

证券代码：600826

股票简称：兰生股份

东浩兰生会展集团股份有限公司

投资者关系活动会议纪要（2023.11）

一、会议基本情况

会议时间：2023年11月

会议形式：现场调研、策略会、业绩说明会

调研机构：方正证券；同犇基金；笃诚私募；阿巴马资产管理；丰润恒道；天风证券；中信证券；申量基金；安和投资；泽恒基金；中国人寿基金；山西证券；中信建投；诺安基金；金鹰基金；广发基金；中信自营；一堃投资；欣歌投资；财通证券；君弘资产；英大资产；华夏久盈；汇升投资；中庸资产；紫弘企业管理咨询（排名不分先后）

接待人员：董事长陈小宏、董事会秘书张荣健、独立董事李海歌、财务总监楼铭铭、投资管理部经理谈超、证券事务代表俞璟贇

二、问答环节纪要

1、相较于往年，今年的展会及赛事项目开展情况如何？

回答：随着行业全面复苏，今年各项业务恢复较好，截至11月底，公司主办、承办、执行的展会、赛事、论坛项目已逾30项。各项目与往年相比，在规模与数量方面均有提升。7月举办的2023世界人工智能大会展览面积达5万平米，与上届相比面积增长约233%。9月举办的第23届中国国际工业博览会展览面积30万平方米，创下历史新高。赛事方面，2023年上海马拉松系列赛事已成功举办7场，总参与人数逾7万人。2023上海赛艇公开赛作为“上海赛事”品牌认定体系中的培育型赛事已成功举办第三年，今年中外赛艇队同场竞技，赛事影响力得到进一步提升。

2、看公司披露的三季报与半年报相比没有太大增长，请问这是什么原因？

回答：主要原因为公司持有一定规模的金融资产，每年为公司贡献稳定的分

红收益，且主要体现在上半年度的投资收益中。今年上半年的投资收益除了包含这部分分红收益外，还有一部分是一次性收益，不具有可持续性，例如上海华铎股权投资基金合伙企业（有限合伙）投资分配款以及上海文泰运动鞋厂房屋征收补偿款。

3、在分红方面公司未来如何规划？

回答：公司历来重视对投资者的合理投资回报，近三年现金分红比例均超过50%，最近10年累积分红金额超过10亿元，平均分红比例达到36%。随着业务稳健发展，公司也将持续回报投资者。

4、相较于同行，请问下公司竞争优势体现在哪些方面？

回答：与同行相比，公司资源覆盖会展业全产业链，包括展、馆、赛、会、广告、搭建、运输、餐饮等，完备的业务生态体系使得公司拥有充分的信心持续赋能各细分领域参与者。

5、公司在上马后又孵化了上艇和上帆两项赛事，请问如何看待赞助方面的区分和扩展？

回答：不同的体育赛事拥有不同的受众群体，同时也会吸引不同的赞助商加入。公司希望能够通过培育打造更多的赛事项目，在拓宽赛事版图的同时不断提升赛事品质及影响力，进一步丰富赞助商体系。

6、公司是否考虑立足现有项目提供周边服务，如餐饮、俱乐部运营、文创产品等？

回答：公司会展产业链齐全，依托既有业务，也在持续拓展周边服务的深度与广度，餐饮方面，近几年新成立了东荟餐饮、东嘉澳2家餐饮公司，提供中、西式餐饮服务。此外，公司也会基于现有各项目的特质继续探索拓展空间。

7、今年会展从数量上有所恢复，展望明年公司业务增长点，以及战略上有什么侧重？

回答：今年可能存在一定的报复性复苏，相对而言明年的情况更值得跟踪和

关注。受整体环境影响，虽然今年的展会数量及规模恢复情况较好，但部分客商的参展预算还是会有一定程度的缩减，从公司今年的展馆预定及展会开展情况预判，明年的业务整体保持谨慎乐观。公司对于既有成熟项目较有信心，这部分项目公司会侧重提质增效。而培育型新项目，可能会有较大的成长空间。公司立足上海，具有区位优势，且公司产业链齐全，在承接大型项目方面具有竞争优势，大型项目的获取对于公司来说也是增量来源之一。此外，公司会通过兼并收购进一步丰富自主IP项目矩阵。战略方面，公司会积极探索国际布局，对于国际合作持开放心态，公司希望具备条件的项目能够“走出去”，将公司打造成具有国际竞争力的会展上市公司。

东浩兰生会展集团股份有限公司

董事会

2023年12月2日