

证券代码：003013

证券简称：地铁设计

广州地铁设计研究院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	民生证券 赵 铭 上海和谐汇一 罗 霄 地铁设计 许 维、孙艺汉	
时间	2023年11月21日	
地点	公司会议室	
形式	现场调研	
交流内容及具体问答记录	<p>一、参观公司科技中心展厅，了解公司基本情况。</p> <p>二、交流环节</p> <p>1. 公司所处的城市轨道交通行业竞争格局如何？ 公司具有哪些竞争优势？</p> <p>公司所处行业整体呈现为集中度高，但龙头企业之间竞争较为激烈的形势。以近年来的中国城市轨道交通设计总体总包项目中标线路数测算，前十名中标单位市场占有率约90%。</p> <p>作为轨道交通勘察设计领域的龙头企业之一，公司拥有工程设计综合甲级、工程勘察综合甲级等高等级、多专业的业务资质，拥有较为全面的综合设计能力和客户服务能力，掌握多项轨道交通关键技术，可以有效帮助公司承接相关轨道交通勘察设计业务；作为广州地铁集团的控股子公司，公司建立了稳定的客户需求信息收集、反馈和传导机制，可以更好的为客户提供全方位增值服务。</p>	

2. 公司的项目周期及收入确认原则？项目毛利率波动主要受什么因素影响？

公司所从事的轨道交通勘察设计服务贯穿轨道交通建设的全过程，项目周期通常在5-8年。公司以不同阶段成果的转移交付作为进度确认节点，以客户确认或第三方证据作为依据，按已完成进度节点工作量占项目全部工作量的比例确认收入。以轨道交通的勘察设计业务为例，通常包括初详勘察、初步设计、招标设计、施工图设计及施工配合直至竣工验收结算等，公司根据会计准则按工程进度及工作完成情况分阶段按比例确认收入。

由于各个项目在开展过程中会受到项目周期、新的设计要求、成本集约效应等多方面因素的影响，项目的毛利率在不同阶段存在一定的波动。

3. 2023年以来公司的在手订单情况？

公司目前在手订单充足，2023年初至今，公司已单独披露的新签合同总额累计近30亿元，与去年同期相比新签合同增速明显。

4. 公司报告期内现金流存在一定波动，主要是受单一业主影响还是整体市场环境影响？

公司前三季度现金流存在波动，主要是经营活动所支付的现金增加，以及近期宏观经济下行等因素所导致的销售回款减少所致。公司客户主要为各地城市轨道交通投资建设主体或政府部门，整体的资信状况良好，但同时受财政资金计划、付款审批程序等影响，回款具有一定的滞后性，一定程度上对公司整体现金流产生影响。

5. 公司传统业务保持稳健发展，未来计划如何发掘新的利润增长点？

公司围绕轨道交通核心业务，持续孵化多元业务，积极拓展轨道交通上盖开发（TOD）、市政基础设施及地

下空间设计业务；加快培育以BIM为基础的工程数字科技、基于5G应用/大数据/人工智能的智慧地铁科技、轨道交通节能环保科技、轨道交通智慧建造技术（预制装配式等）。其中减振降噪技术、节能环保技术已实现科研成果转化，相关成果得以商业化推广应用。公司将加大多元化业务培育力度，主动发掘更多利润增长点。

6. 公司的城际业务开展情况？

公司坚持以服务好粤港澳大湾区轨道交通高品质建设为己任，利用技术优势介入城际铁路、市域（郊）铁路的建设，加速湾区四网融合。借助政策优势和依托广州地铁集团的股东优势资源，近年来公司加大拓展城际业务，目前承担了南珠中城际、佛穗莞城际、芳白城际、广花城际等城际项目的勘察设计工作，相关工作正有序推进中。

7. 请介绍公司的节能改造业务？

公司拥有多项城市轨道交通绿色节能先进技术，在“双碳”背景下积极探索存量市场需求，采用自主知识产权的智能高效空调系统技术对存量地铁进行环控节能改造，目前已中标“广州三、五号线环控系统试点应用合同能源管理模式项目”、“深圳4号线一期车站空调系统能源管理项目”。

为深入布局节能改造领域，公司还设立了广州科慧能源有限公司，参与组建了广州储能集团有限公司，进一步推进新能源业务、储能产品等在轨道交通领域的示范应用，优化公司产业布局。

8. 公司的数字化业务发展方向？

公司聚焦主业，以设计业务为基础，立足“设计+数字科技”发展模式，着力培育工程数字化等业务，主要利用BIM技术和数据互联互通，实现生产过程和生产管理

过程数字化，进一步巩固核心竞争力，实现企业高质量发展。此外，公司拟与广州地铁集团有限公司、腾讯云计算（北京）有限责任公司等共同出资设立合资公司，将采用“平台+生态”的业务发展模式，以穗腾OS为支撑，聚合产业链上下游各类供货商与业务服务方，打造端到端一站式智慧城轨服务，面向公众、供应商、行业用户、政府提供的个性化与共性化的定制服务。

9. 国家积极推动“一带一路”建设，公司的海外业务布局情况？

公司高度重视海外市场，成立了海外项目工作组持续跟进海外项目落地实施，目前已在跟进的项目包括刚果金沙萨机场快线，阿联酋阿布扎比一、二期项目等海外项目。在新的规划期，公司将借助“一带一路”的有利政策环境，通过加强与行业协会以及央企合作的形式，稳步推进海外市场。

10. 公司的分红情况？近期公告的股权激励计划推出背景是什么？对相关业绩考核指标的设定是出于什么考虑？

公司已在公司章程明确分红政策，正常情况下，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的30%。2021和2022年度，公司现金分红总额占当年净利润的比重分别达到44.88%、45.02%。

公司始终把人才战略视为企业长久发展的核心战略。公司早在上市前已实施了一次股权激励，该次股权激励至今年5月已到期解锁。为充分发挥人才优势，保持激励的延续性，结合上市后相关规划，公司近日推出上市后首次股权激励计划，符合公司相关发展规划，有助于保持和提高公司的核心竞争力。在业绩考核指标方面，经过认真研究对比同行业优秀企业，公司拟定了具有

	前瞻性和挑战性的考核指标，旨在平衡短期目标和长期目标，兼顾长期利益和近期利益，持续激发员工活力，促进公司持续稳定高质量发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无