



青岛食品股份有限公司

证券代码：001219

证券简称：青岛食品

青岛食品股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年11月8日（周三）下午15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长 苏青林 2、副总经理 田健 3、财务总监 程相伟 4、董事会秘书 张松涛 5、证券事务代表 李春宏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>问题 1：公司前段时间的人事调整原因是什么？</p> <p>尊敬的投资者您好！仲明先生因达到法定退休年龄，辞去公司董事长职务，阎石因个人原因，辞去公司董事职务；苏青林先生为控股股东、实际控制人青岛华通集团提名，由公司董事会、股东大会审议通过，决策程序符合法律、法规的规定，上述人事调整属于公司正常的经营行为。感谢您的关注！</p> <p>问题 2：请问董事长，青岛食品未来发展规划？如何做大做强</p> <p>尊敬的投资者您好！公司本着“守正创新”的高质量可持续发展理念，立足休闲食品领域，坚守主责主业，夯实产品品质，</p>



守牢食品安全的底线，以智能化、数字化、国际化为导向，通过不断的改革创新，打造百年青食。在产品维度，继续夯实钙奶饼干的优势地位，对钙奶饼干不断迭代升级，满足消费者多样性的需求；加大新品研发的投入，尤其是休闲饼干和花生酱产品的研发投入。在市场区域上，深耕山东及周边区域，尤其是在山东地区打造以“济南”为中心的鲁西标杆市场，通过优化省内布局结构，提升收入规模；省外结合区域特色，加大市场培育和品牌宣传力度，逐步提高销售占比；公司也将继续加大新渠道、新零售和线上销售的投入，不断提高公司的市场竞争力。感谢您的关注！

问题 3：第三季度公司毛利率同比下降 15%，为什么下降这么多

尊敬的投资者您好！公司第三季度毛利率较去年同期下降 5%，主要因为：一是生产主要用原材料面粉、白砂糖和花生米等比去年同期有一定幅度的上涨；二是因为市场情况的变化，消费者可选产品的不断增加，公司为了中秋国庆双节促销增加了市场费用的投入。2023 年前三季度累计实现归母净利润较去年同期增长 0.12%，基本持平，公司实现累计扣非净利润较去年同期增长 4.37%。感谢您的关注！

问题 4：你好，请问第三季度公司的营业收入，以及扣非净利润都下滑，扣非净利润下滑远远大于营业收入，是什么原因了？

尊敬的投资者您好！扣非净利润下降主要是因为：一是生产主要用原材料面粉、白砂糖和花生米等比去年同期有一定幅度的上涨；二是因为市场情况的变化，消费者可选产品的不断增加，公司为了中秋国庆双节促销增加了市场费用的投入。2023 年前三季度累计实现归母净利润较去年同期增长 0.12%，基本持平，公司实现累计扣非净利润较去年同期增长 4.37%。感谢您的关注！

问题 5：公司现在的营销方式主要是什么？在超市等线下渠道有营销活动吗？

尊敬的投资者您好！目前公司会在直营线下渠道不定期进行



产品特价促销、新品现场推介等活动，感谢您的关注！

问题 6：我有个建议给青岛食品：多调研市场情况，消费者真正喜欢，真正需要的产品是什么？研发要向这方向走。现有产品除了钙奶饼干其他产品实在没什么竞争力，个人观点。

尊敬的投资者您好！您的建议我们将转呈市场和研发部门。非常感谢您的宝贵建议。

问题 7：今年公司有没有推出新品了，新品占总收入的多少？未来贵公司有哪些新品上市了？

尊敬的投资者您好！今年公司研发并上市了燕麦脆系列新品和“国潮风”系列钙奶饼干新品，未来公司将继续深化与食品研究科研院所的合作，结合消费者多样性和多场景的消费需求，开发适合不同人群消费需求的产品，提升消费粘性。感谢您的关注！

问题 8：公司在调研中说加大宴会饼干的研发力度，宴会饼干是口味上跟其他产品有区别还仅是独立的产品系列？

尊敬的投资者您好！宴会饼干是以夹心饼干为代表的休闲系列产品，公司希望研发可以满足消费者多样化需求、多场景应用的产品，更好的服务消费者。感谢您的关注！

问题 9：公司股东人数多少

尊敬的投资者您好！截止 2023 年 9 月 30 日，股东总数为 15204 人。感谢您的关注！

问题 10：上市募投的产线投产了吗？建设或使用进度如何？

尊敬的投资者您好！公司上市募投项目的相关情况敬请关注公司披露的募集资金使用报告。感谢您的关注！

问题 11：总经理好，关于饼干自动生产线的设计速度太慢，长达 1 年多，是不是应该换一家公司设计，没有体现出“时间就是金钱，效益就是生命”来，自动化仓库进展怎样了，能不能介绍一下？

