

证券代码：002216

证券简称：三全食品

三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中金公司：沈旻、胡跃才、陈文博；德邦证券：熊鹏、徐荟；民生证券：张玲玉；东兴证券：王洁婷；恒越基金：江雨谷；财通证券：李茵琦；长江证券（上海）资产管理有限公司：丰一凯；东吴证券：罗頔影；上海和谐汇一：刘天雨；Aqun Lake Fund：黄伟庭；上海行知创业：顾涵蓓；申万宏源：熊志超、曹欣之；华福证券：童杰；溪牛投资：王真忆；海通国际：肖韦俐；宽远资产：刘佳奇；泓澄投资：崔良旭；中信建投：陈语匆、王仕捷、余璇；华西证券：卢周伟；东方财富：景皓。
时间	2023年11月7日上午10:00—11:00 2023年11月8日上午15:00—16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：刘铮铮 证券事务代表：徐晓
投资者关系活动主要内容介绍	1、请介绍下公司近期情况？ 答：公司与百胜中国、海底捞、巴奴、永和大王等优质连锁餐饮客户合作关系进一步加强，品类拓展加速。公司推出的糍粑、奶酪鱼条、茴香小油条、火锅牛丸、脆皮香蕉、香芋地瓜丸等产品市场反馈良好，预计维持快速增长趋势。直营商超系统继续精简组织，终端费用投放更加科学、精准、高效，保持利润改善趋势。近期公司愈发重视电商渠道开拓，组建专业团队，强化自播及代播直播间的直播场次和直播质量，并与抖音、快手等平台多位头部主播开展带货合作，加强新产品推广效果，后续还将继续与各平台头部主播及明星主播提高合作频次。 2、公司传统产品如何应对竞争？ 答：目前传统品类竞争较激烈，价格敏感度较高，公司将在传统产品中继续细分，老品类依靠规模化生产、消费者口碑维持竞争优势，守住基本盘。同时不断创新品类，持续开发更贴合细分场景和细分人群的创新产品，如对标现制水饺开发了原材料、口感、品质皆优的短保生系列产品，推出了针对年轻女性消费者的轻食系列产品，适应和引领消费习惯

	<p>的改变，满足市场的多样化需求。</p> <p>3、 公司费用水平将如何变化？ 答：公司将继续优化传统优势产品费用投放策略，加强新产品的投入力度，重点提升电商等新兴渠道的费用投入水平，同时继续提高费用使用效率，促销物料及广告投放更加精准、高效，销售费用率整体预计保持稳定。</p> <p>4、 公司如何寻找新产品开发方向？ 答：公司通过对消费场景的深入调研与洞察，梳理现有的产品核心能力线，寻找不同场景中有增长潜力并与公司生产能力相契合的适应性产品，通过现有的产能优势进行产品外延。例如公司立足于团餐和宴席场景，根据场景中以油炸为主的烹饪方式特点，选择与公司产线贴合的糯米类产品进行研发，推出的烧麦、地瓜丸、糍粑等产品市场反馈良好，既有效提升了生产效率，同时拓展业务增长空间。</p> <p>5、 公司对于牛羊肉系列产品的规划？ 答：公司积极响应市场发展趋势，由米面、半米面产品，向蛋白质、优质蛋白质延伸，推出了多种品质与性价比兼具的牛羊肉系列产品。公司牛羊肉系列产品是基于中国饮食文化特征，根据国人口味制定产品研发策略，精准定位用户需求；公司与 JBS、美利华等全球肉企巨头建立良好战略合作关系，保证肉源品质与价格优势。牛羊肉系列产品自推出以来销售表现良好，增长速度持续放大，符合公司预期。</p> <p>6、 锅圈食品（上海）股份有限公司上市后对公司有何影响？ 答：公司对于锅圈食品（上海）股份有限公司的投资按照长期股权投资权益法核算，其企业经营相关损益变动计入公司投资收益，市值变化暂时不会对公司损益表产生影响。</p>
附件清单（如有）	参会人员名单
日期	2023 年 11 月 8 日