

## 广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

|                      |   |                                |                               |
|----------------------|---|--------------------------------|-------------------------------|
| <b>投资者关系活动类别</b>     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研  | <input type="checkbox"/> 分析师会议 | <input type="checkbox"/> 媒体采访 |
|                      | <input type="checkbox"/> 业绩说明会  | <input type="checkbox"/> 新闻发布会 | <input type="checkbox"/> 路演活动 |
|                      | <input type="checkbox"/> 路演活动   | <input type="checkbox"/> 现场参观  | <input type="checkbox"/> 电话沟通 |
| <b>参与机构名称</b>        | 浙商证券股份有限公司  |                                |                               |
| <b>时间</b>            | 2023年11月9日 14:00-15:30  |                                |                               |
| <b>地点</b>            | 公司会议室   |                                |                               |
| <b>上市公司接待人员</b>      | 董事长陈巍先生、董事会秘书王芳女士   |                                |                               |
| <b>投资者关系活动主要内容介绍</b> | <p style="text-align: center;"><b>一、公司各品类业务发展情况</b></p> <p>公司以“致力于成为内装工业化最佳的部品部件及服务的提供商，共建美好家园”为愿景，持续进行内装工业化包含卫生洁具、装配式整装、瓷砖、浴缸陶瓷、定制橱柜、智能家居等品类和事业全产业链的布局。</p> <p>公司装配式整装业务拥有有巢氏和福润达两大品牌，嘉兴一个智造基地，产品类型覆盖SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司整装卫浴产品采用新型高科技材料，通过工厂标准化生产，由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间，配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能；统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等优点。公司是多项行业标准的参与制定者，参编的标准包括《装配式内装修技术标准》、《百年住宅建设设计规程》、《装配式整体卫生间应用技术规程》、《住宅室内装配式装修工程技术规程》、《装配式适老卫生间》、《装配式适老卫生间应用技术规程》，苏州有巢氏参与制定国家标准 GB/T 13095-2021《整体浴室》已发布实施。公司是广东省第二批装配式建筑产业基地，荣获装配式建筑优秀企业银奖，拥有中国建设科学研究院颁发的首批 CABR 建设工程产品认证证书，定制整装卫浴生产能力建设项目获市级高质量发展专项立项，福润达被认定为青岛市专精特新中小企业。装配式整装业务定位整体服务，积极开拓战略客</p> |                                |                               |

户，推进集采平台入库，以保障房整装、酒店公寓、旧改、公共厕所等为主进行业务开拓，持续以材料和工法为技术突破进行产品升级，寻求产品差异化；通过信息化、数字化项目赋能，整合销售及工厂端供应链及技术端口，有效提升整体运营效率。

冠军磁砖持续引领创新和肩负绿色使命，始终坚持品质为基础、服务为依归、创新为发展的企业核心战略方针。冠军就岩板提供整屋全岩方案，凭借冠军磁砖企业平台打造岩板生产、销售交付一体化；冠军岩板全线采用世界一流设备、意大利进口 SACMI 萨克米 CONTINUE+连续辊压机、意大利智能控温窑炉、西斯特姆高清喷墨设备；设计时尚应用紧跟国际潮流，多纹理、多规格、多种工艺，可进行岩板深加工，赋能客户铺贴应用，引领全岩家居应用时代，构筑美好品质生活。2023年4月，冠军磁砖2023精英特训，聚焦2023新品知识培训、终端抖音技能赋能、终端业绩提升赋能三大课程，期望经销商一线销售精英通过丰富的专业知识储备为终端提供更优质的服务；潭州展期间，冠军磁砖荣幸入选设计岛材料美学馆发起的首批更优选·设计驱动主材供应链推荐品牌；10款产品分别获得沸腾质量奖的耐磨陶瓷板奖、耐磨陶瓷砖奖、防滑陶瓷砖。2023年5月冠军磁砖荣获2023第19届陶瓷卫浴新锐榜国潮精品和年度影响力品牌优秀奖。2023年6月上海展期间，展示了冠军磁砖完备的产品研发、销售、成品交付体系，将四大核心交付系列完整展现；同时也重点展示了全岩卫浴空间的多种形式应用，表现为岩板铺贴及深加工，充分体现了冠军磁砖出色的岩板深加工与成品交付能力。冠军磁砖将继续坚守品质就是硬道理的品牌理念，秉持要做就做最好，要做就做冠军的品牌精神，践行值得信赖的绿色瓷砖品牌愿景。同时，冠军磁砖通过岩板高定系统、项目损益系统、供应链管理系统等信息化项目的分步实施，赋能品牌持续高效运营。

