

深圳华侨城股份有限公司 2023 年 10 月主要业务经营情况公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2023 年 10 月销售情况

2023 年 10 月，公司实现合同销售面积 13.8 万平方米，合同销售金额 25.1 亿元；2023 年 1-10 月公司累计实现合同销售面积 167.9 万平方米，同比减少 25%；合同销售金额 343.9 亿元，同比减少 27%。

二、2023 年 10 月新增土地情况

2023 年 10 月，公司无新增土地情况。

三、旅游综合业务情况

公司旗下多个项目依托“旅游+节庆”模式，推出丰富多彩的优质活动。深圳锦绣中华·中国民俗文化村弘扬民族传统文化，推出民族杂技节、高空杂技秀等特技表演；深圳欢乐海岸打造海边主题夜市，创新城市级沉浸式场景体验与夜间消费主场，点亮“夜经济”。1-10 月，公司旗下文旅企业合计接待游客 8109 万人次，较去年同期增长 54%。

注：由于市场及公司情况的变化，公司月度主要业务经营情况公告与定期报告披露的信息可能存在差异，仅供投资者阶段性参考。

特此公告。

深圳华侨城股份有限公司

董 事 会

二〇二三年十一月十六日