

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

# 宁波兴瑞电子科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2023-023

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
活动参与人员	11月29日 14:30-16:00 中信证券：於学鑫、李垠、张雅军、贺双、陈雨桐、徐文坤、唐如如、陈欣宇 中吴财富：唐运祥、曾巧琮、周兴悦 华豹国际：梁郁龙 前海天成：奉永青等 林积为股份：刘继业、张友雄 悦享财富：周欣、宋亚奇 恒科发：霄孝和等 聚隆投资：李毅君 世纪致远：吴宇森 赛博纳资本：黄健益 共同基金：邱雪妮  公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士
时间	11月29日
地点	东莞中兴瑞电子科技有限公司
形式	口头

<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p><b>一、公司介绍</b></p> <p>兴瑞科技成立于 2001 年，2018 年 9 月在深交所上市。产品主要应用于智能终端、汽车电子及新能源汽车电装系统等领域。</p> <p>报告期内，面对全球市场环境的不确定性与复杂性，公司紧抓新能源汽车渗透率加速提升的行业趋势，快速响应，充分发挥自身在生产工艺、经营效率、成本管控以及境内外产能调配、供应链等多方面优势，重点聚焦新能源汽车电装业务的量产交付和拓展。</p> <p>2023 年前三季度，公司实现营业收入 148,675.85 万元，同比增长 17.51%，归属于上市公司股东的净利润 18,991.64 万元，同比增长 32.24%，实现稳健增长。</p> <p>2023 年第三季度，公司实现营业收入 5.19 亿，归属于上市公司股东的净利润 7,424 万元，净利润率实现 14.27%，创上市以来同期单季新高。还原汇兑损益同比影响，第三季度归母净利润同比增速达 50%以上。</p> <p>其他财务指标方面：报告期内，公司实现加权平均净资产收益率 14.15%，同时公司经营活动产生的现金流量净额 2.75 亿元，同比增长 256.23%，毛利方面，随着产品结构的逐步调整、量产交付以及公司阿米巴管理模式效应，毛利率实现 26.57%，同比去年增加 1.88%。公司经营质量持续走强。</p> <p>产品线方面：2023 年前三季度，汽车电子及新能源汽车业务占营业收入比例达 48%以上，同比增长 70%，其中新能源汽车业务占汽车电子比例达 70%以上，并实现翻倍增长。</p> <p><b>二、互动问答</b></p> <p><b>问题 1：请介绍下公司智能终端的主要产品情况？</b></p> <p>在智能终端领域，公司主要产品已从智能机顶盒、网通网关组件系列逐步拓展到智能安防、智能电表组件系列。</p>
--------------------	---

**问题 2：请介绍下公司新能源汽车国内客户拓展情况？**

报告期内，公司凭借BDU/BMU等镶嵌注塑产品在多品牌的高端首款车型上从0到1的技术实现，及从1-100的量产交付过程中QCDS（品质、成本、交付、服务）的能力背书，公司陆续获得中车时代及国内电装头部企业的认可和项目定点，并通过其向国内更多新车型提供产品，新能源汽车零部件生产业务所覆盖的终端车型逐步增加。

**问题 3：如何看待新能源终端车型降价对集成化的需求？**

今年终端车型价格持续下行，车企对降本需求日趋迫切。而集成式镶嵌模组件有利于减少整车生产过程中需要总装的零件数量，优化汽车内部的空间布局 and 有效利用空间，降低综合成本。新能源汽车零部件向集成化发展的趋势已凸显，公司在国际头部客户第一代电车镶嵌集成件的研发能力、技术实现和量产经验，能更好地为下游客户提供更为安全、经济、高效的整体化解决方案。

**问题 4：请介绍下公司新能源汽车产品拓展情况？**

在新能源汽车领域，公司汽车电子产品线已从传统汽车零部件向新能源汽车电池周边（如 BDU/BMU 等）镶嵌组件系列、电控周边镶嵌组件系列拓展，并成功拓展到如毫米波雷达、连接器、传感器相关结构件等智能化领域产品的定点，同时实现产品从单一车型向平台型多款车型扩展。

**问题 5：请介绍下公司新能源汽车镶嵌注塑产品的工艺壁垒和核心能力？**

镶嵌注塑不仅是注塑单工艺，需同时结合冲压、注塑、自动化等多工艺的融合。公司深耕精密模具和精密零部件制造领域 20 余年，具备包括与客户同步研发、模具设计与制造、冲

	<p>压、注塑、表面处理、组装在内的全制程综合能力。</p> <p>依托长年积累的制造工艺、自动化开发和生产能力、工业互联信息管理系统、质量品质保障体系、阿米巴和精益生产管理体系。在下游终端产品形态不断更新迭代的环境下，凭借扎实的模具技术和一站式的精密制造能快速响应客户需求，为不同客户提供不同批量、不同价值、不同交期要求的高品质定制产品服务。</p> <p><b>问题 6：请介绍下公司产能情况？</b></p> <p>报告期内，公司海内外六大建设生产基地的产能布局正在稳步扩张。公司新能源汽车零部件产业基地于 2023 年 4 月 9 日已完成主体结构封顶，同步启动智能工厂的设计，有望在原产能规划的基础上再增加 40-50% 的空间，本项目预计于 2024 年上半年投产，目前已启动部份新设备搬迁工作。</p> <p>除现有和建设中的产能外，公司紧跟客户全球发展规划需求，积极考察除东南亚外的市场和产能布局规划，加强海外工厂在市场、技术、运营管理、交付等方面的能力。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---