尊敬的投资者您好！自动化仓库属于上市募投项目之一，公司上市募投项目的相关情况敬请关注公司披露的募集资金使用



报告。非常感谢您对公司发展的关心和支持！

问题 12：请问新董事长上任有什么打算？未来发展方向怎样？现在新业务拓展地区有没有增加？

尊敬的投资者您好！公司本着“守正创新”的高质量可持续发展理念，立足休闲食品领域，坚守主责主业，夯实产品品质，守牢食品安全的底线，以智能化、数字化、国际化为导向，通过不断的改革创新，打造百年青食。在产品维度，继续夯实钙奶饼干的优势地位，对钙奶饼干不断迭代升级，满足消费者多样性的需求；加大新品研发的投入，尤其是休闲饼干和花生酱产品的研发投入。在市场区域上，深耕山东及周边区域，尤其是在山东地区打造以“济南”为中心的鲁西标杆市场，通过优化省内布局结构，提升收入规模；省外结合区域特色，加大市场培育和品牌宣传力度，逐步提高销售占比；公司也将继续加大新渠道、新零售和线上销售的投入，不断提高公司的市场竞争力。感谢您的关注！

问题 13：有收购资产的计划吗？比如崂山矿泉水等

尊敬的投资者您好！若有此方面的信息，公司会及时对外履行信息披露义务。感谢您的关注！

问题 14：为什么不能象其他公司一薪春，只要提问就公布股东人数呢？其他公司股东人数能公布为什么公司的秒成了机密了呢？

尊敬的投资者您好！公司在信息披露方面遵循谨慎公平原则，按照相关法律法规规定，股东有权力查询股东名册，公司会认真核查股东身份，并提供股东人数。感谢您的关注！

问题 15：请问公司募投项目进展和山东省外市场开拓情况怎么样了？

尊敬的投资者您好！公司上市募投项目的相关情况敬请关注公司披露的募集资金使用报告；省外市场的收入贡献率逐渐提高，后期公司会根据不同的地域特色，通过线上线下相结合的方式开拓省外市场。感谢您的关注！



问题 16：领导好，证监会 20 年前就发文上市公司职工持股文件，现在许多上市公司都在推行职工，高管持股，这有利于激发员工的积极性，而我公司高管持股都非常少，更不要说职工了，而青岛食品业绩优良回报率高具有投资价值，依法规范持股我公司应该推行，希望公司能尽快推出。谢谢！

尊敬的投资者您好！您的建议我们将转呈公司董事会。感谢您的关注！

问题 17：请问青岛食品，贵公司有新的项目计划投资吗？

尊敬的投资者您好！公司若有此方面的信息，公司会及时对外履行信息披露义务。感谢您的关注！

问题 18：海友花生酱目前在山东省内的市场份额是多少？品牌认可度高吗？

尊敬的投资者您好！公司关注花生酱产品的研发和市场的开拓，目前花生酱产品在山东省内具有较高的品牌知名度和美誉度。感谢您的关注。

问题 19：公司针对原材料有套期保值等举措吗？食品涨价对经销商囤货影响大么？

尊敬的投资者您好！公司没有采取期货套期保值的方式，面粉等主要原材料都是年初锁定价格，防范价格波动风险。感谢您的关注。

问题 20：公司品牌在山东省除青岛外的地市认可吗？今年前三季度的销量情况好么？

尊敬的投资者您好！公司是一家拥有 73 年历史的国有控股食品制造企业，“青食”是中国驰名商标，公司是国内区域性饼干龙头企业，产品在山东地区具有较高的品牌知名度和美誉度。2023 年前三季度，产品销量较去年同期略有增长。感谢您的关注！

问题 21：公司股价持续低位，公司可有提进市场信心动作。

尊敬的投资者您好！公司会持续做好生产经营，以良好的业绩回报广大投资者。感谢您的关注！



	<p>问题 22：除了饼干和花生酱等公司有拓展新的产品种类的想法吗？</p> <p>尊敬的投资者您好！公司将继续深化与食品研究科研院校的合作，结合消费者多样性和多场景的消费需求，开发适合不同人群消费需求的产品，提升消费粘性。感谢您的关注！</p> <p>问题 23：公司有回购股票的打算吗？</p> <p>尊敬的投资者您好！公司目前暂无回购股票的计划，若有此事项的决策信息，公司会及时对外履行信息披露义务。感谢您的关注！</p> <p>问题 24：公司的总资产是多少？</p> <p>尊敬的投资者您好！截止到 2023 年 9 月 30 日，公司的总资产为 10.45 亿元，具体财务数据可以查阅公司在巨潮网披露的三季度报告。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023-11-08 17:28:43