浴缸陶瓷类业务以品牌中心和制造中心独立运营管理模式。在品牌定位上，四维卫浴对智能产品进行全方位升级，引入定制，满足消费者多样化需求。四维卫浴现已拥有了完善的生产体系和管理流程，产品品类齐全，生产实力雄厚。为推动高端定制产品的全面进阶，四维卫浴将整合集团公司优质供应链资源，保证产品交付及产品品质；从供应链、产品研发、产品上市推广，四维卫浴“全卫高端定制”的每一个阶段，都将由拥有超过十年以上定制经验的团队保驾护航。在终端服务上，为了让门店快速掌握定制体系，四维卫浴还启动“定制终端帮扶”计划，从设计、下单、安装形成一套成熟的帮扶体系，推动更多门店推广定制产品。四维卫浴全卫定制采用先进的生产工艺和高质量的材料，确保产品的质量和耐用性。全自动化-前端设计与后端生产无缝对接，智能化整体解决方案，从前端渲染设计到后端生产一体化操作，为客户提供高效专业化服务。四维卫浴全卫定制提供多种风格和款式的选择，可

|             |   |
|-------------|---|
|             | <p>以满足不同客户的个性化需求，模块组合+柔性定制，让客户的空间利用最大化，满足所有需求愿望，兼备品质与舒适体验。同时，为重塑品牌定位及战略规划，四维卫浴重建品牌运营团队，将品牌运营中心由重新迁至广州，并在原有业务基础上新增定制事业以及华东、西南工程部等组织，有利于提升品牌运营效率。在品牌宣传方面，四维卫浴通过线下品牌广告宣传，整合互联网、多媒体等线上资源，实现全方位、多角度、高频率的品牌推广覆盖，将四维品牌形象、知名度、美誉度等展示给全国广大消费者，并通过不断提升品牌口碑、品质和服务，提升品牌影响力，赢得更多消费者的认可和信赖。四维工厂持续推进三精两化落地，夯实制造服务能力；强化智能马桶、面盆、蹲便器各品类高压注浆模具的开发与应用，通过机械化、自动化设备赋能，减少对熟练成型工种依赖；通过上线 MES 可视化系统及时了解生产信息，提升人效；四维卫浴多项产品获得通过绿色建材产品认证；完成了 ISO9001 体系审核，获得重要客户产品印尼认证审核。</p> <p>公司定制橱柜业务主要以雅科波罗品牌运营。在业务层面上，基于原有大客户现金订单业务，持续开发其它意向客户，提升业务渠道，提升销售规模。在产品层面上，积极推进门墙柜一体化整家定制产品落地，提高客单值。在运营层面上，持续三精两化的战略落地；通过梳理整体业务，完善新产品、新样品、样板房、客诉及补件运营流程，提高运营效率及正确决策率，界定决策责任；重构供应链价格审批流，确保材料价格符合成本需求；工厂建立物料每周周转率考核机制，严格控降原材料库存；实施成品库存预警管理；重建组织架构，优化组织并实现合并办公、优化管理人员。</p> <p>智能家居板块主要以控股子公司珠海爱迪生独立运营，依托爱迪生自有品牌，致力于暖通智能控制、空调智能控制、系统集成及物联网科技产品的深度研发、生产与应用；拥有研发中心专门负责产品设计与研发，已获得多项发明、实用新型、外观专利及软件著作权等科技成果，研发设计的多种产品通过了美国 IAPMO、英国 WRAS、英国 NSF、欧洲 EN215 和欧洲 A 级节能等多项国际认证，并通过中国质量认证中心 CQC 认证、国家建筑工程质量监督检验中心、建设部供热质量监督检验中心、国家建筑材料测试中心等多个专业检测机构检测，具有节能、环保、舒适、安全的产品优势，销路遍及美国、英国、德国、澳大利亚、土耳其等欧美发达国家。珠海爱迪生为新三板创新层非上市公众公司，拥有国家高新技术企业、珠海市专精特新中小企业、广东省专精特新中小企业称号。</p> |
| <p>附件清单</p> | <p>无</p>  |

|    |            |
|----|------------|
| 日期 | 2023年11月9日 |
|----|------------|