

证券代码： 003033

证券简称： 征和工业

青岛征和工业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	天弘基金 涂申昊，嘉亿基金 陈超君，中邮机械 刘卓，宁银理财 高晗，中银证券 曹鸿生，鹏华基金 杨发鑫，太保资产 孙凯歌，广发证券 蒲明琪，永赢基金 沈平虹，胤胜资产 杨潇
时间	2023 年 12 月 1 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事、副总裁陈立鹏，董事、副总裁牟家海，副总裁、董事会秘书 相华，副总裁但涛，总工程师 付振明，财务管理中心、战略投资中心、董事会办公室等相关人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司副总裁、董事会秘书相华先生带领调研的投资者参观了公司摩托车链系统生产基地、工业设备链系统数字化工厂、汽车链系统生产基地、农业机械链系统生产基地、企业科技文化馆。公司管理层对公司主要产品、业务布局、2023 年三季度经营业绩、数字化建设、企业文化、未来战略规划等做了介绍，并就投资者关注的问题进行了沟通和交流。本次交流活动的主要问答情况如下：</p> <p>1、请公司介绍 2023 年第三季度的业绩情况？</p> <p>2023 年前三季度，公司实现营业收入 12.19 亿元，同比增长 3.03%；扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 8,094.41 万元，较去年同期下滑 30.31%，主要是期间费用增加所致。</p> <p>2、请公司介绍一下 2023 年前三季度期间费用变动的情况？</p>

2023 年前三季度，公司销售费用 4,410.12 万元，同比增加 63.19%，主要为公司积极开展海内外营销渠道建设、参加展会及商务交流、广告宣传和新业务的市场推广所致；管理费用 6,550.86 万元，同比增加 38.31%，主要为管理升级、数字化建设相关咨询费用增加及增加管理人才储备所致；财务费用 938.02 万元，同比增加 386.49%，主要为利息支出增加所致。未来，公司将继续做好经营管理，开源节流，不断提升公司效益。

3、公司是否考虑做股权激励？

公司未来会考虑股权激励计划，如若公司后期有相关计划，公司将在履行相关决议程序后及时进行信息披露。

4、请公司介绍青岛征和链传动有限公司产能扩建项目建设进度？

青岛征和链传动有限公司产能扩建项目建设周期为 30 个月，目前该项目厂房正在施工建设中，同步启动数字化智能工厂的设计，部分新设备搬迁工作，预计在 2024 年下半年投产。

5、请公司介绍公司工业链系统产品的应用领域和行业前景？

公司在工业自动化领域，应用行业广泛，如新能源汽车生产线、物流仓储、造纸、钢铁、建材、纺织、食品、医药、环保等行业的传动、输送、曳引、举升等众多应用场景，且具有其他传动形式不可替代的优势。随着新型工业化、无人工厂的推进，传统工厂的智能化改造，工厂内自动化与物流输送线也越来越普及，用于各类物料输送的链系统和链式智能物流装备需求不断加大。同时，我国每年仍进口大量精密、高速、重载、耐疲劳、耐腐蚀、静音降噪、使用寿命长、耐复杂环境等高端特殊链系统，高端链传动产品有巨大的国产替代空间。

6、请问贵司的产品可以应用到人形机器人领域吗？

公司密切关注链传动行业前沿技术发展，积极探索产业新方向，暂无产品应用于人形机器人领域。

7、请公司介绍未来的战略规划？

	<p>公司作为链传动行业领军企业，继续围绕主营业务发力，以“全球链系统技术领导者”为未来战略定位，将以全球客户为导向，以“链条+链轮+其它系统件”的链系统为核心产品，提供全方面链系统解决方案，将科技创新作为征和发展的第一动力，成为链传动行业技术领导者。</p> <p>未来，公司将继续深耕主业，围绕车辆链系统、农业机械链系统和工业设备链系统等领域拓展应用范围，在新品新市场拓展方面，重点开发电助力自行车（E-bike）链系统、园林锯链系统，并适当拓展农机易损品耕耘部件和刀具等，同时加快产品创新研发和转型升级，做好在新技术、新工艺、新材料等方面的突破与应用，不断加大科技含量与高附加值链系统产品的研发力度，通过加强智能化、数字化、自动化的投入进一步提高生产效率和产品品质，持续提升公司核心竞争力，努力推进相关行业和领域的进口替代，持续为客户和投资者创造价值。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年12月1日