

证券代码：002766

证券简称：索菱股份

深圳市索菱实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券 贾国琛 李京波 湘财证券 李军辉 初华资本 李献红 优赛科创 朱延本
时间	2023年12月6日上午10:00
地点	深圳办公室会议室、上海办公室会议室
上市公司接待人员姓名	董事长盛家方先生、董事会秘书凌志云、证券事务代表徐海霞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>索菱股份成立于1997年，2015年6月登录深交所中小板，代码002766。公司是中国民营企业500强建华控股旗下企业，致力于打造有价值的汽车智能化生态合作伙伴。公司在上海、西安、武汉分别设立了研发中心，主要研发方向分别是智能舱驾、智能网联以及V2X；公司能够提供服务及支持实践能力可以覆盖60多个国家和地区；同时公司具备完善的车载电子及软件开发质量体系。</p> <p>公司成立以来一直致力于为客户提供汽车智能化创新解决方案。公司产品主要包括智能网联、智能座舱、智能驾驶以及智能V2X四个方面。</p>

自 2018 年公司爆发债务危机以来，资本市场问题频发，公司不负所有投资者与债权人的期望，在各方努力下顺利完成重整，索菱股份浴火重生。现在我们以第二次创业的心态，从零出发，坚定做好自己。我们一直坚信两点：一是资本市场的问题通过资本市场去解决；二是企业的管理与发展也要坚定不移地做好。所以我们这两三年一直坚持两手抓，一手抓资本市场问题的解决，一手抓企业经营。随着公司基本面的稳步向好，我们致力于抓内功，练内功，进一步提升各方面的实力。

二、问题交流环节

1、公司新的控股股东及管理团队的变化情况？公司股东高新投的持股情况？

答：公司控股权系 2019 年 12 月 25 日变更，控股股东派驻了新的管理团队，目前控股股东是中山乐兴。公司前十大股东里面中山乐兴、汤和控股以及建华建材是一致行动人；

深圳高新投系公司第二大股东，属财务投资，高新投作为重整投资人在重整时获取的股权自登记之日起三年内限售。

2、公司主要的车厂客户有哪些？主要客户的营收占比情况？

答：目前公司的客户主要还是在海外，如日本的三菱以及电装天；国内主要车厂客户有北汽、宇通、上汽等。上汽属于车云领域的客户，宇通和北汽分别是商用车和乘用车，目前我们国内客户业务量不大，营收占比不高。

3、公司主要客户是原管理团队的时候引进的还是新管理团队进入后引进的？

答：新的管理团队接手后一直强调质量是我们的生命线，努力提高我们的产品质量，无论服务哪类客户，都一定要把质量做好。首先是服务好目前存量的客户和订单；同时拓展新的客户新的订单，如越南的 VINFAST、青岛的北汽制造；另外还有三菱、丰田等老客户的新增的业务机会。

4、公司是否还会有类似于三菱的这种项目？

答：我们现在做的三菱这个项目具有很大的代表性。公司也在布局相应

的工作，成立了专门的 V2X 这个事业部。目前也开始在国内寻找一些机会，如今年在无锡也争取到了一个小的政府示范项目，目前正在跟进该项目。

5、电装天是我们的大客户，公司主要提供哪些产品？

答：公司为电装提供的主要包括 T-BOX、DVR 等智能网联产品。日本客户对产品的质量、细节的管理要求很高，所以我们一直致力于自身能力的提升，能得到日本客户的认可，也侧面证明了我们公司的实力。我们未来的工作重心还是想加强海外市场的拓展，无论三菱、电装，还是越南 VINFAST 都是我们未来的工作重点。

6、座舱领域竞争也挺激烈的，座舱这块后续如何规划？

答：公司舱驾事业部着眼未来产品平台能力及研发能力构建，同时挖掘潜在客户新机会，新增长点。公司引进与培养快速打造研发团队，加大平台研发投入，形成初具舱驾产品规模研发能力，为公司智能座舱业务中长期抢占市场创造条件。

7、与德赛西威相比，公司有哪些优势？

答：德赛西威是公司的标杆，公司与德赛西威还是有很大差距的。但是我们也有自身的优势，首先，现阶段没有过多的包袱；第二，我们是民营企业，我们有高效的决策及执行力；另外我们的全资子公司上海三旗通信是做通讯起家的，这个应该也是我们的一个优势。我们目前要做的是把自己的优势去发挥出来，我们把自己的优势发挥出来，不断地去提升自己，一定会有一个很好的发展。

8、如何提升公司未来的竞争力？

答：现在我们也是面对现实，实事求是，从零开始，公司还是有一定基础的，无论是通讯产品还是车机产品，包括更全方位的智能座舱。目前还是要逐步提升自身的能力，得到客户的认可。相信随着我们新的舱驾团队的不断发展，在智能舱驾这个条线上，我们是有很大的信心的。

9、我们控股东对我们的这个规划是怎么样？

答：我们控股东属于民企 500 强，在自身的细分行业是比较有竞争力的，在稳健经营以及内部管理方面是很有优势的，控股东一直坚定地

	支持我们索菱的发展。 三、投资者签署《承诺书》
附件清单(如有)	无
日期	2023年12月6日