

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-20

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中银证券：汤玮亮、周源 外贸信托：庠九睿 长江证券：冯萱 诺安基金：李新帆 泓德基金：郑名洋
时间	2023年12月6日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、介绍公司概况</p> <p>2、公司“十四五”期间发展战略</p> <p>答：公司顺应消费升级趋势及行业竞争格局变化，将高质量发展作为“十四五”时期的发展主题，坚持新发展理念，通过“强大品牌、夯实渠道、培育客户、深耕市场、精实运营”五大战略途径，聚焦产品、渠道、市场三个重要抓手，采取多种措施，调整产品结构，发力中高端，加强品牌塑造和管理水平的提升，不断提升品牌影响力，提高市场竞争力，实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p>3、公司推进改革措施取得成效</p> <p>答：公司以思想变革为先导凝聚改革共识，以治理变革推进规范发展，以组织变革提升管理效能，以体制机制改革激发团队活力，以运营变革实现效率提升，以生产变革提质增效，以营销变革加速品牌高端化进程，以研发变革驱动产品升级焕新，以文</p>

	<p>化变革重塑企业精神。公司将紧抓落实，持续推进各项重点工作，使管理效能不断提升，实现公司可持续、高质量的发展。</p> <p><b>4、公司下半年的重点工作</b></p> <p>答：2023年下半年，公司将持续强化总部职能，在产销分离、数字化管理、供应链转型、人才储备发展等多维度发力，坚定走可持续发展道路，保持经营业绩量的稳步增长和质的有效提升。</p> <p><b>5、公司推进市场建设</b></p> <p>答：公司将聚焦服务市场，不断完善销售网络，持续加强市场开发体系建设，加大区域市场深耕力度，积极布局，集中优势资源持续提升竞争力。</p> <p>公司通过开展百县工程，在非优势市场聚焦资源，在全国县级市场中筛选出试点区域，通过总结并推广相关经验，进一步开发优势区县级市场，从而形成示范效应。</p> <p><b>6、公司精酿啤酒生产基地布局</b></p> <p>答：北京、广西两大精酿啤酒生产基地布局已成为高端品牌与产品快速孵化的生产基地，公司将根据市场需要，布局其他新的精酿生产基地，持续提供高品质特色产品。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023年12月7日