

证券代码： 002272

证券简称： 川润股份

四川川润股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会(2023年第三季度业绩说明会) <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2023年11月20日(周一)
地点	公司通过价值在线(www.ir-online.cn)采用网络互动方式召开公司2023年第三季度业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长：罗永忠； 董事兼总经理：钟海晖； 独立董事：李光金； 董事会秘书：饶红； 财务总监：缪银兵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了如下回复：</p> <p>1、公司前三季度亏损的原因及改善措施</p> <p>公司三季度销售收入保持增长，利润有所下滑，一是公司主要业务所处风电行业受退补政策、风电平价上网等多重因素影响，行业市场竞争加剧，导致产品组合和产品价格有所调整；主要原材料价格上涨导致产品成本增加，人工成本增加导致制造费用上涨，整体影响综合毛利率；二是公司加快推进新能源储能、液冷、海上风电业务发展，加大管理投入和研发投入，研发费用等期间费用增加；三是公司加大国内外市场拓展力度，营销费用增长。2023年详细经营情况请关注公司定期报告。</p>

随着国内市场开工起量叠加海外需求的复苏，产品毛利率将逐步修复；公司将进一步加强研发技术投入，拓展新市场、新产品提升盈利能力；通过技术降本、元器件自制化率提升、数字化运营手段等实现降本增效，持续改善、提升盈利能力。

2、产品出口份额及出口计划

根据 2023 年半年报，公司出口金额 5820 万元，占比 7.39%。“双海”战略是公司的重要战略举措，包括国际业务和海上风电业务，公司会持续加强国际业务的发展。

3、公司有无半导体冷却技术

公司暂无半导体冷却技术，公司会持续关注行业发展动态，积极洞察公司产品的市场机会和行业应用。

4、公司再融资介绍及相关进展

公司以简易程序向特定对象发行股票募集资金主要用于液冷、海上风电产品产业化和智能制造升级改造，部分补流。发行对象为诺德基金管理有限公司、财通基金管理有限公司、施全、中国银河证券股份有限公司、张天趣、滨海天地（天津）投资管理有限公司—滨海叶盛 1 号契约型私募投资基金、北京衍恒投资管理有限公司—衍恒青云一号私募证券投资基金、四川发展证券投资基金管理有限公司—川发定盈再融资私募证券投资基金，所有发行对象均以人民币现金方式并以同一价格认购公司本次发行的股票。本次发行股票的定价基准日为发行期首日（即 2023 年 8 月 21 日）。本次发行股票相关事项的生效和完成尚需深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册后方可实施，相关工作正在积极推进中，发行受多方面因素影响，具体进度请关注公司公告。

5、2024 年公司经营是否明确有大力发展的新业务方向？如有，是哪个方向？

公司将围绕国家“双碳”目标，始终立足于实体经济发展，聚力“风光热电储”，加速推进“双海”战略，着力加快海外业

	<p>务和海上风电业务发展；加强液冷业务发展，与现有业务持续构建生态的产业链布局。通过加大研发创新和技术投入，加速新产品开发和迭代优化，加强核心元器件国产化的自制化率，持续提升公司核心竞争力。同时公司持续提升运营效率和组织活力，提升数字化和智能化水平，持续推进绿色化、高端化、数字化、智能化的高质量发展。在对行业深刻理解和积累的基础上，围绕国家“双碳”目标，公司未来市场空间广阔，具备较好的成长性，公司将不断提升公司经营效益，为全体股东创造更大的价值。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023-11-20