

证券代码：002935

证券简称：天奥电子

成都天奥电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	华泰证券 李 聪 朱雨时 王 澜 刘新宇 国联证券 吴 爽； 中金公司 董俊业 浙商证券 王逢节； 中银证券 李倩倩 易方达基金 蔡荣成； 博时基金 包江麟 张 锦 南方基金 邹承原； 银河基金 金寿鹏； 华泰资管 朱荣华 宝盈基金 周佳莹； 富国基金 王佳晨 吴 奇 银华基金 梅思寒 王 建 张 舰 郭 磊 华安基金 花 超； 国联基金 王可汗 焦 阳 农银汇理 诸天力； 泉果基金 刚登峰 钱思佳 泰康资产 段中喆； 海通资管 刘 彬； 天弘基金 杜田野 建信养老金 臧赢舜； 前海开源 张宇翔； 鸿道投资 韩啸锋 中欧基金 马文文； 安信基金 王渊锋； 大成基金 鄂智博 康曼德资管 曹 锋； 砂砾投资 苑奇峰； 汐泰投资 奚嘉键 融通基金 钱佳兴； 万家基金 张希晨； 中意资管 谷 风 进化论私募 王中胜； 圆石投资 吴铭龙； 睿亿投资 吕乐艺 旌安投资 李泽恺； 玄元私募 杨腾武； 鹏扬基金 邢 皓 百川财富 唐 琪； 健顺投资 常启辉； 西部利得 邢毅哲 诚盛投资 时应超
时间	2023 年 11 月 28 日-12 月 1 日
地点	公司会议室；线上会议
公司接待人员姓名	董事会秘书 陈静； 证券事务代表 吴萍； 投融资主管 唐振

**投资者关系活动
主要内容介绍**

一、参观公司展厅，了解公司各系列产品及业务情况。

二、提问环节

1、请介绍一下公司最近的经营情况

答：2023年，公司经营既有一些机遇，也面临不少挑战。从前三季度的情况来看，公司弹载、星载等领域的拓展获得突破，产出规模保持增长态势。但受到税政调整、成本摊销等多种因素影响，公司盈利水平较去年同期明显下滑。多年来，公司第四季度交付在全年占比很高，现在公司上下一心，全力以赴抓生产，保交付，争取完成年度目标。

2、公司各系列产品发展情况如何？

答：公司时频设备类产品、时频器件类产品1-9月的产出较去年同期增长，尤其是时频设备类产品增长明显，但电源组件类产品因原有配套任务陆续完成，新的需求正在跟研，今年产出较去年同期大幅下滑。从产品应用领域来看，机载配套产品仍是今年公司产品配套的主要应用领域之一。公司在弹载、星载等领域取得突破，相关工作正按计划开展，公司产品在车载、舰载、地面等领域也在持续配套。

3、今年截至目前订单情况如何？

答：公司在手订单与去年同期保持增长态势，但也有部分产品线的订单表现与公司总体情况不完全同步。公司正全力落实相关订单的合同签订工作。

4、公司在机载应用领域产品价值量有变化吗？

答：公司应用于机载领域的产品包括器件、模块、组件、设备等，配套产品价值量取决于配套的平台，不同配套平台所配备的产品不同，其对应的价值量也不同。

5、公司与华为的合作有哪些？有手表上的合作吗？

答：公司的铷原子钟、铯原子钟、合路器、双工器等产品持续供货华为。北斗卫星手表是公司自研产品，目前尚未与华为在该领域进行合作。公司会立足自身产品特色，加强技术研发和产品创新，根据市场需求，持续推出新款北斗手表。

6、公司在民用领域主要业务是什么？

答：目前公司的主要业务聚焦于国防装备领域，公司的北斗卫星应用产品和时频器件类产品在民用领域应用较多。其中，公司自研的民用北斗卫星手表，近年已持续推出数十款新品，成为国潮手表新势力，获得消费者的青睐。公司时频器件类产品长期为华为、联通等企业供货，并依据客户需求，持续研发新产品。

7、公司毛利率下降是源自产品价格下降吗？

答：公司毛利率下降受多种因素影响，公司会积极开展降本增效工作，推进产品的低成本设计方案，与供应商建立长期稳定的合作关系，按照高质量、高效益、低成本、可持续的发展要求，提升公司技术和生产水平，提高产品毛利率。

8、公司今年能完成股权激励考核目标吗？

答：公司于 2021 年推出了股权激励计划，2023 年是第一个业绩考核年。由于多种因素影响，公司面临一些没有预料到的困难和挑战，但公司努力克服各种困难，加强技术研发和产品创新，持续拓展市场应用。从目前来看，公司取得了一些突破，但也面临不少挑战，尤其是交付压力和收款压力很大。

9、公司未来的增长机会是什么？

答：公司将持续深耕时间频率行业，加强技术研发实力，提高公司核心竞争力，紧抓机载、弹载、星载等对高精度、高可靠时间频率需求的发展机遇，进一步拓展产品的应用范围和应用场景，促使公司

	时间频率产业获得更好的发展。
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 12 月 4 日