

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

## 浙江伟星实业发展股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-033

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	中金国际：林骥川、曾令仪、宋文慧、杨润渤、陈婕 高毅资产：吴丹 富达基金：杨扬阳 大成基金：戴军 鄂尔多斯投资：江浩南 同犇投资：董智薇 中金财富：项素艳、周美铃 金投钱运：宣权 海高投资：刘同
时间	2023年11月8日
地点	临海
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>互动环节</b></p> <p><b>1、公司近期接单情况怎样？</b></p> <p>答：从近期接单情况来看，总体趋势向好，但当前终端消费景气度复苏仍较弱。</p> <p><b>2、相比 YKK，公司的竞争优势有哪些？</b></p> <p>答：两家公司各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度和国际化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”的服务。另外，公司拉链在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势。</p> <p><b>3、相比较同行，为什么公司快反能力更强？</b></p> <p>答：公司服务意识一直很强，注重满足品牌客户的综合采购需求。面对下游“小批量、多批次”的下单模式，公司除了提升服务意识之外，还通过智能制造</p>

	<p>战略的实施和柔性制造体系的打造来提升生产效率，多方面的举措形成了公司较强的快反能力。</p> <p><b>4、公司的品牌客户有哪些？</b></p> <p>答：经过多年的发展，公司已与国内外众多知名服饰品牌建立合作伙伴关系，客户群体广泛。</p> <p><b>5、在拉链方面，公司主要竞争对手有哪些？</b></p> <p>答：在拉链业务方面，公司主要竞争对手是以 YKK 为代表的国际知名拉链企业。</p> <p><b>6、公司与浔兴股份的竞争情况如何？</b></p> <p>答：浔兴股份和公司都属于优秀的民族拉链企业。公司拉链业务脱胎于钮扣业务，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，基本为条装拉链；浔兴股份的拉链业务包括条装拉链和码装拉链等。两家公司在产品结构以及客户结构等方面都存在一定的差异。</p> <p><b>7、公司越南工业园投产情况如何？</b></p> <p>答：越南工业园的建设正按照既定计划稳步推进，预计会在年底左右完工，并于 2024 年上半年逐步释放产能。</p> <p><b>8、公司海外生产基地的智能制造水平如何？</b></p> <p>答：越南工业园是按照当下公司最先进的标准进行建设的，而孟加拉工业园由于建设时间较早，其智能化水平较当下会有所差距，但公司已计划对其进行技改升级，从而提升生产效率和制造水平。</p> <p><b>9、下游客户在选择供应商会比较注重哪些方面？</b></p> <p>答：总体而言，除品质外，客户对于交期、服务、研发创新能力等方面也越来越重视。</p> <p><b>10、公司未来的经营规划是怎样的？</b></p> <p>答：公司专注服饰辅料业务，希望经过五至十年的努力，发展成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，为海内外品牌客户提供优质的产品与服务。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2023 年 11 月 8 日