

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2023-015

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议</p> <p><input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会</p> <p><input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动</p> <p><input type="checkbox"/>现场参观</p> <p><input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>形式</p>	<p><input type="checkbox"/>现场 <input type="checkbox"/>网上 <input checked="" type="checkbox"/>电话会议</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>东方基金 张 博 东方基金 邵子馨</p>
<p>时间</p>	<p>2023 年 11 月 10 日 14:00-15:00</p>
<p>地点</p>	<p>深圳市农产品集团股份有限公司董事会秘书办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书 江疆 董事会办公室经理 段德明</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1.公司整体经营情况</p> <p>公司成立于1989年，于1997年在深圳证券交易所主板上市，是全国农产品流通行业第一家上市公司，率先开创农产品批发市场网络化经营模式，在全国22个大中城市经营了32家农产品物流园和供应企业，年交易量超过3,300万吨，年交易额超过2,200亿元，约占全国规模以上批发市场交易总额的10%，服务2亿多人口。近年来，公司以“致力美好生活”为奋斗目标，坚持深耕农产品批发市场主业，并以农产品流通为主线，将业务向产业链上下游延伸，打造现代农产品流通全产业链，在种植基地端，公司与全国约40万亩基地建立协议合作关系，带动周边规模化种植；在下游销售端，公司旗下深农厨房经营持续向好，2023年上半年实现营业收入79,102万元，同比增加145.65%。</p> <p>2.公司旗下农产品批发市场的布局规划</p> <p>农产品批发市场为重资产投入，项目的开发、建设、运营周期较长，大部分项目采用滚动开发模式，视一期项目运营情况、战略定位等因素拓展品种、丰富业态。同时，公司新项目的投资</p>

	<p>布局将综合考量战略方向、城市保供、政府规划等多方面因素，发挥好城市民生保供的“压舱石”“稳定器”作用，进一步提高消费者舌尖上的幸福。</p> <p>3.公司旗下农产品批发市场的收入结构和租金调整机制 公司旗下农产品批发市场的收入结构主要为租金、管理费、佣金及停车费等。市场的租金为“市场化”定价模式，租金水平与市场所在地区的经济发展、消费能力和市场的经营状况相关联，并受当地市场竞争状况影响。租期从一年、三到五年或更长不等，租金的调整将综合考量市场的经营状况、所在地区的经济发展水平等因素。</p> <p>4.公司主营业务毛利率差异情况 公司在农产品批发市场领域已深耕34年，毛利率稳定向好；产业链板块业务正处于拓展期，在业务体量未达到一定规模时，毛利率相对于农产品批发市场业务毛利率较低。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年11月10日