证券代码：300036　　证券简称：超图软件

北京超图软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-08

投资者关系活动类别	√特定对象调研　　□分析师会议 □媒体采访　　□业绩说明会 □新闻发布会　　□路演活动 □现场参观 □其他　（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中泰证券研究所、高瓴资本、谢诺辰阳、北京禹田资本管理有限公司、名禹资产、西部利得基金管理有限公司、弘尚资产、招银理财、北京挚盟资本管理有限公司、浙江浙商证券资产管理有限公司、鑫焱创投、申万菱信、长江养老、中信保诚基金管理有限公司、兆天投资、观富资产、广发基金管理有限公司、亘曦资产、中科沃土、益和源资产等等
时间	2023 年 11 月 10 日
地点	电话会议调研
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：谭飞艳女士 公司水气环工程中心负责人：黄宁觉先生
投资者关系活动主要内容介绍	**问题 1：万亿国债对公司的影响？** **答：**今年公司加强第二增长曲线业务的投入，包括水利气象环保行业，这些行业今年的新签合同也取得了较好的增速。本身这几年水利气象环保领域也面临着诸多机遇，比如水利数字孪生、气象灾害风险管理、自然灾害普查结束后的成果应用、双碳应用等。 从万亿国债的投向来看，与水利相关的方向投放占比比较大，去年水利工程投资破万亿，今年增加了万亿国债水利投向这部分，明年有可能还会继续增加投入，因此水利市场空间明显增大。 另外，这两年数字孪生是水利信息化的建设重点，对于数字孪生，二三维一体化是必不可少的一部分，超图在三维的技术全球领先，此外水利行业信创背景下，GIS 平台从部里到流域到省基本已经做了替换或准备做替换，超图在自己平台上去做应用，有天然的优势。 此外公司在灌区管理业务方面等，均有很好的基础。

	另一部分投向是气象方向，气象灾害防治是整体自然灾害防御的第一道防线，此外从自然灾害的类型来看，我们的业务涉及大部分灾害类型。 还有一部分是应急方向，在应急方面前两年做的是自然灾害普查，很多都是外业的，超图主要做业务系统，因此外业这块我们主动放弃。随着自然灾害普查基本完成，数据入库后，应用系统的建设是超图的发力重点，这块我们有较好的积累。 因此，万亿国债的增加，一方面让整体的信息化包括超图的机遇空间进一步增大了。另一方面也为相关机遇的落地提供了资金保障，有利于公司第二增长曲线业务更快更好的发展。 **问题 2：公司在这方面的销售网络覆盖率怎么样？** **答：**我们今年初将水气环销售体系进行重建和扩充，目前我们铺的面很广，全部的省基本都铺设布局到了。 **问题 3：水利这块的用户主要是哪些？** **答：**主要为水利部信息中心、各级水利厅、水利水电科院、水务集团、工程管理局以及地方水利勘测设计院等。 **问题 4：公司的优势有哪些？** **答：**主要有：1）在水利应急行业大的信创背景下，公司的 GIS 产品自主可控；2）GIS 产品（包括三维）在自然资源、智慧城市、智慧园区、气象、环保、水利等方面得到了深入的应用，产品的先进性和稳定性有保障；3）有较好的行业基础以及行业理解。自 2009 年至今，超图在水利行业，先后参与了全国水利普查项目、全国水利一张图项目、国家防汛抗旱指挥系统二期工程、国家地下水资源信息发布系统项目、全国河长制信息管理系统、水利部数字孪生平台（全国水利一张图 2023 版）等国家级及地方项目的实施工作，超图在水利行业素有“GIS 软件”国内龙头老大、“水利一张图”行业专家的称号。我们与国家级气象单位合作建设了灾害风险管理系统等国家级业务系统。

	问题 5：水利业务，人员是否充足？ **答：**人员方面没有问题，一方面，目前的技术团队和销售团队是能够跟上订单增长速度的，此外，相关的核心人员一直比较稳定。另一方面，公司一直注重行业应用的产品化开发，此外有跨行业的共性模块开发，这些会大幅提升交付效率，交付没问题。 后续我们也会根据现在的在手订单和未来的预期，调整在手人员规模。 **问题 6：我们以前做的项目与现在万亿国债投的方向是否有大的差异？需要重新产品研发吗？** **答：**关于万亿国债投的方向，超图在这些方面都有好的积累沉淀。 比如与防洪相关业务方面，一直都是超图的业务重点，数字孪生平台作为防洪相关业务的基础支撑平台，起到了积极的作用，这一块的积累肯定是没有问题的。 自然灾害应急能力提升的业务方面，我们也积累了较多的方案和产品，比如国家气候中心气象灾害管理系统等，今年承接的气象行业的项目大多与灾害风险相关。此外，我们还推出了应用产品——气象灾害一体化平台，除了应用于气象领域，还可以应用于其他灾害防治领域，今年已有 7 个省用了这个平台，后续将进一步往其他灾害领域。 后续，我们会根据新变化，进一步加强业务功能创新，不断提升产品化程度，为用户提供更好的服务。 风险提示 公司郑重提醒广大投资者：以上如涉及对行业发展趋势、公司发展规划、未来经营情况等内容的预测，不能视为公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证。公司目前指定的信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者注意投资风险。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 11 月 10 日