

证券代码：835305

证券简称：云创数据

公告编号：2023-100

南京云创大数据科技股份有限公司 关于接待机构投资者调研情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

南京云创大数据科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 11 月 22 日接待了 2 家机构的调研，现将主要情况公告如下：

一、 调研情况

调研时间：2023 年 11 月 22 日

调研地点：公司会议室

调研形式：现场调研

调研机构：中邮证券有限责任公司、华鑫证券有限责任公司

上市公司接待人员：总经理刘鹏、董事会秘书孙志刚、证券事务代表张海天

二、 调研的主要问题及公司回复概要

问题 1：请简要介绍一下公司基本情况及主营业务技术特点。

答复：公司成立于 2011 年 3 月，聚焦于大数据存储与智能处理业务，是集人工智能、大数据、云计算技术于一体的高新技术企业。公司是首批北交所上市企业，被评为国家专精特新“小巨人”企业、中国先进计算百强、江苏省科技小巨人企业、南京市创新型领军企业等。

针对爆炸式增长的大数据人工智能需求，公司研发了具有自主知识产权的“智能存储平台”、“大数据处理平台”和“人工智能云平台”三大平台，并在此基础上以算法生成模型，由模型验证算法，研发出可以不断自我优化的“核心算法+模型库”智能成长模式，作为企业技术核心能力，围绕大数据存储、数据治理分析、复杂巨系统求解、机器视觉等方向构建相关产品，其中多项技术在比赛评测中胜出。近期，公司也在生成式 AI 领域持续研发了众多领先技术，陆续推出了 cGPT 系列产品，包括语言大模型、向量计算、自然语言搜索、敏感信息过滤等，提供私域环境下的 AIGC 新业务内容。公司主要为政府、教育、工业智能制造等领域客户提供大数据存储与智能处理相关产品。

问题 2：请问公司如何看待主营业务中两个方向的收入占比情况。

答复：公司主营业务是大数据存储与智能处理，公司两类业务的营收占比情况主要受当年所承接的项目类型影响，总体上的市场表现与国内信息化建设进程息息相关。自 2015 年以来，国内数治化、智能化的需求愈发增加，公司大数据智能处理业务规模逐渐超过了大数据存储业务规模，随着近年人工智能产业的蓬勃发展，公司主营业务中占比虽偶有波动，但整体上大数据智能处理业务的增速会高于大数据存储业务的增速。

问题 3：目前国内国产化替代的概念十分火热，关注到公司在这块也有不少积累，请问目前能够支持哪些品牌？

答复：公司一直十分重视产品国产化进程，目前已经与国内多家国产化平台实现了兼容性合作及互认证，包括：飞腾、海光、鲲鹏、中科可控等系列的国产化 CPU 及硬件平台；昇腾、天垓、智铠等系列的国产化 GPU 平台；以及麒麟等国产化操作系统。目前，公司陆续推出了大数据存储、大数据平台、以及多种人工智能的国产化替代解决方案。

问题 4：公司之前与协鑫签订战略合作协议，是否是参与算力租赁业务？

答复：公司与协鑫的合作主要以大规模人工智能算力中心建设为核心，不参与算力租赁业务。主要在人工智能算力中心设计、建设、运营管理、推广和客户服务等领域开展战略合作，一方面是围绕算力中心的管理控制，提供与建设算力中心相关的软硬件产品；另一方面则是围绕储能大模型，在储能相关的能源优化领域发挥公司 AI 算法方向的优势。

问题 5：关注到公司在生成式 AI 领域推出了向量计算一体机和大模型训练推理一体机，请问主要优势是什么？能够解决什么问题？

答复：公司 cVector 向量计算一体机是一款软硬件一体化的产品，主要通过自主研发的高维向量计算硬件加速算法软件、分布式并行计算框架软件等，从而实现由优化的 CPU 代替 GPU 实现基于硬件加速的向量计算，cVector 的定位就是通过算法+ CPU 价格优势，以更优的性价比实现向量计算功能。主要用于当前大模型的推理及知识库环节。

cGPT 大模型训练推理一体机是统一的大模型训练和推理平台，可以实现对大模型的全生命周期管理，包括数据集管理，模型训练、评估和推理，平台性能监管等。能够支持海量数据私有化、本地化训练部署和推理、全面支持国产化，更好地适应国内的语言环境和文化背景，并可根据客户需要可组合向量计算一体机、敏感信息过滤一体机等产品形成完整的生成式 AI 解决方案。主要用于智能写作、智能问答、自然语言生成、机器翻译等多个领域。

问题 6：公司主营业务是大数据存储与大数据智能处理，请问公司的业务和服务是如何交付的？

答复：公司项目交付依据用户需求与合同约定方式，一般是以软硬件一体化的形式在客户单位的网络中进行部署与交付，属于私有云产品和解决方案范畴。当然如用户需要开放公有云服务，也可根据合同约定自行选择开放，公司可提供部分技术服务支持。

问题 7：公司近阶段营收和利润均有所下滑，主要原因什么？公司今年是否

有一些新的战略决策或方向领域突破实现业绩增长？

答复：公司主营业务是大数据存储与智能处理，主要为政府、教育和工业等领域客户提供完整的解决方案，与国内信息化建设态势息息相关。公司一直积极应对市场竞争环境等不利因素对原材料、成本和业务开拓的影响，同时针对回款周期较长回款条款不理想的客户，进行了主动收缩调整和优化，并不断适应市场新需求，推出更具竞争力的产品。主要包括：①通过保持研发投入、创新智能算法等方式进一步增强市场竞争力，为未来发展储备能量；②加速布局生成式 AI 赛道，陆续推出 cGPT 系列产品，构建完整的私域大模型解决方案；③根据市场情况调整策略规划，一方面加强已有政府、教育等行业的拓展，另一方面围绕新技术产品积极开拓工业、大型企业、军国企单位等行业用户群体。公司在保持平稳发展的同时，致力于改善现金流，为下一阶段的企稳回升奠定坚实的基础。

问题 8：请问公司在人员团队方面是如何规划？

回复：公司十分重视人才团队的打造，以“与聪明人一起做精彩的事”为企业文化，坚持“有激情，做到位”，致力于“用科技优化世界”。公司从创立之初的几名员工发展到近年的 160 人左右，总体人员规模稳步增长。近两年，受疫情及大环境等因素的影响，公司一方面保障员工待遇良性增长，以保障团队稳定并提升工作积极性；另一方面有意识地控制总体人员规模增速，目前的员工数量与公司现有业务规模相匹配，人均创收创利在同行业可比公司中位居前列。随着未来的发展需要，公司会根据实际情况进一步引进高质量的人才，进一步提升团队的竞争力与战斗力。

南京云创大数据科技股份有限公司

董事会

2023 年 11 月 24 日