

证券代码：000623 证券简称：吉林敖东

债券代码：127006 债券简称：敖东转债

## 吉林敖东药业集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-020

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	现场方式 天风证券：张中华 红土创新基金：谭权胜 中科招商集团：龙娴 深圳宏鼎财富管理有限公司：刘璐璐 融通基金：霍迪乔 深圳市新思哲：杨嘉奕 金信基金：谭智汨 前海开源基金：于成龙
时间	2023年11月7日
地点	深圳·福田香格里拉大酒店
上市公司接待人员姓名	董事会办公室主任：赵仁和
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、公司简介</b> 由董事会办公室主任赵仁和先生从企业沿革、主营业务、经济指标、产品构成、投资、大健康领域、未来规划等方面介绍公司基本情况，详情可查阅公司定期报告及本年度之前披露的投资者关系活动记录表。 <b>2、公司四季度的销售预期情况怎样？</b> 从公司已经披露的2023年前三季度报告看，公司实现营业收入23.54亿元，较上年同期增长23.05%，完成公司年初制定的营业收入计划。四季度的销售情况，公司正按照年初董事会制定的计划稳步推进中。 <b>3、公司安神补脑液多年销售稳步增长，优势在哪里，是否有提价计划？</b>

安神补脑液的功能主治为：生精补髓，益气养血，强脑安神。用于肾精不足、气血两亏所致的头晕、乏力、健忘、失眠；神经衰弱症见上述证候者。多年来，安神补脑液能够保持稳步增长，一是安神补脑液的适应症受众人群基数较大，随着工作、生活压力增加，失眠人群呈现增长态势，安神补脑液具有较大的受众群体。据医生反馈，通过持续服用安神补脑液可以明显改善睡眠质量。二是安神补脑液每年的持续增长依赖于消费者对于敖东产品的疗效和质量的认可。在数十载的历程中，敖东的品牌质量和确切的药品疗效深入人心。在上市 40 年中，安神补脑液始终保持着旺盛的生命力，在市场的快速迭代中独树一帜。在老百姓对吉林敖东产品疗效上得到的认可，是敖东这么多年来，从事制药的一个坚守。三是从安神补脑液的原材料构成上看，主要原材料鹿茸、淫羊藿等名贵药材都是具备长白山地理环境优势的中药材资源，其独特的地域环境，保障了安神补脑液的产品品质和疗效。另外，公司围绕安神补脑液质量提档，不断进行产品二次开发工作。安神补脑液已经发展成为年销售收入过 6 亿元的核心品种。未来公司将结合市场情况、销售定价策略及市场消费者接受程度综合考虑是否进行调价。

#### **4、公司退热药小儿柴桂退热口服液会不会只是这两年增速比较快，后期就会有所下降？**

2023 年前三季度小儿柴桂退热口服液实现销售收入 1.42 亿元，同比增长 49.17%。小儿柴桂退热口服液作为全国独家专利产品，经过多年的培育，已经发展成为一个核心大品种。公司坚持持续深耕儿科领域，加大科研投入及学术推广，以小儿柴桂退热口服液为主品，加快关键客户连锁市场的开发，增加合作品种数量，把关键客户连锁做成一个个销售增长点。对私立医院、院外处方渠道规范管理，加强学术引导，实现快速成长。小儿柴桂退热口服液以治愈率高、复发率低、治疗周期短、退热平稳不反弹的优势，迅速成为儿科呼吸道疾病的一线用药。

公司在打造小儿柴桂退热口服液成为核心大品种的过程中，形成了成功的经验型发展模式，能够助力其他具备成长潜力品种实现快速发展。小儿柴桂退热口服液在培育过程中保持了快速增长，具有培育潜质，预计在达到一定体量后会保持一个稳步增长的态势。

