

证券代码：000016，200016

证券简称：深康佳 A、深康佳 B

康佳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话调研）
参与单位名称及人员姓名	南方基金 姜友捷
时间	2023 年 11 月 9 日 9:30-10:30
地点	康佳研发大厦办公楼会议室
上市公司接待人员	证券事务代表 苗雷强先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：请介绍下公司的发展规划？</p> <p>答：公司聚焦“消费电子+半导体”产业发展主线，坚持平台专业化经营，实施精益管理，倡导长期价值，着力效益提升，向“市”争优，加快“康佳电子”向“康佳科技”转型。</p> <p>2、问：请介绍下公司MLED相关业务目前产业化情况？</p> <p>答：目前公司Mini LED芯片已实现量产，持续供应内部和外部客户；Micro LED芯片搭配巨转技术，已与业内厂商达成专案合作并成功产出样品；Mini直显产品已开始供应战略客户，可应用于商业显示、大型监控、演播厅、展会、影院等应用场景。</p> <p>3、问：请介绍下公司彩电业务的发展规划？</p> <p>答：对于彩电业务，公司将通过以下措施推动彩电业务升级，提升盈利能力：一是打造技术壁垒，公司将借助Micro LED产业优势，向产业上游延伸，形成先进制造和精密制造的优势，以提升技术效率为核心，驱动彩电产业升级。二是夯实高端制造。公司将发挥生产制造优势，夯实高端制造，积极融入第三方生态链，围绕智能制造优势，短期聚焦关键部件，长期从科技研发、高端制造、供应链出发打造智能制造平台，孵化多元化的智能硬件业务。三是重构高效渠道。公司优化“线上+线下”高毛利渠道，聚焦开拓兴趣电商等新兴渠道，强化品牌年轻化建设，提升运营及渠道效率。四是拓展细分市场。公司将围绕 5G、8K、高刷等高频需求技术，</p>

	<p>探索壁垒性细分市场，结合用户画像，拓展高清屏、智慧屏等多场景应用机遇，差异化布局智慧康养、智慧医疗、智慧社区等智慧化终端。</p> <p>4、问：请介绍下公司白电业务的发展规划？</p> <p>答：对于白电业务，公司将通过以下措施加速推动白电规模增长，构建消费类电子业务新增长极：一是推动品牌升级。公司正在通过“康佳+新飞”双品牌战略助推品牌多元化发展，着力构建冰箱一线品牌形象，全面提升空调、洗衣机品牌运营能力，通过双品牌协同发展战略，扩大公司在白电领域的产业规模。二是布局多元品类。公司将以“洗衣机+冰箱+空调”三大核心产品线为核心，加快洗碗机等厨卫产品的生产落地，同时以新飞为突破口，实现白电品类多元化布局，并积极探索家电品类融合式发展的新方向。三是打造高端产品。公司将推进高端化产品战略，围绕提升结构、加强高端产品研发能力，加速构建中高端产品线，完善外销产品线，着力推进产品品质和产品高端化的全面提升工程。四是拓展国际市场。公司将加大国际市场布局力度，根据海外市场特点采取针对性布局策略，进一步完善国内外营销体系，加大对国内空白市场和国际市场的布局，最大化提升渠道效率。</p>
附件清单	无
日期	2023年11月9日