

证券代码：001283

证券简称：豪鹏科技

## 深圳市豪鹏科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2023-016

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称及 人员姓名	平安基金管理有限公司、西部证券股份有限公司、中食科创资产管理（北京）有限公司、上海湘晨投资有限公司； 广发基金管理有限公司、广发证券股份有限公司
时间	2023年11月16日（周四） 券商策略会：10:00-11:00 向特定对象调研：14:00-17:00
地点	券商策略会会场、公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理：潘党育 董事、财务总监：潘胜斌 董事会秘书：陈萍 投资者关系经理：李方静
投资者关系活动 主要内容介绍	<b>投资者主要问题：</b> <b>1. 公司新工业园及新增产能建设进度？</b> 答：目前有部分产能迁移至新的潼湖工业园，新增产线也在进行铺排建设，项目按计划推进。潼湖工业园的建设投产将有效解决公司峰值产能不足的问题，并足以支撑公司未来中短期的消费类业务拓展需求，缩小与主要竞争对手在产品交付规模上的差距，满足客户时效性需求，稳定和深化战略客户

合作，加快布局新的品牌客户，从而提升公司的持续经营能力。

## **2. 公司目前主要的研发方向？**

答：技术研发是公司重要的核心竞争力，也是公司成长关键期的重要发展动能。2023 年前三季度公司在研发方面的投入占营收比例已达 8%，未来也将继续保持在研发方面的高投入。目前公司研发费用主要还是围绕消费类主营业务进行的投入。除围绕现有客户及目标客户的产品需求、下一代产品预研投入外，公司在新技术储备如钠电池技术、固态电池技术等方面也有一定的投入，此外还有部分投入在工艺的不断创新和完善。

## **3. 公司近两年的主要业绩增量来源于哪些业务板块？**

答：从经营布局看，公司将继续践行深耕消费类业务基本盘的发展战略，同时在战略上进一步聚焦，在笔记本电脑及手机两大消费类主流赛道上保证资源投放、确保成功率。

笔记本电脑电池业务方面，公司将继续保持在该领域的核心竞争力，实现在原有客户端的份额持续提升，并不断开拓新的战略性大客户。手机电池业务方面，公司通过将过去十余年积累的以笔电电芯技术为基础的研发和产品能力充分施展在手机领域，同时在供应链整合上努力夯实手机电池的综合成本竞争力；实现部分手机品牌客户的批量供货，同时加快开拓更多国内外知名手机品牌厂商。随着公司在笔电和手机两大主流应用领域市场份额的进一步提升，将为公司营收规模的增长提供强有力的支撑。

此外，在其他细分应用领域，公司将持续增强跟客户的合作粘度，深挖现有客户潜力并不断拓展新的国际品牌商，共同支撑公司高速增长的业务目标。

## **4. 公司在原有客户方面提升份额主要依靠哪些竞争力？**

答：市场份额的提升依靠的是公司综合实力的比拼。国际品牌客户的需求始终将安全和品质放在第一位，具备综合竞争力的优质厂商将更有发展空间。一方面，公司会及时根据市场需求及趋势变化，持续推动产品技术创新，在理论研究、产品创新、工艺优化等方面加大投入，不断提升产品质量，以优质的产品更好地服务品牌商客户。另一方面，从结构到材料端不断根据客户需求进行迭代，不断拉开与其他同业竞争者的差距，保持市场竞争优势。

#### **5. 公司手机业务的进展情况？**

答：前期公司已经通过了部分品牌厂商及 ODM 厂商的认可和供货，通过出货量的不断积累和产品技术的持续打磨，预计明年将逐步导入更多品牌客户；公司希望在未来 2-3 年进入部分一线品牌厂商的合格供应商体系，并获取一定的份额。今年手机业务体量较小，预计明年较今年会有翻倍式的增长，未来成长空间大。

#### **6. 公司新客户导入情况？**

答：新客户导入量产并增厚公司业绩是一个循序渐进的过程，尤其是新的国际大品牌客户，在为公司带来持续收入增长的同时，将进一步推动公司技术水平和规模制造的持续提升。公司将持续保持战略、研发和市场的协同性，打造满足更多客户需求、有市场竞争力的高质量产品和解决方案，进一步提高市场占有率。今年已有多家国际知名品牌客户导入量产，将对今年和明年的业绩增量做出贡献。

#### **7. 公司所处行业的竞争格局情况？**

锂离子电池行业是一个高度市场化的行业。我国锂离子电池制造企业在聚合物软包领域不断加大研发投入提升科研创新能力，凭借自动化制造、兼顾柔性生产的能力，快速响应客户需求，现已发展成为全球最大的锂离子电池制造国家，拥有完整的锂电池产业链。在非汽车动力应用的聚合物软包锂

	<p>离子电池领域，中国市场占有率已经位居全球前列。</p> <p>镍氢电池行业的技术水平和生产工艺已经十分成熟，已形成充分竞争的市场格局。当前全球镍氢电池制造厂商主要集中在中国和日本，包括公司在内的少数龙头企业占据了镍氢电池行业内大部分的市场份额。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2023年11月16日