

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-37

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券、平安养老
时间	2023 年 11 月 13 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、请问公司最新的上市的阿维塔 12 表现如何？</p> <p>答：2023 年 11 月 10 日，阿维塔品牌日 A Day 在深圳举办，未来智能豪华轿车阿维塔 12 同步全球上市。作为行业引领智能电动汽车技术平台 CHN 的第二款作品，阿维塔 12 汇聚长安汽车、华为、宁德时代各自领域优势赋能，产品具备顶级智能、顶尖设计、顶奢空间三大核心优势。</p> <p>阿维塔 12 搭载了基于 Harmony OS 4 开发的鸿蒙座舱，可以带来更丝滑的交互体验，全系标配 15.6 英寸华为智慧中控屏，加 35.4 英寸的 4K 一体远端屏，带来沉浸式的视觉感受，超级桌面畅享丝滑操控，将用户身边的手机、Pad 等智能终端连接起来，组成一个更加强大的智慧出行超级终端。</p> <p>阿维塔 12 车机不仅支持和手机、智慧屏、Pad 等设备之间的信息无缝流转，还可以和智能终端设备、其他车机直接进行视频通话，并且登录账号还可以控制已关联的家中设备。车机支持鸿蒙应用市场，海量应用随心下载，且支持第三方 App，为用户构建起丰富立体的智慧生态，打造情感化交互空间。</p>

在智驾方面，阿维塔 12 搭载了华为高阶智能驾驶系统 HUAWEI ADS 2.0，全系标配 3 颗隐藏式激光雷达，可实现超过一个标准足球场长度的远距探测。全系涵盖 4 层感知体系，不仅能识别潮汐车道、可变车道，轻松攻克路口掉头、施工场景等传统意义上的智驾难题，还可以从车身出发构建场景，将导航地图与现实世界匹配，摆脱对高精地图的依赖。此外，它全系标配 19 项主动安全功能，不仅支持 AEB 自动紧急制动，还支持 GAEB 异形障碍物紧急制动、RAEB 后向自动紧急制动、LAEB 低速自动紧急制动等功能，驾驶更安全，行车更从容。同时，阿维塔 12 还支持 APA、RPA、AVP 等丰富的辅助泊车功能，不仅车位识别“狠准稳”，车位泊入“多快顺”，还支持极窄车位遥控泊车。

在设计上，整车采用全视角极致造型，以一体化的车身设计、流畅的肌肉线条，彰显优雅的运动风范，开创性地打造了无后舷窗掀背设计，这也是环拥式感应座舱的外化体现，整车颜值堪称行业顶流。

阿维塔 12 的环拥式感应座舱，致力于实现技术优势与设计美学的平衡。前排全体感双零重力座椅首次出现了轿车之上，后排则拥有全舒展双一米总统级空间，腿部可完全伸展，豪华大空间堪比百万级舒适体感。

阿维塔 12 上市 36 小时累计大定突破 6700 辆，相信未来会有更好的市场表现。感谢关注。

二、请问三季度营业收入和归母净利润增长的原因主要是什么？

答：2023 年三季度，公司累计销售汽车 65.4 万辆，环比增长 7.6%，同比增长 17.8%；实现营业收入 427.14 亿元，环比增长 38.1%，同比增长 48.4%；归母净利润 22.29 亿元，扣非后归母净利润 21.03 亿元，同环比均实现成倍增长；综合毛利率 18.4%，环比提升近 2 个百分点。品牌向上和产品结构优化，支撑产品盈利能力稳步向上。

其次，公司以“效率”“效益”为核心，通过行业对标、

资源费用滚动审视和调整机制等工具和方法，全领域、全价值链推动资源费用降低。三季度期间费用占比同环比均有下降，费用资源效率稳步提升。

同时，公司持续推进全域降本体系，健全工作流程。在激励的市场竞争环境中，公司从增收、降本、节支等环节保障效益，保持既有规模、又有效益的良性发展。

三、请问公司 10 月销量如何？

答：10 月，公司整体销售汽车 24.1 万辆，环比增长 1.8%，同比增长 7.2%；1-10 月累计销量达 211.1 万辆，同比增长 10.8%。其中长安引力 10 月销售 12.8 万辆，1-10 月累计销售 118.9 万辆，同比增长 8.8%；自主品牌新能源销量持续增长，10 月销售超 5.7 万辆，环比增长 12.6%，同比增长 57.1%，销量再创新高；自主品牌 10 月海外销售 2.3 万辆。感谢关注。

