

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2023-017

## 深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	国泰君安 刘越男 中信建投 刘乐文 诺安基金 刘 鑫
时间	2023年11月21日 16:30-18:00
地点	深圳市农产品集团股份有限公司吉农会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室副主任 王嘉瑞 董事会办公室经理 段德明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司旗下深农农场的建设发展情况 在上游种植端，公司搭建的深农农场与全国约38万亩基地建立协议合作关系，在广东肇庆、海南儋州、四川达州等地种植优势品种和产品，带动周边规模化种植，并开展产销对接业务。</p> <p>2.公司在上游种植端探索农产品流通标准化的路径 在上游种植端，公司高标准建设“一基地一园一中心”，从农产品流通的“最初一百米”加强管控。在流通环节，公司旗下农产品智慧流通工业设计研究院研发的标准转运箱正在进行上游基地到下游销地的全链条测试，致力提升生鲜农产品流通效率，努力实现农产品全链条质量安全追溯。</p> <p>3.电商发展对公司旗下农产品批发市场的影响 公司旗下农产品批发市场定位为销地批发市场，具备较强的集货、配货功能，能够在短时间内满足市民多样性的农产品供应需求，在流通环节的主渠道地位未发生变化。在深耕农产品批发</p>

	<p>市场主业的同时，公司也积极通过数字化、智能化的工具，挖掘农产品批发市场数字资源价值，以数字化推动商业模式创新。</p> <p>4.公司向特定对象发行股票相关事宜</p> <p>公司于2023年11月20日召开第九届董事会第八次会议审议通过《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》，募集资金总额不超过人民币20亿元，主要用于：光明海吉星二期项目、长沙海吉星二期继续建设项目、补充流动资金和偿还银行贷款，目前正在推进相关工作。公司投资建设农产品批发市场为重资产投入，农产品物流园的滚动开发、新市场建设均需投入较多资金，且公司在产业链业务也存在流动资金需求，通过向特定对象发行股票募集资金，能够更有效的支持和推动公司经营发展和战略布局。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年11月21日