

证券代码： 002907

证券简称： 华森制药

重庆华森制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-009

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>重庆辖区上市公司 2023 年投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	通过“全景投资者关系互动平台”（ http://rs.p5w.net ）参与本次“重庆辖区上市公司 2023 年投资者网上集体接待日活动”的投资者
时间	2023 年 11 月 17 日 (周五) 下午 14:00~17:00
地点	全景投资者关系互动平台（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、董事会秘书、董事游雪丹 2、财务总监彭晓燕 3、证券事务代表周智如 4、财务部经理助理陈思云 5、证券事务专员徐君
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2023 年 11 月 17 日下午 14:00~17:00，公司参加了由重庆上市公司协会联合上证所信息网络有限公司、深圳市全景网络有限公司举办的“重庆辖区上市公司 2023 年投资者网上集体接待日活动”活动，公司通过全景网投资者关系互动平台与投资者进行了网络互动交流，并就投资者关注的问题进行了回复。主要问题和回复如下：</p> <p>1、从所属板块表现来看，华森制药所属的中药板块表现相对较好，但其他板块表现相对较差，这是否意味着公司在其他领域的竞争力相对较弱？公司是否有计划或策略来提升其他板块的表现？另外，公司在中药板块的竞争力是如何保持的？是否有进一步的发展计划来巩固和扩大在中药领域的优势地位？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司五大独家中成药皆为中药优势病</p>

种领域用药，且属于常见病、多发病、慢性病用药。在集采常态化的大背景下，结合公司自身特色，公司也高度关注五大独家中成药的技术市场推广工作以及准入工作，持续推进中成药板块的发展。目前公司“三三三”研发战略已经成型，去年以来公司已经新获得药品注册批件 4 项以及一致性评价批件 3 项，今年有 2 个品种参与国家第九批集采首轮中标。同时公司也在利用自身优势积极布局特医食品及大健康消费领域，相信新品种的不断上市将为公司提供稳定的利润增量，也将为公司转型升级提供有力的业绩保障。感谢您的关注。

2、我注意到华森制药所属板块中药目前处于上涨趋势，但是相比其他相关个股，公司股价涨幅较小，仅为 1.89%。是否有特殊原因导致公司股价表现不如其他个股？另外，公司在当前行业环境下是否有采取措施来提升股价表现的计划？

尊敬的投资者，您好，影响二级市场股价的因素非常多。公司关注长期竞争优势的积累以及致力于长期可持续发展。感谢您的关注。

3、我注意到目前公司通过自有品牌“曲畅”对奥利司他胶囊进行生产和销售，除了这个品种之外，公司是否有计划开发其他减肥药品种？是否有考虑扩大减肥药品种的产品线，以满足不同消费者的需求？

尊敬的投资者您好，减肥是一个很好的赛道，公司也会持续关注这个领域的发展机会。目前公司相关减重的产品有用于餐后排油的曲畅奥利司他胶囊、用于均衡营养吸收的全营养短肽版固体饮料伴尔美，感谢您的关注。

4、作为一家主要从事中成药和化学药研发、生产和销售的公司，华森制药在当前的市场竞争中面临着怎样的挑战？公司有何独特的竞争优势来应对这些挑战？另外，公司在研发方面是否有新的突破和创新，以应对市场的需求和变化？

尊敬的投资者您好，短中期来看，中成药、仿制药以及特医食品将是公司现金流的压舱石。在中成药方面，公司五大独家中

成药包括甘桔冰梅片、痛泻宁颗粒、都梁软胶囊、八味芪龙颗粒、六味安神胶囊，皆为中药优势病种领域用药，且属于常见病、多发病、慢性病治疗用药。中成药板块依旧保持稳健。在集采常态化的大背景下，结合公司自身特色，公司也高度关注五大独家中成药的技术市场推广工作以及准入工作，持续推进中成药板块的发展，特别是在非等级公立医院渠道的销售拓展，包括基层医疗机构、私立医院、零售连锁以及电商和新媒体运营平台的推广。经过公司的努力，目前非等级公立医院市场的销售权重这个在逐步增加。长期来看，作为一家制药企业，除了存量品种的市场拓展，不断上市的新产品是药企发展的持续动能。仿制药及中成药的开发是公司营收和利润持续增长以及现金流的保障，通过持续加强研发投入和不断完善研发团队建设，公司已经建成“三三三”管线格局，即每年至少立项三项、申报三项、上市三项，。目前公司“三三三”研发战略已经成型，去年以来已经新获得药品注册批件 4 项以及一致性评价批件 3 项，今年有两个品种参与国家第九批集采首轮中标。相信新品种的不断上市将为公司提供稳定的利润增量，也将为公司转型升级提供有力的业绩保障。我们相信，目前公司需要保持战略定力，坚持创新，合规运营，才能实现可持续的发展。感谢您的关注。

5、我注意到华森制药在中药板块表现强势，想请问一下公司在中药领域有哪些核心产品？另外，未来是否有计划进一步加大中药研发和生产的投入？希望能了解公司在中药领域的发展战略和未来的规划。谢谢！

尊敬的投资者，您好！华森五大独家中成药包括甘桔冰梅片、痛泻宁颗粒、都梁软胶囊、八味芪龙颗粒、六味安神胶囊，皆为中药优势病种领域用药，且属于常见病、多发病、慢性病用药。在集采常态化的大背景下，结合公司自身特色，公司也高度关注五大独家中成药的技术市场推广工作以及准入工作，持续推进中成药板块的发展。目前公司“三三三”研发战略已经成型，去年以来公司已经新获得药品注册批件 4 项以及一致性评价批件 3

项，今年有 2 个品种参与国家第九批集采首轮中标。相信新品种的不断上市将为公司提供稳定的利润增量，也将为公司转型升级提供有力的业绩保障。感谢您的关注。

6、华森制药的中药领域有哪些独特的技术或优势？公司如何保持在竞争激烈的市场中的竞争力？另外，公司是否有在研发新的中药产品或技术方面的计划？如有，能否分享一些相关信息？

尊敬的投资者，您好。公司在通用型技术平台建设方面持续进行高端制剂技术平台、反向工程技术平台建设。高端制剂技术平台主要围绕缓控释制剂技术和难溶药物增溶技术等进行储备，现已初步掌握定向释放/滞留缓释技术、膜控迟释/缓释技术、骨架缓释技术等方向复杂缓控释技术，已具备微粉化、固体分散体制备、软胶囊、自乳化等难溶性药物增溶技术研究能力。公司五大独家中成药仍然是公司的业绩压舱石。在集采常态化的大背景下，结合公司自身特色，公司也高度关注五大独家中成药的技术市场推广工作以及准入工作，持续推进中成药板块的发展，特别是在非等级公立医院渠道的销售拓展，包括基层医疗机构、私立医院、零售连锁以及电商和新媒体运营平台的推广。具体的研发项目请以公司公告为准。感谢您的关注。

7、公司除了减肥药品种外，还有哪些产品在体重控制方面有帮助？这些产品的市场反应如何？是否有进一步的推广计划？另外，公司是否有考虑与健身行业合作，推出更多针对体重控制的健身器材或课程？

尊敬的投资者您好，减肥是一个很好的赛道，公司也会关注这个领域的发展机会。目前公司相关减重的产品有用于餐后排油的曲畅奥利司他胶囊、用于均衡营养吸收的全营养短肽版固体饮料伴尔美，感谢您的关注。

8、我对华森制药在中药领域的研发投入很感兴趣。公司是否有计划加大研发力度，推出更多创新的中药产品？如果有，公司在研发方面的重点是什么？另外，我还公司在中药研发方面是

否有与国内外科研机构合作的计划，以加强技术创新和知识产权保护？谢谢！

尊敬的投资者，您好。公司仍然持续重视对研发进行投入，连续三年公司研发投入年均复合增长率达 33.77%，研发费用三年年均复合增长率达 26.99%。公司五大独家中成药仍然是公司的业绩压舱石。在集采常态化的大背景下，结合公司自身特色，公司也高度关注五大独家中成药的技术市场推广工作以及准入工作，持续推进中成药板块的发展。目前公司“三三三”研发战略已经成型，去年以来公司已经新获得药品注册批件 4 项以及一致性评价批件 3 项，今年有 2 个品种参与国家第九批集采首轮中标。相信新品种的不断上市将为公司提供稳定的利润增量，也将为公司转型升级提供有力的业绩保障。感谢您的关注。

9、请问公司最近三年每年的研发费用是多少？

尊敬的投资者，您好。公司仍然持续重视对研发进行投入，连续三年公司研发投入年均复合增长率达 33.77%，研发费用三年年均复合增长率达 26.99%。具体数据详见公司定期报告，感谢您的关注！

10、请问公司最近的研发方向是什么？

尊敬的投资者您好，公司在肿瘤、肿瘤免疫、自免性疾病、精神神经疾病、消化系统领域等均有管线布局。详见公司定期报告。感谢您的关注。

11、根据文章中的描述，华森制药被称为医药行业中的概念股，那么公司是否有计划进一步拓展其他概念领域的业务？比如，是否有考虑进军新能源消费、食品饮料等领域？这些领域是否与公司的核心竞争力相契合，是否有利于公司的长期发展？谢谢！

尊敬的投资者您好，目前公司有拓展至大健康领域。新增产品品类包括健康类消费食品以及在研的特医食品。公司看好大健康赛道，并且认可有关产品与公司现有资源具备协同效应。感谢您的关注。

12、根据文章所述，华森制药作为一家蓝筹股，具有估值优势和低点位优势，并且股息率达到了 3%甚至 5%的水平。我想请问一下，这样的股息率是否会吸引更多的长期持股者？另外，公司是否有计划进一步提高股息率？谢谢！

尊敬的投资者您好，公司立足可持续发展，致力于积累长期竞争优势，期待进一步回馈广大投资者。感谢您的关注。

13、华森制药的五大独家中成药在常见病、多发病、慢性病治疗方面表现出色。除此之外，公司是否有计划扩大产品线，进军其他疾病领域？如果有，公司在选择新产品开发方向时会考虑哪些因素？例如，市场需求、竞争格局、技术难度等。请董秘详细解答，谢谢！

尊敬的投资者您好，公司立足消化、精神神经、耳鼻喉等传统优势领域，逐步向肿瘤、内分泌以及自免性疾病领域进行拓展。并且除了药品领域外，公司亦拓展至大健康领域，如特医食品领域、保健品及健康消费品领域的产品。公司在新立项时会以是否满足市场需求，是否具备临床价值，是否成本可控，是否可以进入首轮集采、是否目前的技术平台可赋能等维度对立项进行评估。感谢您的关注。

14、我注意到华森制药被称为医药电商概念股，这是否意味着公司在电商领域有一定的布局？除了目前的业务，公司是否有计划进一步发展电商业务？如果有，公司将如何利用电商平台来提升销售 and 市场份额？

尊敬的投资者，您好。公司以高品质的学术推广为切入点，以精细化的销售行为管理为抓手，以公立医院为主带动基层医院、私立医院、零售连锁药店及电商平台的多渠道发展，不断开拓增量市场并提高公司产品存量市场占有率。互联网+医疗为未来趋势，公司将进一步探索如何更有效地与互联网进行链接，为各销售渠道市场放量助力。基于品牌中成药和大健康食品的消费品属性，公司将进一步探索品牌数字化营销，开拓包括但不限于抖音、知乎、小红书、B 站等互联网新媒体矩阵，助力产品多渠

道推广上量。感谢您的关注。

15、报告中提到，公司的研发费用同比增加了 26.98%，请问这些额外的研发费用主要用于哪些项目或产品的研发？这些项目或产品是否与公司的核心业务相关？对公司未来的发展有何影响？

尊敬的投资者您好！公司的研发均是围绕公司的战略规划进行部署，具体研发项目请详见公司定期报告。感谢您的关注！

16、我注意到在公司的报告中没有提及华森制药在行业中的市场份额和竞争对手情况。作为投资者，我很关心公司在行业中的地位。请问华森制药在行业中的市场地位如何？与其他同行业的公司相比，公司有何独特之处？在竞争激烈的市场中，公司有何策略来保持竞争优势？谢谢！

尊敬的投资者，您好！多年来公司在消化系统、精神神经系统、耳鼻喉科等重点治疗领域深度耕耘，形成中西药优势互补的发展态势和独具特色的系列产品布局。公司主要产品在持续的创新投入下不断丰富，产品梯队及续航能力建设良好，并形成拳头明星产品阵营。以威地美（铝碳酸镁片/咀嚼片）、长松（聚乙二醇 4000 散）、甘桔冰梅片、痛泻宁颗粒及都梁软胶囊为首的拳头明星产品（五大权重品种）已逐步成长为各自细分领域的权重产品。公司的策略也是在优势领域中探索多元发展，在研发端，短中期策略仍是注重在产品上市，且公司已经建成“三三三”管线格局，该管线保证公司有稳定的产品导入市场；公司营销团队利用现有的成熟的销售体系积极向市场导入新产品，不断为公司寻找新的利润增长点；同时，仿制药及中成药的开发是公司营收和利润持续增长以及现金流的保障。相信未来随着新产品的不断导入，通过市场培育期的品种将会为公司经营业绩发挥积极作用。

17、我注意到华森制药的股东人数在最近的统计中减少了 2,610 户，是什么原因导致了这种情况？公司是否有相关解释或措施来应对股东减少的情况？另外，公司对于股东减少的影响以

及未来的发展有何看法？谢谢！

尊敬的投资者您好，股东根据自身持股的盈利情况、个人的资金情况、对收益的预期情况等多种因素评估是否卖出或者买入股票，股东人数的波动属于正常情形。感谢您的关注。

18、作为医药商业板块的一员，公司在医药领域是否拥有独特的核心竞争优势？请问公司在研发、生产、销售等方面有哪些突出的优势？未来是否有计划进一步扩大市场份额？公司是否有相关战略布局以应对激烈的市场竞争？谢谢！

尊敬的投资者，您好！公司专注于药品的研发生产与销售，多年来在消化系统、精神神经系统、耳鼻喉科等重点治疗领域深度耕耘，形成中西药优势互补的发展态势，同时公司高度重视研发创新，推进创新药研发战略落地，并以引入特医食品为契机切入大健康赛道。目前公司主要产品包括五大独家中成药甘桔冰梅片、痛泻宁颗粒、都梁软胶囊、八味芪龙颗粒、六味安神胶囊；大健康产品集群减重代餐伴尔美、“小甘桔”青果乌梅压片糖、营养茶配等。仿制药及中成药的开发是公司营收和利润持续增长以及现金流的保障，通过持续加强研发投入和不断完善研发团队建设，公司已经建成“三三三”管线格局，新品种的不断上市将为公司提供稳定的利润增量。相信随着新产品的不断导入，通过市场培育期的品种将会为公司经营业绩发挥积极作用。感谢您的关注。

19、我对公司的减肥药品种和相关产品的销售情况非常感兴趣。请问公司是否能提供具体的销售数据和增长趋势，以便我更好地了解公司在这个领域的表现？另外，公司在减肥药市场上的竞争力如何？是否有明确的市场份额和竞争对手分析？谢谢！

尊敬的投资者，您好！公司减肥产品主要有曲畅奥利司他胶囊、特膳食品短肽版固体饮料（伴尔美）和诺丽果益生菌白芸豆酵素果冻。自营品牌“曲畅”奥利司他胶囊与伴尔美搭配销售，目前处于市场导入期，上量仍需要时间。感谢您的关注。

20、我注意到华森制药的北向资金持股量为 1649.17 万股，

占流通比 2.73%，近期净买入量为-5.46 万股，增仓比为-0.009%。这引发了我对公司是否有关于北向资金减持的情况说明或解释的疑问。请问公司对于北向资金减持的情况有何解读？是否能给出相关的解释或说明？

尊敬的投资者您好，二级市场波动受基本面、消息面以及资金面的影响。影响北向资金流动的因素很多。感谢您的关注，敬请注意投资风险。

21、根据公司主营业务的描述，华森制药涉及到多个领域和产品，但是否存在某些领域或产品的市场份额较小或者竞争激烈的情况？公司是否有计划或策略来扩大市场份额或提升竞争力？另外，公司在面对竞争激烈的市场时，是否有考虑过与其他企业进行合作或寻找新的合作伙伴来共同开拓市场？谢谢！

尊敬的投资者您好，公司高度关注业务拓展的机会，也致力于开展多种形式的合作。感谢您的关注。

22、我对华森制药在减肥药品种和相关产品方面的研发投入很感兴趣。请问公司在这方面的研发投入是否持续增加？是否有新的研发项目或计划正在进行或即将启动？另外，公司在减肥药品种和相关产品方面的研发重点是什么？是否有与市场需求紧密结合的创新产品即将推出？谢谢！

尊敬的投资者您好，减肥是一个很好的赛道，公司也会关注这个领域的发展机会。目前公司相关减重的产品有用于餐后排油的曲畅奥利司他胶囊、用于均衡营养吸收的全营养短肽版固体饮料伴尔美，感谢您的关注。

23、我对公司的减肥药品种和相关产品在市场上的竞争情况很感兴趣。公司在这个领域有何独特的竞争优势？是否有针对市场竞争的战略？另外，公司是否有考虑过与其他行业进行合作，以进一步提升竞争力？谢谢！

尊敬的投资者您好，目前减重类型的产品有曲畅奥利司他胶囊、伴尔美（营养短肽版固体饮料）在市场上销售。曲畅奥利司他胶囊的作用机理是排油；伴尔美（营养短肽版固体饮料）本是

一款用于术后减重的全营养特医食品，在特医食品尚在开发过程中以食品的身份在市场先行销售，两者搭配销售有利于均衡营养，并有助于体重控制。感谢您的关注。

24、华森制药的业绩增速在三季报中不及预期，这是否意味着公司面临着业务下滑和市场空间缩小的风险？在四季度淡季来临之际，公司是否有相关措施来应对这种情况？另外，投资者是否可以对公司能否完成今年的预定目标保持乐观态度？

尽管目前来看公司整体业绩是下降的，但是本年度10月出货量已开始回升，公司的策略也是在优势领域中探索多元发展，在研发端，短中期策略仍是注重在产品上市，且公司已经建成“三三三”管线格局，该管线保证公司有稳定的产品导入市场；公司营销团队利用现有的成熟的销售体系积极向市场导入新产品，不断为公司寻找新的利润增长点；同时，仿制药及中成药的开发是公司营收和利润持续增长以及现金流的保障。相信未来随着新产品的不断导入，通过市场培育期的品种将会为公司经营业绩发挥积极作用。感谢您的关注。

25、近年来，中药行业备受关注和认可，公司是否有计划进一步拓展国际市场，将中药产品推向海外？如果有，公司在国际市场拓展方面的策略是什么？另外，公司是否考虑与国外药企合作或者寻求国际市场的合作伙伴，以加快国际化进程？谢谢！

尊敬的投资者，感谢您的关注。公司会考虑相关品种的国际市场业务拓展。

26、根据资金流向数据显示，今天华森制药主力资金净流出，而散户资金净流入。这种情况是否意味着市场对公司的看好程度有所下降？请问公司是否有相关的解释或应对措施？另外，公司是否有计划来提升市场对公司的认可度和投资者的信心？谢谢！

尊敬的投资者您好，影响二级市场股价的因素非常多。公司关注长期竞争优势的积累以及致力于长期可持续发展。感谢您的关注。

27、近年来，医药行业的监管环境越来越严格，对药品质量

和安全要求也越来越高。针对这一情况，华森制药在质量控制和安全管理方面有哪些具体的措施和标准？另外，我也华森制药是如何确保产品的质量和安全的？是否有相关的认证或监测机构对产品进行评估和监督？谢谢！

尊敬的投资者，您好。公司在产品生产及质量管控方面持续优化流程，不断提高生产效率和产品质量，有效防范生产过程中的质量与安全风险，产品始终保持出厂成品检验、药监局抽检、国家评价性抽检和市场抽检合格率“四个 100%”，坚决保障市场产品的高质量供应。在质量管理体系国际化方面，公司已于 2023 年 5 月通过 FDA cGMP 认证工作，公司生产线通过 FDA cGMP 验证后，在生产端将有能力承接欧美高端制剂项目，对实现公司药品质量国际化的战略目标具有里程碑意义。感谢您的关注。

28、根据我对公司主营业务的了解，华森制药涉及到多个领域和产品。我想请问一下，是否存在某些领域或产品的增长潜力较大，或者具有较高的利润率？另外，公司是否有计划或策略来进一步发展这些领域或产品？希望能听到您对于公司未来发展的展望和规划。谢谢！

尊敬的投资者您好，短中期来看，中成药、仿制药以及特医食品仍将是公司现金流的压舱石。

在中成药方面，公司五大独家中成药包括甘桔冰梅片、痛泻宁颗粒、都梁软胶囊、八味芪龙颗粒、六味安神胶囊，皆为中医中药优势病种领域用药，且属于常见病、多发病、慢性病治疗用药。中成药板块依旧保持稳健。在集采常态化的大背景下，结合公司自身特色，公司也高度关注五大独家中成药的技术市场推广工作以及准入工作，持续推进中成药板块的发展，特别是在非等级公立医院渠道的销售拓展，包括基层医疗机构、私立医院、零售连锁以及电商和新媒体运营平台的推广。经过公司的努力，目前非等级公立医院市场的销售权重这个在逐步增加。

作为一家制药企业，除了存量品种的市场拓展，不断上市的新产品是药企发展的持续动能。仿制药、中成药和特医食品的开

发是公司营收和利润持续增长以及现金流的保障，通过持续加强研发投入和不断完善研发团队建设，公司已经建成“三三三”管线格局，即每年至少立项三项、申报三项、上市三项，。目前公司“三三三”研发战略已经成型，去年以来已经新获得药品注册批件4项以及一致性评价批件3项，今年有两个品种参与国家第九批集采首轮中标。相信新品种的不断上市将为公司提供稳定的利润增量，也将为公司转型升级提供有力的业绩保障。长期来看，公司也在创新药肿瘤、肿瘤免疫、自免性疾病方面进行布局，为公司长期发展提供源动力。感谢您的关注！

29、根据公司发布的报告，前三季度公司的营业收入同比减少了8.27%，净利润同比减少了38.54%，请问是什么原因导致了这样的下滑？公司是否已经采取了相应的措施来应对？另外，对于未来的发展，公司有没有制定出具体的增长计划和策略？

尊敬的投资者，您好。公司三季度营收较上年同比下降8.27%，其主要是因为：①第三季度的阶段性销量下降（本年度10月出货量开始回升）；②2023年以来，公司已经集采的品种多地完成二次续标，集采续标工作导致的有关品种产品销售价格进一步下探对收入端带来一定的影响。公司利润端下降的主要原因是：①报告期内公司持续加大研发投入，较上年同期增长12.53%，研发费用较上年同期增长26.98%；②中药材原材料价格上涨导致的成本上升；③第三季度阶段性销量下降等原因共同叠加所致。尽管目前来看公司整体业绩是下降的，但是本年度10月出货量已开始回升，公司的策略也是在优势领域中探索多元发展，在研发端，短中期策略仍是注重在产品上市，且公司已经建成“三三三”管线格局，该管线保证公司有稳定的产品导入市场；公司营销团队利用现有的成熟的销售体系积极向市场导入新产品，不断为公司寻找新的利润增长点；同时，仿制药及中成药的开发是公司营收和利润持续增长以及现金流的保障。相信未来随着新产品的不断导入，通过市场培育期的品种将会为公司经营业绩发挥积极作用。感谢您的关注。

	<p>30、根据投资者对片仔癀的 K 线图形态的分析，股价出现了红三兵 K 线组合，这被认为是股价后市上涨的概率较大的信号。请问华森制药是否有相关业绩或消息支撑股价上涨的预期？另外，公司是否有计划或措施来进一步提升业绩，以满足投资者对股价上涨的期待？谢谢！</p> <p>尊敬的投资者，您好。公司关注长期竞争优势的积累，致力于可持续的经营发展，感谢您的关注，谢谢。</p> <p>31、近期华森制药的股价波动较大，是否有特定因素或事件对公司股价产生较大影响？另外，公司是否有相应的风险管理措施或应对策略来应对这种波动性？</p> <p>尊敬的投资者您好，二级市场影响股价的因素很多，公司无应披露而未披露的重大事项。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023-11-17