

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-19

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	人寿养老：高媛媛
时间	2023年12月1日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、介绍公司概况</b></p> <p><b>2、2023年公司强化重点工作</b></p> <p>答：公司持续推进九大变革，不断强化卓越管理体系建设、市场建设、供应链建设、数字化信息化建设等重点工作，充分发挥总部职能，采取总分联动的方式切实调动分子公司积极性，统筹资源配置，激发市场活力，大力提升管理质效，以持续、健康、稳定的高质量发展成果确保公司十四五战略目标的实现。</p> <p><b>3、公司市场建设情况</b></p> <p>答：公司将聚焦服务市场，不断完善销售网络，持续加强市场开发体系建设，加大区域市场深耕力度，积极布局，集中优势资源持续提升竞争力。</p> <p>公司通过开展百县工程，在非优势市场聚焦资源，在全国县级市场中筛选出试点区域，通过总结并推广相关经验，进一步开发优势区县级市场，从而形成示范效应。</p>

	<p><b>4、公司建立并完善中长期激励机制</b></p> <p>答：公司突出市场化方向，建立向贡献者倾斜的薪酬体系，搭建燕京市场化薪酬体系、绩效管理办法。通过推进分子公司负责人及经理层成员任期制和契约化管理，强化当期和任期意识；通过深化企业分类考核评价机制，设定超额分享机制，有效激发经营动力；通过改革员工薪酬与考核体系，明确员工成长路径。公司将持续探讨、建立并完善中长期的激励机制。</p> <p><b>5、公司持续扩大中高档产品占比</b></p> <p>答：公司不断优化产品结构，持续扩大中高档产品占比，采用多品牌组合，建立针对不同区域的多梯度品牌战略，扩展品牌传播渠道，传递品牌核心价值。公司将不断顺应消费趋势，满足消费者需求，为广大消费者提供更优质的产品。</p> <p><b>6、关于大单品</b></p> <p>答：公司持续实施大单品战略，形成以燕京 U8、燕京 V10、漓泉 1998、惠泉一麦等产品为代表的大单品与特色产品组合的产品矩阵；坚持进行产品结构调整，持续扩大中高档酒占比、优化产品结构、增强竞争力。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 12 月 4 日