

证券代码：002811

证券简称：郑中设计

债券代码：128066

债券简称：亚泰转债

深圳市郑中设计股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	南方基金管理股份有限公司：于泽群
时间	2023年11月27日 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	王小颖（副总经理、董事会秘书） 梁欢欢（证券事务代表）
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>1、公司现金流情况如何？</p> <p>答：公司一直坚持稳健的财务策略，持续加强合同回款，经营性现金流状况良好，公司近三年（2020-2022）经营活动产生的现金流量净额分别为1.89亿元、3.09亿元、2.61亿元。</p> <p>2、公司考虑如何持续提升品牌价值？</p> <p>答：公司将持续聚焦品牌延伸，以品牌为核心，科技为驱动，通过不断提升综合实力和持续盈利能力实现公司品牌价值的最大化。具体为：（1）紧紧围绕设计的竞争优势，在品牌方</p>

	<p>面，推动各大子品牌在各细分领域进一步发展，除延续 ChengChungDesign (CCD) 在高端设计领域的影响力外，持续发展针对前瞻性客户的“鱼眼”品牌、针对商业办公项目的“聚城”品牌、针对艺术品和软装的“无物艺术顾问”、针对创造高效快捷的设计工具的“犀照网络科技”，以及引领国际艺术潮流生活方式的“可室生活”。在客户方面，紧跟市场变化，积极拓展更多领域和类型的客户，包括新能源、科技、金融、消费等更多行业；在服务方面，扩大服务外延，持续加强软装团队的建设，推动软装业务进入发展快车道。(2) 重视科技在设计流程中的使用，子公司犀照科技打造的智能物料平台“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”完成改造升级。该平台专为室内设计师打造一站式全流程数字化平台，并于 2023 年 7 月全面对外开放，能够容纳全球的材料供应商，针对室内设计项目全生命周期而打造，创造高效快捷的设计办公新方式，实现设计行业的数字化转型升级。(3) 利用资本市场的影响及融资渠道，扩宽公司业务发展支撑，持续提高公司的市场地位和竞争力。</p> <p>3、请问公司目前订单情况怎么样？</p> <p>答：公司设计及软装业务发展良好，持续发挥品牌优势，2023 年前三季度设计业务新签订单为 6.64 亿元，软装业务新签订单为 2.37 亿元，合计新签订单为 9.01 亿元。截止 2023 年第三季度末，公司设计业务存量订单为 25.68 亿元，软装业务存量订单为 3.40 亿元，合计存量订单为 29.08 亿元。</p> <p>4、请简单介绍公司设计团队的工作模式及设计师人均产值情况？</p> <p>答：(1) 公司设计团队工作模式为：公司内部通过各专业人才</p>
--	--

	<p>组合成一个个小团队的方式来完成订单，各个小团队由 30 名左右不同职级和专业的人才构成，既能共享各种资源，又能兼顾工作效率。(2) 公司近三年（2020-2022）设计师人均产值为 70 万元-75 万元区间，未来公司将着重提升设计师个人绩效，公司旗下子公司犀照科技打造的智能物料平台“IDEAFUSION 兆材云库数字化平台”目前已全面投入使用，该平台专为室内设计师打造一站式全流程数字化平台，有效提升设计师的工作效率，促进项目高效落地。</p> <p>5、请问公司软装业务未来发展的规划？</p> <p>答：公司将持续加强软装业务发展，得益于公司设计业务及过往的优秀案例，软装业务保持快速发展。软装业务 2018 年-2022 年收入分别为：0.02 亿元、0.77 亿元、0.87 亿元、0.81 亿元、1.56 亿元，5 年复合增长率为 139.01%。未来，公司将继续加大软装业务拓展能力和承接能力，优化整合资源，为商业、住宅、酒店等多类型设计项目提供配套的软装服务。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 11 月 27 日