

证券代码：002369

股票简称：卓翼科技

深圳市卓翼科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投、银华基金、天弘基金、平安资产、富国基金、君成投资
时间	2023年11月29日（星期三）下午16:30-18:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书：张富涵先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书张富涵先生首先就公司的情况进行了简要的介绍，具体如下：</p> <p>公司成立于2004年，并于2010年上市，主营业务是提供网络通讯、消费电子和智能硬件产品的研发、生产制造和销售服务，主要以ODM/JDM/EMS等模式与国内行业龙头企业进行合作。其中，网络通讯类的产品包括路由器、5G CPE、蓝牙网关、移动宽带等。消费电子类的产品包括手机、移动电源等，智能硬件类的产品包括智能穿戴设备、智能摄像头、车联网智能终端等。</p> <p>二、交流环节主要内容如下：</p> <p>1、公司相关概念较多，请问这些概念对应的产品是什么？</p> <p>答：公司主要从事网络通讯、消费电子、智能硬件类产</p>

品研发、制造和销售服务，主要以 ODM/JDM/EMS 等模式与国内行业龙头企业进行合作。具体产品涵盖范围广，涉及智能路由器、智能手机、智能家居、智能穿戴、移动电源等产品。公司深耕 3C 电子行业多年，长期服务的客户均为行业的巨擘，使得公司在前沿技术创新、新产品和新业务布局上占据领先优势。

2、公司主营业务占比及明年展望？

答：目前公司主营业务包括网络通讯终端类、便携式消费电子类和其他类三大块，三大业务占比约为 7:2:1。

基于未来消费复苏的趋势，公司未来的业务增量主要是包括以下两个方面：

1) 大客户深耕挖掘：随着公司核心客户现在发展势头的高歌猛进，公司与其合作的网通产品、智能硬件类产品都有望取得不错的增量，同时也将在其他产品领域，寻求进一步的合作机会。

2) 新产品、新客户的导入：公司加大新客户和新产品的开发和应用，在原有业务的基础上，积极调整业务和产品布局，合作产品范围进一步拓宽包括充电宝、充电柜机、美容仪、TWS 耳机等。

公司将根据未来的市场发展趋势、竞争对手动态和客户的需求变化等，制定明确的发展目标和策略，进一步加快行业头部客户开拓，加速新业务布局，扩大市场份额和提高业绩效益。

3、工业机器人相关技术或业务？是否考虑对外销售？

答：公司工业机器人业务，目前主要实现内部赋能，并自主研发了一系列四轴机器人、并联机器人及运动控制器等，从组装、测试、包装等多方面实现人工替代，提高各制造基

地的自动化水平。目前相关设备主要用于满足公司日益增长的产能需求，后续将根据市场反馈和公司未来总体规划开展相关安排，利用现有渠道、采取与知名品牌商联合展销等方式，向市场推出智能装备以及智能制造整体解决方案。

4、夏传武先生股权近期拍卖解读？

答：公司控股股东、实际控制人夏传武先生股份被司法拍卖主要系其前期股份质押违约导致，此次司法拍卖已结束并完成过户。本次司法拍卖不会导致公司控制权发生变更，亦不会对公司治理结构及持续经营产生重大影响，具体情况参见公司已披露的相关公告。

5、公司自 2020 年起 3 年来，毛利率一直走低，是否与经济周期有关？

答：与经济周期相关，前期受国际贸易环境变化，消费电子行业需求疲软，下游终端市场消费需求放缓，终端市场竞争格局变化等影响，导致公司产能利用率不足，固定成本摊销增加，毛利率同比下降。为夯实基本面提升盈利，公司积极寻求发展，一方面公司实施区域化聚焦发展战略，整合各地园区和资源，提升公司的生产效率及运营效率，降低未来成本。另一方面，公司适时调整业务策略，开拓新业务，进一步优化产品结构和业务结构，努力提升盈利水平。

6、河源公司现在为谁代工？请问公司近期有没有具体扩产的计划？

答：公司目前拥有深圳、天津、河源三大制造基地。其中，河源制造基地目前主要承接核心客户网络通讯及 IOT 类产品。在承接原有订单之外，也预留了充足的产能用于满足客户新业务订单需求，目前暂无扩产计划。

	<p>7、消费电子似乎已经有复苏迹象？请问公司的经营业务、市场需求是否有所好转？</p> <p>答：近段时间以来，华为和小米等新产品发布一定程度上带动消费电子产业链需求复苏。随着国内经济稳步复苏，下游需求逐步回暖，公司会紧密关注市场形势变化，积极开拓市场，努力提升经营业绩，提高产能利用率，积极抢抓市场复苏机遇。</p> <p>本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。</p>
附件清单	无
日期	2023年11月29日