#### **5、请介绍一下安神补脑液、小儿柴桂退热口服液、血府逐瘀口服液等公司主要品种销售情况以及院内、院外销售占比**

**情况？**

在中药板块中，公司集中优势资源，打造的中药 3 个核心大品种安神补脑液、小儿柴桂退热口服液、血府逐瘀口服液，2023 年前三季度均实现销量稳步增长，其中安神补脑液、小儿柴桂退热口服液前三季度已经实现销售收入过亿元。安神补脑液实现销售收入 5.39 亿，同比增长 25.48%；小儿柴桂退热口服液实现销售收入 1.42 亿元，同比增长 49.17%；血府逐瘀口服液实现销售收入 6,526 万元，同比增长 15.24%。安神补脑液以 OTC 销售为主，小儿柴桂退热口服液和血府逐瘀口服液以院内销售为主。

**6、在公司产品构成方面，除了老品种安神补脑液外，是否有什么发展比较好的新产品？**

公司围绕聚焦中药发展战略，坚持以大品种群多品种群营销战略为导向，持续培育大品种、重点品种，不断发展潜力品种，2023 年前三季度小儿柴桂退热口服液实现销售收入 1.42 亿元，同比增长 49.17%。

公司中药品种市场基础扎实、疗效确切、使用安全，发展潜力巨大。公司集中优势资源，打造的中药 3 个核心大品种安神补脑液、小儿柴桂退热口服液、血府逐瘀口服液，实现销量稳步增长。在 3 个核心品种的拉动下，公司其他重点培育品种及潜力品种资源共享、协同增效，脑心舒口服液销量实现新突破。养血饮口服液、肾复康片、生脉饮口服液、孕康颗粒、伸筋片等产品销售收入同比增幅较大，产品培育效果与营销计划正在有序推进。

**7、请介绍一下公司在投资方面的优势和特色，是否还有进一步投资基金的计划？**

公司金融投资方面，一是投资广发证券构成公司的核心优质资产；二是围绕医药主业投资的部分上市公司及参与广发信德合伙设立五只基金。广发证券是公司的核心优质资产，公司从 1999 年开始投资广发证券，2016 年成为广发证券的第一大股东，之后的几个年度根据市场情况进行多次增持，增加核心优质资产持股比例。截止 2023 年 9 月 30 日公司及全资子公司合计持有广发证券 1,502,869,267 股，占广发证券总股本的 19.72%。

公司围绕医药产业进行了部分证券投资，以投资促进业务合作拉动公司整体业务增长。截至 2023 年 11 月 15 日，公司及

子公司延边药业合计持有辽宁成大 91,900,376 股,占辽宁成大总股本的 6.01%,同时计划在未来 6 个月内,以自有资金不低于人民币 1.1 亿元,不高于人民币 2.2 亿元,增持辽宁成大;截至 2023 年第三季度末,直接持有第一医药 10,988,525 股,占第一医药总股本的 4.93%;直接持有南京医药 19,094,156 股,占南京医药总股本的 1.46%,同时公司还是绿叶制药等上市公司的股东。

公司先后出资参与设立敖东医药基金、创新产业基金、广发信德中恒汇金、健康创业基金、广发信德厚泽创业基金等五只基金,所投项目涉及生物制药、医药研发、医药销售、互联网医疗等领域。通过基金间接投资这样一批特色鲜明、优势突出、竞争力强的生物产业项目,有利于加强企业自身的科研攻关能力,提升公司核心竞争力。

**8、能否介绍一下公司销售团队建设情况,是以第三终端为主还是控销团队?**

公司始终坚持“以市场为导向,以客户为中心”的原则,顺应医药行业形势,深化营销改革,建立专业化、合规化的营销体系。聚焦中药战略,坚持大品种群多品种群营销战略,整合营销资源,细分治疗领域,采取多元化的营销模式。在医药产品营销方面,以五家医药销售公司及事业部组建的专业营销队伍经营为核心,构建重点品种、发展品种和潜力品种梯队发展的品种群,保持营销持续稳步发展。在化学药品营销方面,采用自营与招商代理并存的销售模式,构建了遍布全国的销售网络。同时,各医药商业公司积极探索搭建网络营销平台,尝试和探索电商、直播带货等现代销售模式,融合线上线下业务,不断拓宽销售渠道,快速发展医药连锁大药房终端批发和零售业务,多措并举形成敖东销售模式,助推业绩稳健增长。

