

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-74

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	麦格理、分析师、萧又升 麦格理、分析师、Fergus Kwan
时间	2023-11-13 14:00-15:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：方程豹首款车型豹 5 定位如何？</p> <p>答：豹 5 定位“超级混动硬派 SUV”，从性能、安全、空间、舒适、智能等各个维度，解决了传统燃油越野车不舒适、不智能、不节能的三大痛点，以卓越的产品力重新定义硬派 SUV 价值标准，为用户提供新能源硬派 SUV 全场景驾控体验。</p> <p>问题二：仰望品牌的渠道建设进展？</p> <p>答：截至 10 月底，仰望汽车首批门店正在试营业中，覆盖上海、杭州、深圳、成都及青岛等 21 个城市。同时，仰望汽车正在加速拓展直营销服渠道，北京、广州、佛山、东莞、济南、贵阳、</p>

昆明等城市门店也即将开启试营业。年底前，仰望汽车将在全国 40 余个城市，开设超过 90 家直营门店，实现一线和新一线城市的覆盖，为更多用户带来极致的产品和真诚的服务。

问题三：腾势未来车型规划？

答：腾势未来将推出五大系列多款产品，涵盖 MPV、SUV、轿车以及都市跑车等，定位豪华、精致，满足新时代用户的多元化需求。

问题四：公司乘用车出海战略欧洲进展？

答：自 2022 年在巴黎车展正式宣布进入欧洲乘用车市场以来，比亚迪在一年时间内将 5 款新能源汽车快速推向 19 个欧洲国家及地区，涵盖欧洲汽车前五大国家（德国、英国、西班牙、意大利、法国）以及北欧多个区域，累计开店超 140 家。作为全球新能源汽车领导者，截止 2023 年 10 月底，比亚迪新能源汽车累计销量超 570 万辆，新能源乘用车累计出口量超 23 万辆。未来，比亚迪将持续深耕欧洲市场，为消费者带来高品质的新能源产品，助力当地绿色转型。

问题五：公司海外建厂进展？

答：2023 年 7 月，比亚迪与巴西巴伊亚州政府共同宣布，双方将在卡马萨里市设立由三座工厂组成的大型生产基地综合体，总投资额达 30 亿雷亚尔（折合人民币约 45 亿），此举将进一步推动比亚迪的全球化进程。比亚迪巴西生产基地综合体将由三座工厂组成，分别为一座主营电动客车和卡车底盘的生产工厂、一座新能源乘用车整车生产工厂，以及一座专门从事磷酸铁锂电池材料的加工工厂。比亚迪将持续深化全球化布局，以全产业链优势积极推动全球新能源行业迈向可持续和高质量发展。

附件清单 (如有)	无
日期	2023-11-13