

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-036

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与机构及人员	正心谷资本 鄢鹏、李明
时间	2023年11月17日
地点	京东方技术创新中心
上市公司接待人员姓名	张 妍 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者参观了京东方技术创新中心展厅，参观后与公司进行了交流。讨论的内容主要为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p>1、公司如何展望 LCD 产品需求及价格趋势？</p> <p>答：2023 年一季度起，受行业“动态控产”影响，LCD 行业产品价格出现了不同程度的复苏迹象，尤其在需求复苏相对缓慢的情况下，LCD 产品价格延续涨价至三季度。进入四季度，随旺季逐步进入尾声，部分价格出现回落属正常现象，TV 类产品价格整体呈温和下降趋势。但随着行业集中度的提高，供给格局已经得到改善，可以预期，行业内企业将坚持“动态控产、按需生产”，以推动行业的健康发展。</p> <p>市场需求方面，2023 年全年，受 TV 大尺寸化加速恢复</p>

影响，TV 面板出货面积有望恢复增长，从终端市场来看，北美地区和亚太地区的电视销售持续增长。2024 年，受大型体育赛事的召开等因素影响，TV 需求有望加速恢复。

受地缘政治、通胀等宏观不确定因素影响，2023 年 IT 市场复苏相对缓慢，预计全年 NB 和 MNT 销量将受到影响。展望 2024 年，随宏观不确定因素消退，有望带动 IT 市场需求改善。

2、公司 OLED 业务的业务进展？

答：经过公司在柔性 AMOLED 领域多年布局，已经构建起产能规模和技术优势，并积累了较好的客户资源，与全球主流手机品牌客户保持良好合作关系。2023 年前三季度，公司柔性 AMOLED 出货量突破 8,000 万片，四季度受终端品牌需求持续高涨影响，柔性 AMOLED 需求预期保持增长，公司全年 1.2 亿片出货量目标正稳步达成。

3、公司资本开支计划？

答：目前 LCD 生产线已从大规模扩产的高速发展阶段逐步进入成熟期，公司未来资本支出将主要围绕公司的战略规划进行，聚焦战略落地。具体资本支出方向包括新项目、已建项目尾款和现有产线维护等方面。

4、公司产线股权回购推进情况？

答：在过去两年里，公司经营状况良好，现金流充足。为了优化持股结构，公司进行了部分产线的股份回购，包括合肥、武汉和绵阳的生产线。未来，公司将根据经营状况和现金流情况，继续关注非全资的控股产线，适时增加重要子公司的持股

	<p>比例，以分享更多产线经营红利。</p> <p>5、公司是否有投建 8 代 OLED 生产线计划？</p> <p>答：OLED 技术尤其是柔性 OLED 技术历经多年发展，已在智能手机、穿戴等小尺寸产品实现了较高的渗透，同时在车载、IT 等中尺寸领域崭露头角。公司在充分结合高端中尺寸产品需求的同时，综合考虑自身经营情况、行业发展趋势等多方面因素，审慎规划投资计划。未来如有重大事项，请以公司公告为准。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2023 年 11 月 17 日