四、请问长安启源当前订单情况以及后续新车规划？

答：长安启源围绕“数智进化新汽车”的品牌序列定位，通过具备“数智进化”特征的爆款产品矩阵、领先的核心技术、舒适愉悦的智慧服务、持续的资源投入，到 2030 年实现超过 150 万辆的销量目标。到 2025 年，长安启源将面向全球推出 10 款全新数智进化新汽车产品。

A+Q 系列 2025 年前推出 7 款产品，目前已上市了 A07、A05、Q05 三款产品。截至 11 月 6 日，长安启源订单累计突破 20000 台，年内还将推出“高智价比精品系列产品”A06。2024-2025 年，还将推出 3 款全新产品，搭载最新 SDA 中央环网架构，实现“数智”特征的持续进化。

E0 系列聚焦“新汽车，新生态”，通过平台化产品+服务化能力，打造行业尖点、用户满意的产品体验。首款车型 CD701 将于 2024 年上市。未来 E0 系列还将通过横向拓品类+纵向拉纵深，进一步完善产品谱系，覆盖更大的市场。感谢关注。

五、公司 S7i 和 SL03i 的竞争优势如何？

答：11 月 6 日，深蓝汽车智能化解决方案正式发布，搭载高阶智驾辅助的全新深蓝 S7i、深蓝 SL03i 同步上市。

深蓝高阶智驾辅助 Deepal AD 聚焦在用户使用频率最高的高速、城区、泊车三大场景，通过 20 余项功能配置，为用户带来快意驾享、惬意行泊的智驾体验。

第一，高速领航，省力又省心，让高速畅通无阻。Deepal AD 基于高精地图，简化驾驶操作，实现自主换道，精准流畅。同时还可以处理施工路段锥形桶、急弯、事故车辆等复杂场景，让用户省心更放心，高速路正常工况下接管里程小于等于 500 公里一次。面对匝道，看得懂路，系统可根据导航获得前方信息，提前换至目标车道，稳定通过魔鬼连续弯道，从容应对匝道分合流，通行成功率超 98%，在行业内处于优秀水平。

第二，城区巡航，堵车不堵心。Deepal AD 最小跟停距离控制在 2 米，可应对 97%以上的加塞工况，且平顺性和舒适性都大大提升。全向自动紧急制动，不仅具备识别暗夜隧道弱光、十字路口横穿、横向鬼探头等危险场景的能力，还配备了停车开门预警、并线辅助等 13 项安全辅助功能，为用户带来全方位安全感知。

第三，惬意泊车，多快好省。Deepal AD 的远程代客泊车辅助系统，已实现车内泊车、远程智能泊车、循迹倒车、代客泊车等 13 种泊车方式，覆盖超 150 种泊车场景，平均泊车时间 <35 秒，车位搜索成功率超 98%，泊车完成率超 97%。支持狭窄车位泊车，最窄适应车长或车宽单侧+32cm，超过 97%人类司机，让新手秒变老司机。

深蓝智能操作系统 Deepal OS 基于设计升级、生态升级、场景升级、温暖升级四大升级，正式进入 2. X 时代。全新 UI、全新应用、智慧导航、Deepal GPT 等众多功能加持，迭代内容自由且充满乐趣。

在超级增程的基础之上，随着搭载了 Deepal AD+Deepal OS 的深蓝 SL03i、S7i 的上市，将为用户带来开得爽、用得酷

	的驾趣体验，开启新的深蓝加速度。感谢关注。
附件清单（如有）	
日期	2023年11月13日