

# 桂林三金药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023032

|             |  |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）   |
| 活动参与人员      | 浙商证券及其他 12 家机构 25 人<br><br>桂林三金董秘 李春<br>桂林三金财务经理 曾杰  |
| 时间          | 2023 年 10 月 31 日   |
| 地点          | 会议室  |
| 形式          | 线上交流   |
| 交流内容及具体问答记录 | <p>1、公司前三季度业绩是比较平稳的，销售费用率的趋势会变化吗？</p> <p>今年上半年因为疫情销售量增多，配合着一系列的销售活动，产品销售费用的投放也在上半年比较集中，取得了不错的效果，公司销售费用的投放更加精准，更加有效率，从全年来看，整体的销售费用和公司产品的销售收入是相匹配的，谢谢。</p> <p>2、公司一线品种的销售占比有多大，还有多大的增长空间？</p> <p>目前公司一线品种西瓜霜、三金片，占比接近销售收入的八成，目前正在进行产品的二次开发如推出新的剂型、增加适应症、联合用药等，我们认为公司产品在对应的口腔咽喉、泌尿系统市场的销量还是有提升潜力的，我们现在 OTC 占比很大，下一步争取扩大在医院端的销量，谢谢。</p> <p>3、三金片在三季度的表现怎样？院内院外占比如何？后续对销量有什么计划？</p> <p>三金片系列为公司的一个拳头产品，大约院内占比为二到三成，因为和疫情不相关，上半年的销售受到了一些抑制，三季度的销量也没有完全起来，但是到四季度，公司会加大三金片的销售力度，全年可以完成年初的既定目标。谢谢。</p> <p>4、上海那边白帆生物目前情况怎样？</p> <p>近来因为整个大经济环境不景气，生物医药也处于遇冷</p> |

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <p>时期，白帆手里面虽然还有一定数量的订单，但是要落地还需要一定时间，原来一年半可以完成的订单，现在大概延长到 2-3 年完成，我们会最大限度的控制成本、费用，对人员进行优化，尽量减少亏损。目前也还在积极寻求合作伙伴。谢谢。</p> <p>5、基药目录公司做了哪些工作，何时推出？<br/>       国家基本药物目录调整工作由国家相关部门主导，通过一系列的工作后形成目录。国家基药目录调整工作并无企业申报阶段，因此基药目录调整期间我司并未开展申报等相关工作，也无法确定公司产品能否进入到目录内。基药目录公布时间由国家相关部门根据调整工作开展情况公布，目前国家暂未宣布新版基药目录公布时间。谢谢。</p> <p>6、这一期的员工持股计划效果不错，下一期什么时候推出？<br/>       主要是看这一期员工持股计划的效果，这一期的员工持股我们的考核机制有自己的特点，并且在逐步完善过程中，如果这期效果不错，会考虑启动第二期，但是这个要根据当时的具体情况来定，绩效，KPI 考核还需要不断完善。谢谢。</p> <p>7、公司同名同方等中成药的研究进度怎么样了？<br/>       公司目前的研究的重点方向主要还是放在现有产品的挖掘和二次开发上面，其他的会根据实际需求进行研究。目前公司正在成立药物研究院，通过加大投入，包括人员方面，加快研发进度。谢谢。</p> <p>8、目前西瓜霜的库存情况怎样了，是否还有压力？<br/>       上半年确实有一些压力，因为第二波疫情的影响并没有原先预计那么大，公司通过一些积极的促销活动，成功拉动终端消费，在三季度之后，无论是公司本身的库存，还是在渠道端、终端的库存，基本都回到往年正常的水平，谢谢。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 无   |

活动过程中所使用的  
演示文稿、提供的文  
档等附件（如有，可  
作为附件）

无