**9、能否介绍一下公司在创新药或者说化药研发情况么,会有大品种出来么?**

公司围绕新产品和大品种二次开发稳步推进各研发项目。在中医药传承创新方面,积极探索并优选中药经典名方、配方颗粒标准及药材资源等进行研究。在癌症、肾病、糖尿病、心脑血管等多个治疗领域开展药物研究。子公司获得解肌宣肺颗粒医疗机构传统中药制剂备案证书 1 个,获得盆炎净片中药生产批准文号 1 个,获得化药 4 类仿制药盐酸厄洛替尼片批准文号 2 个,获得化学药品 4 类抗癌药苹果酸舒尼替尼胶囊《药品

注册证书》1 个。子公司开展化学药品仿制药研发项目 6 个，开展化药 1 类新药研发项目 1 个，新药研发项目 5 个，开展化药一致性评价研究项目 8 个。药品上市许可持有人（MAH）合作项目 5 个，开展化药项目稳定性研究 8 个。中药经典名方项目 13 个，产品二次开发项目研究 10 个。目前公司新药研发和大品种二次开发工作正在积极推进过程中。

**10、公司已经获得多个中药配方颗粒上市凭证，公司在中药配方颗粒方面的规划和布局，未来空间多大？**

中药配方颗粒为公司的发展业务。中药配方颗粒作为现代化的中药产品，既保持了中药饮片的性味与功效，又极大程度的方便了患者的服用，具备很高的复购率特质，市场前景广阔。

公司依托先进中药研发和生产条件，建立了系统化的质量标准体系，应用超高效液相色谱仪、原子吸收光谱仪、液质质、气质质等先进的检测仪器，全面覆盖含量、指纹图谱、农药残留、重金属、黄曲霉毒素等检验项目，建立了完整、全面、严谨的产品标准，实现了配方颗粒从药材到成品全过程质量控制。在供应链、质量保证、服务体系上均表现出显著优势。截至目前公司已完成中药配方颗粒上市备案品种 368 个，品种数量和产能完全能够满足临床需求，保障公司在产品方面的竞争力。获得多个中药配方颗粒上市凭证，公司可以更好地把握市场机遇，开发更多符合市场需求的品种，满足消费者的用药需求，从而实现持续发展和盈利能力的提升。

为进一步夯实配方颗粒项目，公司于 2022 年 9 月 26 日召开 2022 年第一次临时股东大会，同意将可转债项目尚未投入的募集资金 44,200.00 万元及其利息，变更用于“吉林敖东延边药业股份有限公司中药配方颗粒项目”，预计项目投资总额为 100,218.08 万元。该项目建设期为 3 年 4 个月，达产年可实现销售收入 126,263.50 万元，平均年利润将实现 23,492.27 万元。

**11、问个宏观点的问题，公司架构中子公司比较多，公司的战略考量是什么？**

公司的前身是 1957 年成立的国营延边敦化鹿场，于 1981 年建立敖东制药厂，1993 年经吉林省经济体制改革委员会批准，成立延边敖东药业（集团）股份有限公司，1998 年更名为吉林敖东药业集团股份有限公司，1996 年 10 月 28 日在深交所挂牌上市。

公司主要是围绕医药产业全链条进行战略布局。公司共控

	<p>股 22 家子公司，其中包括 6 家从事现代中药、生物化学药和植物化学药的专业制药子公司，1 家医药研发子公司，5 家医药销售子公司，6 家医药配套子公司，2 家保健品公司，1 家敖东国际（香港）实业有限公司。</p> <p>公司始终立足于医药产业谋发展，制药 40 多年来，基础夯实，形成了三大优势，一是传承中药文化，弘扬国药精髓的敖东品牌优势；二是每一种药、每一粒药都安全、放心、可靠的质量优势；三是以持有广发证券为核心优质金融资产的产融结合资本优势。2001 年，吉林敖东建立母子公司体制，逐步发展成为以医药产业为基础，以“医药+金融+大健康”多轮驱动模式快速发展的控股型集团上市公司。母公司组织制定和实施集团的长远规划和发展战略，开展投融资、企业并购等资本运营活动，子公司实施具体的研发、生产、销售企业运营。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露的重大信息。</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 12 月 7 日</p>