

证券代码：002907

证券简称：华森制药

重庆华森制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-011

| | |
|---------------------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 参与单位名称及 人员姓名 | 杭州无峰投资管理有限公司 曹峰（总经理） 重庆穿石投资有限公司 王俊（研究员） 东方财富证券 宋传鸿（理财顾问） 东方财富证券 殷明伦 东方财富证券 崔晓倩 东方财富证券 何 玮 |
| 时间 | 2023 年 12 月 6 日 |
| 地点 | 公司 2 楼会议室 |
| 上市公司接待人姓名 | 游雪丹（副总经理、董事、董事会秘书） 周智如（证券事务代表） 徐 君（证券事务专员） 黄强燕（证券事务专员） |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | <p>一、公司在遵守信息披露制度的前提下，介绍公司经营业绩、产品布局、市场开发和生产管理等情况，沟通内容与公司公告内容一致。</p> <p>二、采取问答方式，由游雪丹女士、周智如女士负责回答： 1. 公司产品盐酸丁螺环酮片目前是否在海外销售？ 答：盐酸丁螺环酮片于 2023 年 10 月份获得美国 FDA 新增药品生产场地批准的通知，目前暂未生产。该项目是公司与 Epic</p> |

Pharma 的合作项目，未来我们会进一步拓展就盐酸丁螺环酮片在美国市场的销售合作。

2. 公司是否有计划扩大减肥药品种产品线？

答：减肥产品是一个很好的赛道，公司也会持续关注该领域的发展机会。目前公司相关减重产品主要有用于餐后排油的曲畅奥利司他胶囊、用于均衡营养吸收的全营养短肽版固体饮料伴尔美，且两者搭配使用，减重效果更佳。

3. 特医食品的进展情况？何时可以释放产能？

答：公司已于 2022 年 6 月建成川渝地区首条特医食品生产线，目前公司拥有特医食品项目 4 项，主要用于 10 岁以上特定疾病或医学状况下的蛋白质补充、肿瘤特定全营养补充、减重术后的营养补充、孕妇生产过程中的营养补充及胰腺炎术后营养补充。目前 TY001 正在进行申报资料的审核修改，即将申报；TY005 已经提交申报，争取在 2024 年年底之前获得公司首个特关食品生产批件。前述相关配方已按照特膳营养食品的方式在市场上进行销售，现处于市场导入期，上量仍需要时间，但也为特医食品的上市做好前期的市场准备工作。

4. 苍耳子鼻炎胶囊与甘桔冰梅片是否会产生竞争关系？

答：苍耳子鼻炎胶囊为公司耳鼻喉领域中成药的新增产品，已于 2023 年 7 月完成药品上市许可持有人变更工作。苍耳子鼻炎胶囊源于宋代《济生方》中的经典名方“苍耳子散”，主要用于风热型鼻疾，包括急、慢性鼻炎，鼻窦炎，过敏性鼻炎；甘桔冰梅片用于风热犯肺引起的失音声哑，风热犯肺引起的急性咽炎出现的咽痛咽干灼热、咽黏膜充血等症状。两款产品均为中药优势病种领域用药，具有产品优势，未来也将在耳鼻喉科领域形成市场合力，协同打造品牌效应。

5. 公司在大健康领域目前是怎么布局的？

答：公司目前有 4 项特医食品的项目研发，TY001 正在进行申报资料的审核修改，即将申报；TY005 已经提交申报，争取在 2024 年年底之前获得公司首个特关食品生产批件。同时公司利用自身在医疗健康领域的优势，持续推出华森“严品森活”系列产品，切入大健康消费品领域。目前公司陆续推出以大健康消费品为底层逻辑的“严品森活”系列产品，包括山楂鸡内金软糖、蓝莓叶黄素酯软糖、氨糖软骨素钙胶囊、诺丽果益生菌白芸豆酵素果冻、燕窝胶原蛋白肽果冻、“小柑桔”青果乌梅压片糖、元夜茶、早 C 晚 A 茶、褪黑素等大健康产品集群，在市场也取得了较好的反应。公司将持续深挖大健康市场，寻找公司新的业绩增长点。

6. 在创新药方面，请问目前研发进度是否符合预期？

答：公司专注于同类第一（First-In-Class）与同类最佳（Best-In-Class）药物的开发，推进差异化研发管线，并致力于打造具备国际视野的创新药研发团队。现公司拥有 4 个自主研发的肿瘤类 1.1 类创新药在研项目，覆盖多种实体瘤，目前随着项目研发进度，部分项目已经公开或提交化合物专利申请。目前研发进度符合预期，公司也将在做好风险控制的前提下，继续有序推进在研项目发展。

7. 公司目前营销队伍有多少人？

答：公司拥有专业化的营销队伍将近 600 人，是以公立医院为主，带动基层医院、私立医院、零售连锁药店及电商平台的多渠道发展。目前覆盖全国 31 个省、市、自治区，其中包括 9600 余家等级医院，14000 余家基层医疗机构。

| | |
|----------|---|
| | <p>8. 公司是否有新的股权激励计划？</p> <p>答：公司董事会及管理层会积极结合公司发展状况及市场行情考虑实施股权激励计划。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |