

证券代码：002594

证券简称：比亚迪

比亚迪股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2023-77

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	Keystone、研究员、程家麒
时间	2023-11-16 16:00-17:00
地点	比亚迪六角大楼
上市公司接待人员姓名	吴越、常恩铭
投资者关系 活动主要内容介绍	<p><b>问题一：仰望品牌的渠道建设进展？</b></p> <p>答：截至10月底，仰望汽车首批门店正在试营业中，覆盖上海、杭州、深圳、成都及青岛等21个城市。同时，仰望汽车正在加速拓展直营销服渠道，北京、广州、佛山、东莞、济南、贵阳、昆明等城市门店也即将开启试营业。年底前，仰望汽车将在全国40余个城市，开设超过90家直营门店，实现一线和新一线城市的覆盖，为更多用户带来极致的产品和真诚的服务。</p> <p><b>问题二：公司汉家族销量如何？</b></p> <p>答：汉家族10月热销20267辆，累计销量突破61万辆，并且连</p>

续 6 个月销量突破 2 万，持续领航 B+C 级轿车市场。

**问题三：公司乘用车出海战略欧洲进展？**

答：自 2022 年在巴黎车展正式宣布进入欧洲乘用车市场以来，比亚迪在一年时间内将 5 款新能源汽车快速推向 19 个欧洲国家及地区，涵盖欧洲汽车前五大国家（德国、英国、西班牙、意大利、法国）以及北欧多个区域，累计开店超 140 家。作为全球新能源汽车领导者，截止 2023 年 10 月底，比亚迪新能源汽车累计销量超 570 万辆，新能源乘用车累计出口量超 23 万辆。未来，比亚迪将持续深耕欧洲市场，为消费者带来高品质的新能源产品，助力当地绿色转型。

**问题四：公司方程豹豹 5 上市以来订单如何？**

答：豹 5 定位“超级混动硬派 SUV”，从性能、安全、空间、舒适、智能等各个维度，解决了传统燃油越野车不舒适、不智能、不节能的三大痛点，以卓越的产品力重新定义硬派 SUV 价值标准，为用户提供新能源硬派 SUV 全场景驾控体验。自上市以来，深受消费者喜爱，72 小时的订单达到 10,623 台。目前，公司已全力推动方程豹的交付，让消费者能尽快感受到豹 5 的驾驶乐趣。

**问题五：公司研发的磷酸铁锂启动电池的优势有哪些？**

答：公司自 2009 年起就开始研发磷酸铁锂启动电池，至今已成熟应用多年，已完成（在售）混动车型的全系搭载。磷酸铁锂启动电池具有寿命长、不亏电、轻量小型、绿色环保的优点，彻底解决了铅酸蓄电池的痛点。截至目前，比亚迪已有超 200 万辆实现整车无铅化的新能源汽车，实现铅削减达 2 万余吨，避免造成 14 万余亩土壤金属污染，对环境的效益十分显著。

附件清单 (如有)	无
日期	2023-11-16