

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-17

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	源峰基金：付竹云 张晓冬 吕旻 Andreani & Associés
时间	2023 年 11 月 22 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司“十四五”战略规划</p> <p>答：公司顺应消费升级趋势及行业竞争格局变化，将高质量发展作为“十四五”时期的发展主题，坚持新发展理念，通过“强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营”五大战略途径，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，采取多种措施，调整产品结构，发力中高端，加强品牌塑造和管理水平的提升，不断提升品牌影响力，提高市场竞争力，实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p>3、公司 ESG 体系建设</p> <p>答：公司 2022 年度设立了环境、社会及公司治理（ESG）发展委员会，制定了《ESG 五年战略规划》，公司践行 ESG 发展理念，持续深入推进 ESG 实践，把 ESG 理念变为企业经营有效的管理工具和行动指南，推动 ESG 从理念到实践的落地。我们会继</p>

	<p>续努力，不断提升公司履责能力和水平，实现环境效益、社会效益和经济效益的协调发展。</p> <p>4、公司推进产品高端化的举措</p> <p>答：公司北京、广西两大精酿啤酒生产基地布局已成为高端品牌与产品快速孵化的生产基地，燕京高端化产品矩阵更加完善，公司“研发一批、上市一批、储备一批”的创新模式更加成熟。啤酒行业的高端化升级具备很大空间，也是一个长期过程，下一步公司将紧抓高端市场机遇，前瞻性布局个性化、多样化和高端化的产品，根据市场需要，布局其他新的精酿生产基地，持续提供高品质特色产品。公司推出了狮王精酿专属品牌，产品得到消费者喜爱，公司的精酿品类将实现较大突破。</p> <p>5、公司提升运营效率的措施</p> <p>答：公司持续加强精细化运营管理，在提质增效上持续发力，向管理要效益。公司大力推进资源优化整合，增强内生能动性，深化全面预算管理，注重强化预算监督与评价，加强供应链保障体系建设，完成“十四五”供应链数字技术转型规划和供应链平台搭建策略及运行框架。公司通过上述举措实现运营效率提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年11月23日