

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-18

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华福证券：刘畅 张东雪
时间	2023年11月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、2023年前三季度公司业绩</p> <p>答：公司持续推进九大变革，不断强化卓越管理体系建设、市场建设、供应链建设、数字化信息化建设等重点工作，充分发挥总部职能，采取总分联动的方式切实调动分子公司积极性，统筹资源配置，激发市场活力，大力提升管理质效。2023年1-9月，公司销量、收入、利润持续增长。公司实现啤酒销量343.09万千升，同比增长5.69%（1-9月，中国规模以上企业啤酒产量2993.3万千升，同比增长2.1%。数据来源：国家统计局），实现营业收入1,241,570.08万元，同比增长9.66%；实现利润总额138,739.44万元，同比增长41.77%；实现归属于上市公司股东的净利润95,604.60万元，同比增长42.16%，以持续、健康、稳定的高质量发展成果确保公司十四五战略目标的实现。</p>

	<p>3、公司实现高质量发展举措</p> <p>答：公司提高产能利用率，统筹整合区域产能利用，优化资源配置释放发展动能，实现集约生产、提质增效。</p> <p>公司打造品牌年轻化、高端化，通过夯实渠道、培育顾客、深耕市场实现市场全方位升级，通过推行卓越管理体系实现精准运营，打造成燕京的核心竞争力。通过深入实施“人才强企”战略，保障公司高质量、可持续发展。</p> <p>4、公司激发团队活力的措施</p> <p>答：公司突出市场化方向，建立向贡献者倾斜的薪酬体系，搭建燕京市场化薪酬体系、绩效管理办法。通过推进分子公司负责人及经理层成员任期制和契约化管理，强化当期和任期意识；通过深化企业分类考核评价机制，设定超额分享机制，有效激发经营动力；通过改革员工薪酬与考核体系，明确员工成长路径。公司将持续探讨、建立并完善中长期的激励机制。</p> <p>5、公司产品升级焕新</p> <p>答：公司以研发变革驱动产品升级焕新。公司依靠拥有的国家级技术中心、国家级实验室和雄厚的技术力量，顺应市场需求，持续加大新产品研发力度，不断研发更具人性化及个性化的产品，满足消费者个性化需求。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年11月28日