

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-021

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	<p>11月16日 09:30-10:30 现场调研</p> <p>安信证券 盛晓君 华创证券 董含星 广发基金 吴晓钢 天弘基金 余袁辉 西部利得基金 毛振强 四叶草投资 杨忠水 上海昱奕 王海 华泰资管 冯瑞齐 长信基金 李博华 凯丰投资 童帅 中银国际 叶志成 南方基金 竺绍迪</p> <p>11月16日 13:30-14:30 现场调研</p> <p>光大资管 孟祥飞</p> <p>11月16日 电话会议</p> <p>嘉实基金 王丹 彭民</p> <p>公司接待人员：</p>

	董事会秘书/副总经理 张红曼女士
时间	11月16日
地点	浙江省慈溪市芦庵公路1511号
形式	口头
交流内容及具体问答记录	<p>一、公司介绍及三季度经营业绩更新</p> <p>兴瑞科技成立于2001年，2018年9月在深交所上市。产品主要应用于智能终端、汽车电子及新能源汽车电装系统等领域。</p> <p>报告期内，面对全球市场环境的不确定性与复杂性，公司紧抓新能源汽车渗透率加速提升的行业趋势，快速响应，充分发挥自身在生产工艺、经营效率、成本管控以及境内外产能调配、供应链等多方面优势，重点聚焦新能源汽车电装业务的量产交付和拓展。</p> <p>2023年前三季度，公司实现营业收入148,675.85万元，同比增长17.51%，归属于上市公司股东的净利润18,991.64万元，同比增长32.24%，实现稳健增长。</p> <p>2023年第三季度，公司实现营业收入5.19亿，归属于上市公司股东的净利润7,424万元，净利润率实现14.27%，创上市以来同期单季新高。还原汇兑损益同比影响，第三季度归母净利润同比增速达50%以上。</p> <p>其他财务指标方面：报告期内，公司实现加权平均净资产收益率14.15%，同时公司经营活动产生的现金流量净额2.75亿元，同比增长256.23%，毛利方面，随着产品结构的逐步调整、量产交付以及公司阿米巴管理模式效应，毛利率实现26.57%，同比去年增加1.88%。公司经营质量持续走强。</p>

二、互动问答

问题 1：请介绍下公司汽车电子情况？

2023 年前三季度，汽车电子及新能源汽车业务占营业收入比例达 48% 以上，同比增长 70%，其中新能源汽车业务占汽车电子比例达 70% 以上，并实现翻倍增长。

问题 2：请介绍下公司新能源汽车客户拓展情况？

报告期内，公司实现对松下、博世等优质老客户的销售快速提升和定点增量，并快速开拓了尼得科Nidec、日本电装等国际电装头部客户。同时凭借BDU/BMU等镶嵌注塑产品在多品牌的高端首款车型上从0到1的技术实现，及从1-100的量产交付过程中QCDS（品质、成本、交付、服务）的能力背书，公司陆续获得中车时代及国内电装头部企业的认可和项目定点，并通过其向国内更多新车型提供产品，新能源汽车零部件生产业务所覆盖的终端车型逐步增加。

问题 3：请介绍下公司新能源汽车产品拓展情况？

在新能源汽车领域，公司汽车电子产品线已从传统汽车零部件向新能源汽车电池周边（如 BDU/BMU 等）镶嵌组件系列、电控周边镶嵌组件系列拓展，并成功拓展到如毫米波雷达、连接器、传感器相关结构件等智能化领域产品的定点，同时实现产品从单一车型向平台型多款车型扩展。

问题 4：请介绍下公司智能终端业务情况？

公司智能终端产品主要应用于智能机顶盒、网通网关、智能安防、智能电表等品类。随着外部因素影响得到缓解，智能终端产品逐渐恢复交付周期，第三季度实现环比增速 10%-15%。

问题 5：请介绍下公司消费电子业务情况？

	<p>在消费电子领域，公司产品主要应用于办公自动化（OA）设备、传统 TV TUNER 等，主要客户是柯尼卡美能达（Konica Minolta）和索尼（Sony）等知名品牌客户。</p> <p>目前消费电子已不再作为公司核心业务。</p> <p>问题 6: 请介绍下公司新能源产业基地建设进度及其他产能规划？</p> <p>报告期内，公司海内外六大建设生产基地的产能布局正在稳步扩张。公司新能源汽车零部件产业基地于 2023 年 4 月 9 日已完成主体结构封顶，同步启动智能工厂的设计，有望在原产能规划的基础上再增加 40-50% 的空间，本项目预计于 2024 年上半年投产，目前已启动部份新设备搬迁工作。</p> <p>除现有和建设中的产能外，公司紧跟客户全球发展规划需求，积极考察除东南亚外的市场和产能布局规划，加强海外工厂在市场、技术、运营管理、交付等方面的能力。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息的说明
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无