

证券代码：002183

证券简称：怡亚通

## 深圳市怡亚通供应链股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（线上文字会议）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年11月15日（周三）下午 14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式参加2023年深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理周国辉 2、董事会秘书、副总经理吕品 3、财务总监、副总经理莫京 4、独立董事毕晓婷
交流内容及具体问答记录	<b>Q：公司公布深化半导体业务公告，请问为什么入股星火半导体？</b> A：您好，公司投资星火半导体，依托充分理解各行业业务需求和自身供应链平台优势，布局当前半导体市场与新能源汽车的交叉细分赛道，在持续扩大原有消费级、商规、工规半导体市场基础上，进一步深耕半导体存储细分市场，优化供应链结构、提升供应链效率、降低营业成本等多角度发挥自身优势，对公司未来发展具有积极推动作用。 <b>Q：请问公司锂矿项目怎么样了？</b> A：您好，公司积极布局海外锂矿资源开发采销产业，非洲尼日

利亚锂矿项目已正式成立，合作模式为开采及包销，2023年上半年，怡亚通已从非洲收、储、转运锂矿石近2万吨至国内，初步打通了非洲锂矿源头供应链，通过开展锂辉石、碳酸锂等锂矿资源和锂盐化工产品贸易，聚焦最优价值链的新能源产业生态，构建新能源产业链。

**Q：请问公司光储充业务进展情况如何？**

A:您好，公司目前在四川、海南、天津、云南等省份注册建立了光储充品牌，通过制造零部件供应，建立本地化产品体验中心，创新仓库前置到市场端的“前店后仓”运营及营销模式，保障客户一站式快速出货。

**Q：在新能源物流车方面，公司有具体的交付数据吗？**

A:您好，怡亚通商用车通过技术创新，率先在行业中实现轻卡换电模式，并在城市配送物流场景落地应用。公司首批60台“换电轻卡”eD5已于2023年10月成功交付。

**Q：公司和国台酒业合作如何了？**

A:您好，怡亚通作为国台重要的合作伙伴，双方在以创新驱动发展的理念方面高度契合，希望未来继续保持良好合作关系，充分整合各自优势资源，沿着打造“文创大单品”的方向，持续丰富合作产品线，共同推动白酒行业的发展和繁荣。现已联合国台推出了国台·丹青博雅，目前已进入销售阶段。

**Q：请问现在公司物流这块业务做的怎么样？**

A:您好，公司致力于服务国家在交通大数据中心和综合交通运输信息平台一体化建设的整体战略。在线下纬度，公司已在全国建立起立体化的物流网络，通过仓储服务、干线服务和城市配送服务等，优化全链路的采购、生产和销售环节的物流，提升供应链整体效率；在线上纬度，公司持续发挥数字货运平台在促进物流资源集约整合和高效利用的数字化优势。

**Q：目前贵公司智慧物流情况如何？**

A:您好，数字货运作为数字供应链的重要环节，通过多种底层技术整合资源，应用多类运输组织模式，实现规模化。公司数

字货运平台以解决国家物流效率问题为目标，促进物流资源集约整合、高效利用。公司正在积极推动数字货运平台数字化整体迭代。

**Q: 品牌运营业务是公司利润弹性的主要贡献来源和增长点，对于品牌运营业务未来的发展有何规划和指引？**

A: 您好，公司现正向“微笑曲线”两端高附加值产业进行业务拓展，提高利润率。怡亚通品牌运营业务实施“两步走”战略：一方面，聚焦知名品牌运营，撬动品牌客户的增量市场，在流通供应链平台的基础上，叠加品牌策划与市场营销能力，以线上线下融合的“全覆盖、全营销、全服务”创新服务，赋能品牌客户；另一方面，孵化自有品牌矩阵，培育优质新品牌，已成为品牌运营战略中的重要一环。

**Q: 公司数字化转型做得怎么样了？**

A: 您好，怡亚通基于供应链、产业链两大服务模式的多重场景，围绕客户需求，推出怡通天下（B2B2C 品牌引擎）、怡亚通 APP（产业整合引擎）、药购网（医药生产企业供应链引擎）、医院 SPD 系统（医院耗材直采引擎）等多款数字化产品，以科技驱动，逐步实现业务线上化、信息数据化、数据资产化，建立怡亚通自身数字化核心竞争力，为广大客户赋能。

**Q: 请问公司在维护股价方面将有哪些动作？**

A: 您好，股价波动受经济形势、行业趋势、股指波动以及投资者心理预期等多方面因素的影响，敬请理性看待股价波动并注意投资风险。公司始终坚持发展主营业务，提升经营业绩，做好公司的价值管理，回报投资者的支持与信任。

**Q: 能介绍下公司品牌数字化营销 APP 吗？**

A: 您好，在“新零售”时代，快消品行业完全以市场为导向，客户覆盖面广、数量众多，终端消费者个性化需求不断增加且灵活多变。公司怡通天下 APP 助力优质品牌充分发挥其自身优势，共同解决深度分销路上的困难与痛点，帮助快速拓展新市场、新用户，高效链接下游供应链渠道。怡通云 APP 以公司自

	<p>有品牌、国代品牌及全球供应链商品为抓手，实现合伙人全球一站式采购和营销，助力品牌实现对私域流量的深度挖掘。</p> <p><b>Q：如何有效的降本增效？</b></p> <p>A：您好，未来公司将通过持续优化人员结构，完善各项制度流程，加强内控管理等措施降低各项费用，并大力推进业务模式升级，不断提升品牌运营能力，主动拓展并布局产业链供应链业务，提升业务规模和经营绩效。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
日期	2023年11月15日