

证券代码： 002420

证券简称：毅昌科技

广州毅昌科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	珠江人寿：章强、王钟杨 玄甲私募：李大志 百嘉公募：黄超 阿巴马资产：胡星宇 大椿基金：黄江英 小松基金：闫世文 个人投资者：刘勇 个人投资者：潘玉初 国金证券：李育开、江莹 慧创蚨祥：程盛 深圳前海鸿富私募：吴晓玲 国信证券：曹嘉诚 风景基金：孙斌 天和投资：徐健 个人投资者：陈石
时间	2023年11月21日(周二)上午10:30~12:00
地点	广州毅昌科技股份有限公司二楼VIP会议室
上市公司接待人员姓名	1. 董事会秘书/财务负责人 叶昌焱 2. 产品研发部部长 邹海清 3. 证券事务代表 郑小芹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次现场调研中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 公司业绩下滑的原因是什么？</p> <p>公司2023年1-9月销售收入下滑和经营业绩亏损主要是：公司产品结构优化导致营业收入的减少、关停电视机整机业务导致费用增加。</p> <p>（1）公司主动优化部分家电业务、关停电视机整机业务，导致公司2023年1-9月整机和家电行业注塑零部件等业务收入的下降。对家电业务资产、人员进行清理，增加了相关的费用，</p>

进而导致公司整体毛利率、净利润下降。

(2) 公司新能源汽车、医疗健康等下游行业产品转型升级的过程中，订单增长可观，产能正在释放；由于公司主动优化并放弃大部份家电业务，导致相关固定成本的分摊较大，无法实现规模效益，导致整体毛利率偏低，从而影响公司净利润。

2. 公司未来产品结构考虑如何规划,后续业务方向是什么?

公司将重点发展汽车结构件业务，突破发展新能源和医疗健康业务的战略定位。

在汽车方面，公司产品是内外饰部件、轻量化部件、汽车模具。外饰领域产品以翼子板、保险杠为主，内饰方面包括主仪表板、副仪表板、门板、ABC柱等传统内饰产品，并以IML创新工艺为支撑，专注开发中控面板、氛围灯装饰板等特色配套产品，方向聚焦于汽车内外饰总成能力。

在新能源方面，公司产品以新能源汽车内外饰轻量化、动力电池热管理零部件以及便携式储能为主。轻量化产品是基于以塑代钢技术，产品布局在翼子板、汽车后尾门和四门门板以及后侧围；动力电池热管理零部件主要产品为动力液冷板、储能结构件；便携式储能即储能电源整机。

在医疗健康方面，公司产品以医疗耗材、医疗器械为主。聚焦医疗IVD零部件与耗材。

在家电方面，公司决定清退大部分家电业务，仅保留部分附加值较高的结构件业务。

3. 未来咱们公司在家电行业业绩占比大概多少,会维持一定的量吗?

公司近年在不断收缩家电业务，同时在本年第三季度决定加大力度清退大部分家电业务、关停电视机整机业务，未来公司仅保留部分附加值较高的结构件业务。我们的主要发力点在于发展汽车、新能源、医疗健康方面业务。

	<p>4. 公司在汽车方面的主要客户是哪些？给问界、智界汽车供应了什么？</p> <p>公司在汽车行业的主要客户包括比亚迪、奇瑞汽车、零跑汽车、通用五菱、小鹏等知名企业，并通过系统供应商配套于广汽、长城汽车、长安汽车等行业知名客户。公司为问界、智界汽车供应了部分外饰件。</p> <p>5. 公司新能源汽车的订单模式是什么？目前的产能利用率如何？</p> <p>公司的新能源汽车的订单模式是滚动式订单生产。目前公司芜湖基地的产能利用率较高，尤其喷涂线体满负荷生产，其他基地的产能及订单情况每月有一定幅度变化，维持在正常生产的水平。</p> <p>6. 公司定增情况如何？什么时候发行？</p> <p>公司向特定对象发行股票事项已获中国证券监督管理委员会同意注册批复，公司已于 2023 年 7 月 8 日在巨潮网披露了《关于向特定对象发行股票申请获得中国证券监督管理委员会同意注册批复的公告》。后续公司将择机完成发行工作。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023-11-21