

证券简称：箭牌家居

证券代码：001322

## 箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-033

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）：
活动参与人员	安信基金 蓝雁书 招商证券 毕先磊 国海证券 林昕宇
时间	2023年12月1日
地点	佛山市顺德区乐从镇箭牌总部大厦
形式	现场会议
公司接待人员	副总经理、董事会秘书 杨伟华 证券事务代表 肖艳丽
交流内容及具体问答记录	<p>1、在开发存量房市场上，公司主要开展了哪些工作？</p> <p>旧房更新、二手房二次装修等目前已成为市场需求重要来源，针对存量房市场开发，公司持续从产品端、渠道端、服务端多方面进行探索。产品方面，公司深度挖掘存量房客户需求进行针对性开发产品，渠道方面，巩固提升优势渠道并进一步加大社区门店等下沉渠道的开发，使得产品能更快触达消费者；服务方面，公司持续推进“用心焕新装”服务，强化经销商的旧房局部升级改造服务能力，为消费者提供售前、售中、售后的全链路旧房改造服务，满足客户的旧房局部升级改造或全卫换装需求。</p> <p>2、产品智能化方向上还有哪些可以提升的？</p> <p>以消费者的需求为导向，在产品基本功能上实现更好的消费者体验是公司新产品开发的重要方向，并推动卫浴空间从单品智能向全卫智能发展；同时，基于对行业技术发展趋势进行研判，公司持续进行新技术研究，为消费者提供创新产品和服务。</p> <p>3、今年公司毛利率及产品均价有所波动，公司预计价格趋势情况如何？</p> <p>2023年以来，基于对市场的判断，为扩大市场份额，公司实施了积极的销售政策，加大市场促销力度，促进了主要产品品类的销售，进一步扩大了公司的市场份额，促销力度加大拉低了产品均价以及毛利率水平。考虑到政策延续性，第三季度公司对部分产品的促销政策进行调整以及产品结构进行优化，各个品类的毛利率环比均有所改善，产品均价基本稳定。目前，公司也在持续推进建立合理的产品结构以及持续落实有效精简SKU、零部件标准化、外购转自产等降本举措等工作来促进公司整体产品均价</p>

	<p>以及毛利率的持续改善。</p> <p>4、公司对于零售门店渠道改善的措施有哪些？</p> <p>公司坚持深耕零售门店渠道，巩固和提升公司的市场份额，为公司业务稳定发展以及盈利改善提供保障，并在此基础上推动全渠道发展，打造覆盖零售、电商、家装、工程的全渠道营销体系。公司持续优化产品布局、新品上市流程和产品推广效率，优化门店布局提升店效，推动门店重装或局装，提升消费者的体验，持续推动经销商进一步布局销售空白区域，完善现有终端门店的布局，继续稳步推进下沉渠道建设，从而促进零售门店渠道的改善并实现增长。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>