

证券代码：000852

证券简称：石化机械

## 中石化石油机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	海通证券：李帛融、胡歆
时间	2023年11月28日
地点	公司十二楼接待室
上市公司接待人员姓名	周秀峰、邵旭佳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>在本次会谈中，主要沟通内容简述如下：</p> <p><b>问：公司历史沿革？</b></p> <p>答：公司前身是江钻股份，2015年江钻股份非公开发行股票购买了中石化集团公司机械制造板块所有资产，实现了机械制造业务整体上市，公司名称由“江钻股份”变更为“石化机械”。石化机械是国内研发实力领先、产品门类齐全的油气装备研发、制造、专业技术服务企业。</p> <p>目前公司下属主要分、子公司有四机公司、江钻公司、钢管分公司、四机赛瓦公司、三机分公司、世纪派创公司、天然气分公司和氢能装备分公司。主营业务包括油气开采机械设备、钻头钻具以及油气钢管产品的设计、研发、制造、销售及租赁，油气钻采设备检测服务及氢能装备研制销售等。主导产品涵盖钻采装备、钻完井工具、集输装备三大领域，覆盖陆地</p>

和海洋油气田，具体包括钻头钻具、钻井装备、固井装备、压裂装备、修井装备、特种作业装备、提速工具、完井工具、油气钢管、天然气压缩机、井口及地面装备、氢能压缩机、加氢机和制氢装备等。

**问：公司客户构成情况？**

答：公司属油气装备和工具行业，产品主要服务于中石油、中石化、中海油和国家管网公司以及社会市场，同时积极开拓国际市场，服务海外客户。

**问：公司今年海外市场增量主要在哪里？**

答：海外市场一直是公司发展不可或缺的重要市场，近年来受中美贸易摩擦等多种因素影响，公司海外业务占比偏低。从2023年1-10月的情况来看，公司海外市场正在逐步恢复，增量主要在中东及北非市场。中东地区油气资源丰富，公司控股股东中石化集团在油服工程等领域与中东国家均有合作，对石油装备、钢管等均存在需求，有利于公司业务发展。

**问：公司氢能业务发展情况？**

答：公司紧跟控股股东中石化集团公司洁净能源战略，在加氢、制氢、输氢领域，可为用户提供关键装备产品、技术与服务，具备加氢站解决方案、制氢加氢一体化解决方案、大排量充装解决方案、兆瓦级PEM制氢解决方案、绿电碱水制氢解决方案、车载供氢系统解决方案等服务能力。多种氢能装备加快投放市场；配套研制出系列化氢气压缩机、加氢机、卸氢柱、顺序控制盘、站控系统关键组成，在武汉建成3座加氢站，其中1座被列为示范站；参与“西氢东送”项目输氢钢管合作研发，完成三种规格输氢管试制；获中石化集团公司“中国石化氢能装备制造基地”命名授牌。

公司将加快氢能业务的培育，尽快将其打造成新的效益增长点。

**问：公司股权激励及解锁预计？**

答：公司 2022 年限制性股票激励计划已完成 180 名激励对象的限制性股票授予工作，首次授予的股票已于 2023 年 5 月 12 日登记上市，股权激励的对象主要是中高层管理人员和核心骨干员工。公司实施股权激励一方面是按照国资委要求，为提升治理水平，建立健全公司长效激励机制而进行；另一方面也是自我加压，充分调动核心骨干员工的积极性，将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，努力推动公司快速发展。

2023 年是公司股权激励的第一个考核年度，公司将全力拓市增收，降本减费，不断提升公司经营业绩，争取达成股权激励业绩目标。

**问：公司 CCUS 技术应用情况？**

答：CCUS 技术是把工业生产过程中排放的 CO<sub>2</sub> 加以利用或注入地质构造封存，并把原油驱赶出来，是我国未来减少碳排放、保障能源安全和实现可持续发展的重要手段。公司的二氧化碳回注压缩机参与了我国首个开放式百万吨级 CCUS 项目——胜利油田 CCUS 项目，二氧化碳驱油封隔器管柱产品参与了华北油田“八里西潜山 CCUS 先导试验项目”。

**问：公司国有企业改革措施？**

答：公司自入选国资委“双百企业”以来，认真落实国企改革各项要求，坚持问题所指、改革所向，不断深化治理机制、激励机制和经营机制改革，全面完成“双百行动”综合改革重点任务。全面深化劳动人事、薪酬分配改革，建立了良好的人才激励机制，通过任期制和契约化管理及实施股权激励，增强团队凝聚力和企业归属感。

**问：公司人员压降情况？**

答：近年来，公司员工总数呈逐年下降趋势。通

	过从严控制用工总量，实行严进宽出、内部盘活，不断优化队伍结构。经营管理、销售服务、技术研发、生产制造四类人才配置比例逐步优化。公司将持续深化劳动人事和薪酬分配改革，完善公司中长期人才规划以及人才激励机制，促进公司高质量发展。
附件清单（如有）	无。