

证券代码：000425

证券简称：徐工机械

## 徐工集团工程机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-15

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	建信养老 符健、刘亚斌
时间	2023年11月1日 10:00-12:00
地点	一、徐工挖机； 二、公司612会议室
上市公司接待人员姓名	董秘费广胜、证券部副部长李栋
交流内容及具体问答记录	一、参观公司子公司徐工矿机； 二、互动交流 （一）目前公司管理改革措施有哪些？ 答：1. 产业板块战略布局新变化：擘画了工程机械、矿山机械、农业机械、环卫机械、应急救援装备和现代服务业“5+1”现代化产业体系新蓝图。 2. 海外体系运营布局新变化：按照“总部抓总，区域主战，产品线主建”思想，构建“1+11+N”的管控架构，围绕“金融、信息化、人才、备件物流”四大短板，高度重视海外资产安全和合规管理，补短赋能、提质增效，一体化推进国际化主战略落地的路径更加清晰。

3. 创新体系布局落地：以高端化为引领，构建了“1+6+N”，由研究总院牵总、总部研发机构与各产业研发机构协同的两级研发体系架构。

4. 完善人才“选育用留退”管理机制：上半年引进高端人才超 80 人；落地实施覆盖约 2000 人的限制性股票激励计划；全面深化实施职业经理人制度。

5. 扎实推进“智改数转”董事长一号工程，推进研发与创新、供应链、智能制造与质量、营销和服务、财务管理、人力资源等全价值链管理变革。

#### （二）如何降低应收账款风险？

答：下一步公司将进一步收紧信用销售政策，严格控制分期销售业务，压降新业务应收账款；资本市场方面，参照同行公司做法，公司在推进资产证券化，压降老业务应收账款。公司启动了营销体系变革和智改数转，把高质量精益化营销体系变革作为公司当前工作的重中之重。国内深入规划调整了营销总公司抓总的职能职责能力建设，进一步提高销售预测精确率、产销衔接对号率、提高制造效率减少在制品，海外启动国际化营销服务体系和金融体系能力建设，海外区域进一步细化、区域总部职能进一步夯实、深耕细作海外市场、提高海外现货储备的精准性、控制海外库存；组建香港金融中心和重点市场金融赋能营销建设。

#### （三）对行业市场预期？

答：国内市场方面，综合各界研判，随着政策效应的逐步显现、更新需求的不断体现，头部企业凭借规模优势、产业布局优势、改革红利以及治理的现代化，预期将率先企稳。

国外市场方面，继续保持良好趋势。基于经济持续恢复以及当前工程机械出口市场的良好趋势，出口市场依然能保持较好的增长。中长期看，首先，对国产品牌来说海外市场具有成长性特征，而且随着海外经济活动的正常化，海外市场压抑的需求将持续释放；其次，随着国产产品品质的提升，国内企业在海外的渠道布局的日趋完善，国产品牌综合竞争力在提升，海外市场渗透率也会提高。最后，从在主要出口市场占比情况看，大部分产品

	<p>仍有很大的提升空间。总体来说，十四五期间，国产品牌行业海外市场销量有望保持增长趋势，是工程机械行业的重要增长点。</p> <p>（四）毛利率提升空间？</p> <p>答：公司认为产品毛利率还有提升空间，目前措施主要是一稳：稳收入增长、价格，一降：降成本（材料、采购降本），三调整：提升中高毛利产品收入占比，减少低毛利产品收入占比，加大海外业务收入占比（目前毛利率、利润空间大于国内）。全年努力提升毛利率3个百分点。</p>
附件清单	无
日期	2023年11月1日