证券代码: 000708 证券简称: 中信特钢

中信泰富特钢集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2023-007

北次土	√特定对象调研	□分析师会议	
投资者 关系活	□媒体采访	□业绩说明会	
动类别	□新闻发布会	□路演活动	
	□现场参观	□其他	_
	国泰君安资管		朱晨曦
参与单	西藏东财基金		罗 申
位名称	广发证券		李莎
及人员	 广发证券		陈琪玮
姓名	广发证券		张云瀚
时间	2023年11月30日	14:00-16:00	
地点	中信泰富特钢会议中心第二会议室		
	证券事务代表		杜善鹤
上市公司	投资者关系主管		张茹菁
接待人员			
姓名			

投资者 关 动 内容 绍

一、公司今年来整体增速较平缓,从 3-5 年来看,是怎样的盈利预期,请 公司是否有规划?

答:随着我国"双循环"新发展格局逐步构建,将加快推动新基建、新型城镇化、清洁能源、新能源汽车、高端装备制造等领域的发展,推动我国装备制造业在国际分工中扮演的角色转换,加快迈入全球供应链、产业链、价值链的中高端,将持续拉动国内特殊钢需求,促进我国特殊钢品种结构升级与服务水平的提升。

2022 年工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部发布《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》,意见指出:要大幅提升钢铁供给质量,在航空航天、船舶与海洋工程装备、能源装备、先进轨道交通及汽车、高性能机械、建筑等领域持续提高产品实物质量稳定性和一致性,支持钢铁企业瞄准下游产业升级与战略性新兴产业发展方向,重点发展高品质特殊钢、高端装备用特种合金钢、核心基础零部件用钢等小批量、多品种关键钢材,力争每年突破5种左右关键钢铁新材料,更好满足市场需求。当前,我国坚定不移推动建设制造强国和产业转型升级,在国内供给侧结构性改革和建设制造强国等国家战略和相关政策带动下,我国产业结构调整进一步深入,制造业的转型升级以及高端制造业的提速发展激发了高端特钢产品的市场需求,预计高端装备制造、汽车、绿色能源、国防航空航天等行业仍将保持增长态势,特钢需求量仍将有所增长。

在进口替代方面,据 Wind 数据统计,2022 年我国特钢进口量 518.57 万吨,进口金额 109.23 亿美元,进口金额同比增长 7.53%,主要集中在航空航天、先进轨道交通、海洋工程及高技术船舶、电力装备、汽车、

能源石化、高档机床、信息技术等领域。从细分品种看,高端齿轮钢、 轴承钢、工模具钢、弹簧钢和高温合金、新能源用钢等重点品种需求仍 有较大增长空间。

总体来看,当前及未来较长一段时期,特钢需求仍将保持稳健的增长,这些都将为特钢行业高质量发展提供了良好机遇。

二、天津钢管今年经营情况如何,后续盈利能力如何?

答: 1-9 月,天津钢管不断优化品种结构,产销量稳步提升,效益稳步增长。

公司成立了钢管事业部,整合下属企业大冶特钢、天津钢管、靖江特钢、浙江钢管的钢管业务,充分发挥各厂区、各机组技术、规格、区域和服务等优势,做大做强中信泰富特钢细分市场品牌。公司无缝钢管主要应用于航天航空、石油化工、机械制造、汽车制造、铁路运输及高压锅炉等领域,公司无缝钢管下游客户拓展良好,与"三桶油"均保持良好的合作,同时公司特种无缝钢管在国内外有良好口碑和竞争力,出口比例行业领先。

三、公司对中长期品种结构优化有何规划?

