

证券代码：002216

证券简称：三全食品

三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	一、活动主题 深交所“踔厉奋发新征程 投教服务再出发”活动走进三全食品 二、参加人员 张建辉、刘倩、王继伟、王言、王叶琪、邓淑斌、李济生、张蔓梓、马文昊、赵黎昀、关帅康、楚志华、申桂芳、王社肖、刘磊、李彬、周文杰、高银圈、王艳超、付婷婷、郭帅、杨海州、杨培。
时间	2023年11月9日上午9:30—11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：刘铮铮 证券事务代表：徐晓
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司的本年度亮点产品有哪些？ 答：本年度公司愈加重视产品与场景及渠道的匹配度，在保证传统产品优势地位的同时不断创新品类，根据不同的消费场景和消费需求定向开发产品，打造畅销大单品集群。公司原创的短保“生”系列产品精准聚焦细分人群，取得消费者一致认可；肉制品品类以牛羊肉制品作为切入点，打通源头供应链体系，保证产品品质，获得了市场的良好反馈，实现了高速增长。 2、公司广告投入的策略是什么？ 答：公司持续对不同特性产品与不同场景渠道的契合度匹配，制定更精准、有效的营销方案，针对“新生代”品类加大投放力度，对消费者进行引导教育。加强对新型社交平台的投入，采用头部主播带货、常态化自播等形式，加速品牌传播，提升抖音、快手、小红书等新兴平台的投放力度，达到“品销一体”的目的。 3、公司如何看待投资者关系？ 答：公司与投资者是紧密相连、合作共赢的关系，公司会持续加强信息披露质量、提高公司透明度和治理水平，通过开展线上线下投资者交流活动，不断优化平台交流质量，加强与投资者的沟通交流，及时、准确传递公司信息，形成与投资者之间的良性关系，建立稳定和优质的投资

	<p>者基础。</p> <p>4、公司在实现社会责任中做了哪些工作？</p> <p>答：作为速冻食品行业的龙头企业，公司的快速发展有力地推动了农业产业化进程，使区域农业资源优势得以充分发挥，农产品实现转化增值，带动了专业种植、养殖基地的迅速形成，促进了农业增效、农民增收；公司热心参与社会公益事业，多次捐款捐物，以实际行动回报社会；公司将环境保护作为企业可持续发展战略的重要环节，注重履行企业环境保护的职责，积极推行节能减排，降低消耗，在生产绿色无污染食品的同时营造了花园式生产基地。</p> <p>5、公司如何实现节能减排？</p> <p>答：公司注重节能降耗、环境保护和资源回收与综合利用，以工艺现代化和设备大型化为手段，提高生产效率，促进产品结构调整和工艺装备结构优化，促进能源结构的合理与优化。公司通过中水回收利用、锅炉余热回收利用、路灯改造、粽子蒸笼容积改造、污水站改造、引进节能变频无油空压机等措施，同时安装能耗在线系统，监控实时用电，实时进行调整，减少用电浪费，有效实现了节能减排，促进经济与资源、环境的协调发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年11月9日