

证券代码：002533

证券简称：金杯电工

金杯电工股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-07

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 黄华栋 深圳红华资本管理有限公司 何儒 左振科 深圳长青藤资产管理有限公司 闵磊 北京鑫翰资本管理有限公司 卢佳铖 贺林涛 柳志杰 杭州乐信投资管理有限公司 江雪峰 海南神采私募基金管理有限公司 郭嘉 银杏资本 张海军
时 间	2023 年 11 月 9 日
地 点	金杯电工股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄跃宇 证券事务代表 朱 理
投资者关系活动主要内容介绍	现场沟通与交流的主要情况和观点： 1、请简要介绍下公司基本情况？ 答： 公司是一家集研发、生产、销售于一体的线缆制造企业，主要产品为扁电磁线和电线电缆。公司于 2010 年 12 月在深交所主板上市，凭借几十年深耕发展，同时借助资本市场并购重组，主业不断做强做大，已成为“扁电磁线全球龙头、线缆行业优势企业”。目前公司拥有湘潭、无锡两个扁电磁线生产基地，长沙、衡阳、武汉、成都和南昌五个电线电缆生产基地，且多家子公司为国家级、省级“专精特新”小巨人企业。

2、公司 2023 年 1-3 季度整体经营及分板块业务情况介绍？

答：公司于 2023 年 10 月 27 日发布了三季度报告。

从总体上看，公司业绩保持了稳定增长，前三季度实现营业收入 109.84 亿元，同比增长 14.4%，实现净利润 4.1 亿元，同比增长 39.33%。

分板块来看，前三季度电磁线产业中心实现营业收入 35.62 亿元，同比增长 23.46%，实现净利润 1.6 亿元，同比增长 33.06%；电缆产业中心实现营业收入 72.9 亿元，同比增长 12.37%，实现净利润 2.77 亿元，同比增长 45.26%。

3、公司前三季度业绩取得大幅增长的主要原因是什么？

答：公司前三季度业绩取得较大增长，主要是两大主业扁电磁线和电线电缆都保持了较高增长。具体而言，受益于电力投资的加大，今年输变电变压器用电磁线业务需求量很大，扁电磁线业务从年初以来始终保持高景气度，其中特高压变压器用扁电磁线，前三季度出货量已远超 2022 年全年；电线电缆业务围绕“立足本地、深耕渠道、拓展电力”十二字营销方针，公司充分发挥区域优势和品牌效应，加大了市场开拓与大客户开发，取得了较好效果。

4、前三季度扁电磁线出货量情况及全年展望？

答：2023 年 1-9 月，公司扁电磁线出货量约 52,000 吨，同比增长约 25%，如果第四季度继续延续前三季度增长趋势，公司扁电磁线 2023 年全年出货量有望突破 70,000 吨。

5、公司未来的发展方向和规划是什么？

答：公司已确定聚焦主业、做精做强主业的发展战略。具体来讲，一方面公司将继续进行外延式并购，持续寻找合适标的和机会，既包括横向同业收购，增加产品种类、市场占有率等，也包括产业链延伸等；另一方面，持续挖掘内生增长潜力，充分利

	<p>用现有湖南、湖北、四川、江西、江苏各大基地的区域、品牌及资源协同优势，进一步优化和提高生产效率；三是积极走出去，寻找海外市场开拓的机会。</p> <p>6、公司海外市场开拓的进展情况？</p> <p>答：2023年前三季度公司电磁线产品出口约4,400吨，产品远销欧美、日本、东南亚等十几个国家，主要客户包括ABB、西门子、日立、通用电气等众多国际知名企业。基于海外市场需求增加的现状和判断，公司已相继考察了东南亚、欧洲等海外市场，并正在审慎研究论证海外布局发展事宜。</p> <p>以上内容根据现场谈话记录整理。接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，并按要求签署了《公平信息披露承诺书》。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2023年11月9日</p>