答:公司将坚持以高质量发展为主题,深耕特钢主业,以"内生+外延"的发展路径,做大做强产业规模,引导品种结构向绿色低碳化发展。具体包括,一是持续保持轴承、汽车用钢方面的优势,抓住风电、轨道交通发展机遇,提升技术与产品的原创性和引领能力,努力在若干领域走在技术最前沿、占据创新制高点,实现棒材高质量发展新飞跃;二是围绕"两高一特"(高温合金、高强钢、特种不锈)夯实特治产业,聚焦国家战略需求,解决国家关键领域重点产品;三是打造钢管产业集群,聚焦能源化工、机械制造、建筑工程、海洋工程等行业,逐步向高端化、智能化、绿色化发展,逐步构建钢管产业服务生态,争创产业新优势;四是推动特种

板材发展,形成产品规格更齐全、规模更大的拥有充分竞争优势的产业。 五是优化线材品种结构,保持和拓展帘线钢、特种焊丝、高强度桥梁缆索 等领域市场优势,重点攻关特级焊材、耐海水腐蚀焊材等特殊领域用钢, 发展高品质特殊钢线材; 六是实现延伸产业新突破,深入推进以用户为中 心的服务体系建设,依托特殊钢产业优势,提升棒材、线材、钢管、板材 等产品深加工及服务附加值,做大做强悬架弹簧板块,不断满足市场和创 新需求。

四、国内普钢加快转型优特钢领域,对公司有什么样的影响?

答: 当前在国家产业升级、供给侧深化改革、强力推进节能减排的大背景下,部分普钢企业想转特钢是正常,历史这种转型一直在进行。客观来讲,当前的行业环境下,每个企业都要寻找新市场、新盈利方向,各自寻求生存之路,普钢企业转向生产一些低端特钢对特钢的下游市场会有影响,但这种影响是有限的。特钢行业技术壁垒较高,客户对产品的认证周期较长,普钢企业转型,面临着较高技术壁垒、较长认证周期以及下游行业谨慎认可的困难。

中信特钢深耕特钢主业多年,采取先期介入的营销模式,为客户提供 高度定制化的服务,与大量用户尤其是下游行业龙头客户保持了长期紧 密的战略合作关系,高度贴合市场需求,订单稳定可持续。中短期内对国 内现有的特钢行业格局不会发生大的改变。

五、公司对于未来的海外投资有何考虑?

答: 2023 年,公司加快并购步伐,积极推进国际化发展,寻求多元海外合作模式。公司主要目标还是专注特钢领域,一是看是否符合公司的战略,与公司能否形成协同效应,实现 1+1>2 的效果; 二是标的是否与公司在某些方面形成互补; 三是在某些细分领域内能否具有一定技术专长和营销渠道,进一步提升公司在细分领域的话语权; 四是综合评

估投资回报。整体来讲,公司并购会综合考量筛选,谨慎选择,力求延续公司并购一家成功一家的成果,积极提升公司科技创新能力与全球品牌影响力。

六、公司未来业绩增长的动力来自于哪些方面?

答:公司未来业绩增长主要来源于以下几个方面:一是加强集团内部业务协同,相互促进做强做大各自的优势品种;二是公司无缝钢管在并购天津钢管后已成为国内最大的无缝钢管材料供应商,天津钢管本身的产品毛利的提升和费用的控制方面仍有很大的提升空间,未来将打造中信特钢的钢管产品集群,同时公司也将与国内其他无缝钢管头部企业沟通合作,进一步提升钢管产品的盈利能力;三是青岛特钢、靖江特钢的产品结构与兴澄特钢、大冶特钢仍有一定差距,在国内制造业转型发展之际,产品结构的深化调整是公司未来的重点工作;四是公司将走出国门开展国际化布局,在规模上更进一步的同时规避国际贸易摩擦;五是公司特冶银材、两高一特产品是公司重点发展品类,最近几年始终保持强投入,且产品销量一直保持较为高速的增长,公司未来的目标不仅是承担国家责任,解决国家关键领域产品,更是奋起直追国际先进,力争实现弯道超车,打造中国特种材料高地。

注:在交流活动中,公司严格遵守相关规定,保证信息披露真实、准确、公平,没有发生未公开重大信息泄露等情况。

附件清 单(如 有)

无

日期

2023年11月30日