

证券代码：003041

证券简称：真爱美家

浙江真爱美家股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-014

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 平安基金 李景瀚 博时基金 付伟 天风证券 刘紫君 鑫元基金 袁震 德邦基金 刘敏 晨布资本 徐辉 非马投资 于青青 珩道投资 马建明 同犇投资 董智薇 中财投资 冯淑荣 川石资本 陈璐 远希基金 王培远 招商证券 肖瑞清 远希基金 高志强 安信证券 陆偲聪 </p>
<p>时间</p>	<p>2023年12月7日16:00-17:30, 12月8日14:00-15:00</p>
<p>地点</p>	<p>深圳福田香格里拉酒店; 上海浦东香格里拉酒店</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书: 胡洁</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 一、董事会秘书胡洁女士先就公司基本情况作简要介绍 二、投资者提问主要内容: </p>

1、智能新工厂目前建设进度？

答：智能新工厂建设正按计划进行安装调试中，设备已全部安装到位，目前主要集中在设备自动化调试上，由于公司下半年为生产旺季，为确保生产正常进行，搬迁和投产预计最快于明年一季度末逐步进行。

2、如何应对新工厂投产后产能提升部分？

答：一方面公司将继续聚焦核心品类仿韩毯、叠加云毯品类提升，深耕中东、北非等中高克重毛毯市场，同时注重婴童毯、毯套件等细分市场品类以满足市场开拓需求，持续提升花色、风格、包装设计、品牌等软实力，不断提升产品附加值和竞争力、强化自有品牌，稳固并扩大优势，进一步提升市占率；另一方面，加快新产品开发和储备，目前复合地毯和热转印地毯等产品开发销售反馈达预期，未来将逐步提升地毯类产品份额，并逐步完善地毯低中高产品线。

3、新工厂应用智能化产线将节省多少综合成本？

答：智能新工厂将通过企业云、物联网、5G 网等互联网和各类信息系统的运用，实现全厂设备的全面数字化和信息化，借助数字化推动生产流程优化和再造，设备状态实时采集和工艺数据下发，进一步提升产品制成率和产品品质稳定性，不断提升客户满意度，同时也提升了公司柔性生产、快速交货的能力，满足客户不断升级的消费需求；在生产成本方面，通过生产流程优化再造和现代化设备应用，水电气等各项能耗成本进一步降低：通过实施经编车间盘头运输行挂系统、白坯布 AGV、RGV 运输系统，全面实现物流自动化，预计操作人工大幅下降；新增的加弹生产工序，进一步完善毛毯全生产链，成本控制更加优化；立库建设也增强了公司原材料战略储备能力，以更好应对原材料价格波动对毛利的影响。

	<p>4、竞争对手情况？</p> <p>答：公司经过多年发展，目前在生产规模、产品质量、新产品和技术研发等方面均处于行业领先地位，尤其在成本控制方面有较强的竞争力；同时公司也积极对标山东、江苏等主要毛毯生产厂家，继续挖潜成本控制优势和产品品质优势，进一步增强公司在销售定价上的主动权，不断提升竞争优势。</p> <p>5、客户下单周期？</p> <p>答：客户一般按季度下单发货，由于下半年为销售旺季，客户会根据销售情况频繁补单。</p> <p>6、公司奠定行业龙头地位的核心竞争力主要是什么？</p> <p>答：成本控制优势、产品质量和品牌优势、客户资源优势 and 研发设计优势等。公司建立了全面的成本管理体系，极致的成本控制优势让公司在应对市场竞争方面有较强的议价空间和主动权；在生产方面，公司坚持精益生产管理作为企业的发展模式，坚持以客户需求作为拉动，不断从技术、设备等方面着手改善生产管理流程；凭借长期以来稳定的产品质量、丰富的产品种类及强大的供货能力和良好的商业信誉，公司与国外主要市场的多家品牌商和批发商建立了稳定的合作关系，另外公司合计年产可以满足地区大客户的规模需求，规模上的优势降低了公司毛毯产品的单位成本。</p> <p>7、产品调价因素？</p> <p>答：公司主要根据当期原材料价格波动和汇率变动适时调整产品售价。</p>
附件清单(如有)	无