

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20231114

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华夏久盈 桑永亮、华夏久盈 李树培、华夏久盈 周武、华夏久盈 周义、华夏久盈 赵佳、华夏久盈 王慧文、中欧瑞博 唐姜政、瀚伦投资 刘旻、中信证券 潘儒琛、中信证券 王孟娟、中信证券 徐雅文、中信证券 赵梦
时间	2023.11.14
地点	合肥
上市公司接待人员姓名	常晓明
交流内容及具体问答记录	
<p>问：讯飞星火认知大模型的最新情况</p> <p>答：1、公司于10月24日如期发布讯飞星火认知大模型 V3.0，七项核心能力持续提升，整体对标 ChatGPT，英文对标、中文超越，并在教育、医疗等领域做到业界领先，例如医疗领域超越 GPT-4。同时，要科学理性看待整体的差距，跟 GPT-4 比还有要提升的地方，2024 年上半年讯飞星火将实现对标 GPT-4。</p> <p>2、大模型行业应用扎实推进：在10月24日举办的科大讯飞全球 1024 开发者节上，科大讯飞联合行业龙头共同发布了金融、汽车、运营商、工业、住建、法律等十二个行业大模型，并且陆续在教育、办公、汽车、金融、工业、医疗等</p>	

行业推进真实可见的应用落地案例。业务场景侧，讯飞星火认知大模型在头部企业开始落地，例如上周，11月6日，基于星火金融大模型底座进行私有化训练调优的中国人保专属企业大模型正式发布；11月7日，科大讯飞与中国太保、华为合作成立保险数字劳动力实验室，共同推进大模型技术在保险行业中的应用和健康发展。

3、星火大模型中类似于 App Store 的助手中心蓬勃发展：目前已有 1.5 万助手开发者，开发了超 2.9 万个助手应用，已经上线了覆盖“职场、营销、出行、生活、公文、客服”等多场景的助手。

4、星火大模型对 AI 智能硬件销售的增长产生了显著推动作用：讯飞学习机、智能办公本、翻译机、录音笔、智能助听器等产品继续保持高质增长，并获得京东&天猫 7 个品类销售冠军；讯飞 AI 硬件在 2023 “双 11” 全周期销售额同比增长 126%（数据来源：京东商智 2023 年 10 月 23 日 20 点-11 月 11 日 24 点、天猫生意参谋 2023 年 10 月 31 日 20 点-11 月 11 日 24 点）。

5、认知大模型在行业深度应用的关键是安全可控、场景驱动、专属可控，其中安全可控的前提就是算力可控，讯飞星火真正踏踏实实地把大模型建立在自主可控的算力基础上，确保可持续发展。讯飞联合昇腾生态共同发布“飞星一号”大模型算力平台，并启动对标 GPT-4 的更大参数规模的星火大模型训练。

6、正是由于科大讯飞的星火大模型实现了自主可控和科技自立自强，因此星火大模型未来具备走出国门，面向全球不同国家、不同语种的亿万用户提供 AI 服务的机会。

问：面向行业和企业客户的星火大模型 toB 商务模式和落地节奏如何？

答：1、面向企业及行业客户的产品既包括开箱即用的共性产品，例如代码、客服、办公等，也包括与行业 know-how 相关的营销、企业知识库等特定应用，并在通用大模型的基础上针对具体领域展开专项训练和调优。

2、星火大模型面向 B 端客户中的大模型私有化解决方案，一般存在两种交付模式：第一，交付国产自主可控的软硬一体的星火一体机。讯飞与华为联合推出的讯飞星火一体机，可以为每个行业合作伙伴和龙头企业定制专属大模型，包括场景开发平台、丰富场景包；第二，基于客户自有硬件，讯飞提供星火智算平台以及私有化部署和训练的“软件+服务”解决方案。

3、在落地节奏上，结合标杆客户的示范项目，将陆续推出讯飞星火在 AICC、运营商、金融、汽车、工业等领域的解决方案，整体流程主要包括：技术调研、产品选型、项目立项、可行性研究、挂网、投标、项目建设及验收等环节，客户从技术调研到招投标一般至少需要 6 个月，讯飞将助力客户通过星火大模型提升业务效率和产品竞争力，推动星火大模型的 B 端应用规模化落地。

问：公司教育业务整体趋势如何？GBC 占比情况如何？

答：1、在教育整体业务进展上，相对于政府统筹资金开展区域性因材施教解决方案统一建设过程中出现的资金紧张问题，科大讯飞面向学校的校级因材施教解决方案使用的是有保障的预算内的教育信息化资金，在讯飞核心技术竞争力、产品应用效果的优势下，市场占有率不断提升，保持较好的增长趋势。

2、教育业务克服 G 端业务面临的困难，总体上保持了健康增长，前三季度

营收同比增长 6.78% ,经营结构持续优化 :2022 年 G 端占比 40% ,B 端占比 30% , C 端占比 30% ; 2023 年前三季度 G 端占比 25% , B 占比 32% , C 端占比 43%。

问：公司智能汽车业务的发展情况？

答：1、智能汽车在产品布局上，从语音交互到智能座舱到智能音效到智驾，智能汽车产品不断丰富，单车价值不断提升。10 月 24 日，基于星火认知大模型 V3.0，公司发布了智能座舱、音效、智驾三大方向的产品升级：

讯飞星火+智能座舱：面向多样化的汽车使用场景，推出星火座舱 OS、星火汽车 APP 和星火座舱域控，支持实时检索，可以实现插件化调度，并集成了多模态生成的能力，为合作伙伴提供自主可控、组件化、更开放的座舱解决方案。智能座舱已与百余家企业生态合作，将以丰富全面的软件生态赋能智能座舱，助力中国汽车产业智能化的发展。

讯飞星火+智能音效：发布了最新的 iFlySound Plus24ch 功放硬件平台，将基于应用场景的交互、听感、内容、显示与车控深度融合，让车载音效体验从单维向多维、从单场景向多场景演进，重新构建汽车声音链条，形成整车智能化声音交互闭环，用智能化升维汽车座舱声音体验。智能音效经车企第三方优选竞品车盲测，盲听效果超越百万豪车。当前，科大讯飞车载音效产品已获得国内 13 家主流车企平台化项目定点，合作车型超过 30 款。

讯飞星火+智驾：推出行泊一体智驾解决方案—智驾 STD 和智驾 PRO，配备增强型高速 NOA (HNOA)、记忆行车和记忆泊车等功能。大模型利用海量数据以及驾驶领域知识的强化，可以用于自动驾驶场景数据以及驾驶策略的生成，

并支持以交互的方式增强对基础驾驶模型的理解。

2、讯飞星火已在汽车领域取得了有效进展：当前，讯飞星火已与包括奇瑞、广汽、长城、长安在内的几十家车企和合作伙伴合作，构建汽车 AI 星火生态，并将继续落实大模型在汽车领域的深度运用，与广大合作伙伴共同推动中国汽车产业智能化革新。

3、中国当前已成为全球最大的新能源汽车市场，汽车出口总量持续增长，未来新能源汽车将成为国内新能源出海的关键驱动力。星火大模型及全球领先的讯飞多语种技术，将助力中国汽车出海。

日期	2023.11.14
----	------------