在建
投资者关系活动	项目建设,产品销量稳步提升,合理预判市场需求,积极寻找发
主要内容介绍	展契机。推进产品认证等重点工作,逐步释放中高端产品效益,
	故整体效益实现稳步增长。截至三季度末,公司营业收入及归属
	于上市公司股东的净利润指标分别比上年增长 29.33%、26.25%。
	 (3) 了解公司高端油井管等市场开拓情况:目前高端油井管对应
	产线的产能利用率和销量处于逐步上升阶段,尚需一定时间的消
	化,公司也在积极挖掘油井管等市场的全球潜在客户,把握新的
	发展机遇,提升产品市场份额。

- (4) 了解公司核电领域用管进展:随着核电重启及国产化趋势, 公司作为蒸发器传热管等核电典型产品的全球主要供应商之一, 及时关注并努力争取相关订单,合理安排在手订单的生产工作。 公司也在挖掘核电应用的新领域、新产品以及市场前景,争取创 造更多的业务及利润增长点。
- (5) 了解境外全资孙公司经营情况:公司自上市以来始终致力于 寻找与公司主营业务相关的合适并购标的,此次收购了境外优质 资产和业务,是对公司现有产品及业务的补充,符合公司长远规 划及发展战略。后续公司将继续助力全资孙公司,对外开拓市场、 对内加强管理,进一步提高管线钢管的成材率和经济效益。
- (6) 了解公司未来战略布局:公司多年深耕主业,始终坚持"长特优高精尖"的产品定位,充分发挥装备、技术、品牌、市场等优势,以科技创新为动力,攻克新材料,加快服务升级,提升产品质量。未来公司将借助现有研发平台,持续优化产品结构,积极开拓包括但不限于耐蚀合金、高温合金及镍基合金等高端下游产品市场,并在维护现有优质客户的基础上积极开拓新客户,提高公司综合竞争力。

—————————————————————————————————————	无
日 期	2023-11-03