

东风汽车·2022^{年度}

环境、社会及治理ESG报告



CONTENTS

目录

关于本报告
董事长致辞

传承双飞燕
开启品质与创新之旅

公司简介
发展历程
企业文化
主要产品
业务布局

ESG管理
可持续发展目标
利益相关方沟通
实质性议题分析

专题聚焦
砥砺东风，共筑党建之路
创新东风，赋能破题革新
发展东风，成就薪火相传

01 SECTION

精心运营 奋楫笃行谱新篇

完善治理稳基础	29
合规运营保规范	31

02 SECTION

匠心铸就 精益求精保品质

"MUST"引领品质	35
"真美满"保障服务	38
"客户之声"聆听诉求	39

03 SECTION

倾心关怀 广纳贤才惠员工

多样人才齐汇聚	43
员工权益有保障	44
安全健康筑基石	47

05 SECTION

同心共进 珠联璧合启新程

与供应商共前进	61
携经销商同奋斗	62
引领行业协发展	64

附录

指标索引	71
反馈意见表	72

04 SECTION

初心不改 青山绿水绘宏图

绿色生产守底线	53
绿色运营促发展	55

06 SECTION

爱心奉献 美好生活齐创造

社会公益助东风	67
乡村振兴践责任	69



关于本报告

本报告是东风汽车股份有限公司(以下简称“东风汽车”“公司”或“我们”)发布的第一份环境、社会及治理报告(以下简称“ESG 报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司 2022 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。



报告范围

本报告以“东风汽车股份有限公司”为主体,包括下属分子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。



时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。



编制依据

- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》(2022 年)
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG 5.0)》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021 年版)
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》



数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。



释义说明

释义项	释义内容
东风汽车、公司、我们	东风汽车股份有限公司
东风集团	东风汽车集团有限公司,为公司控股股东
东风康明斯	东风康明斯发动机有限公司,为公司子公司
东风轻型发动机	东风轻型发动机有限公司,为公司子公司
襄阳工厂	公司下属襄阳工厂
铸造工厂	公司下属铸造工厂



报告获取

本报告以电子版形式发布,您可以在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)或公司官网(www.dfac.com)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。如对报告有疑问和建议,您可以发邮件至(dfac@dfac.com)或可致电 027-84287988。



意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议,欢迎通过下述联系方式反馈意见,帮助我们对报告进行持续改进。

- 公司电话 027-84287896
- 公司传真 027-84287566
- 公司网址 www.dfac.com
- 公司邮箱 dfac@dfac.com
- 联系地址 湖北省武汉市经济技术开发区创业路58号

董事长致辞

日月其迈，时盛岁新；征途漫漫，惟有奋斗。2022年是极不平凡的一年，这一年正值党的二十大召开、“十四五”规划承上启下之际，东风汽车股份有限公司（以下简称“东风汽车”）在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，艰苦奋斗、不断进取。我们秉持“向客户而生”的价值理念，在改革中不断进取，在传承中创造未来，为成为客户体验领先的轻型商用车企业而不懈奋斗。

2022年是夯实治理的一年。

党建为先，治理同行。东风汽车重视高品质党建，积极开展多样化的党建活动，将党的二十大精神融入日常工作当中。这一年，公司持续完善治理，以合规运营为基石，全面管理风险、优化内部控制、坚守商业道德，并始终保持与投资者之间的开放交流，让坚实的治理体系为公司高质量发展保驾护航。

2022年是创新跃迁的一年。

百舸争流，惟创新进。东风汽车将“创新赋能”作为核心价值观之一，依托于“国家认定企业技术中心”商品研发院，培养了一批优秀的核心研发人才，在新能源领域，聚焦VAN、小VAN以及轻卡（含氢燃料）的研发，在技术方面，专攻节能技术、混动技术、燃料电池卡车技术等研究，着力打造新能源商用车中国领先品牌。

2022年是以人为本的一年。

发展之道，唯在得人。东风汽车坚持创建和谐稳定的劳动关系，以人才培养服务企业发展为目标，通过“领青”培养项目、“青风营”培养计划为员工搭建分级分类的培训体系；以关爱员工为落脚点，通过“幸福工程”“衣食住行厕改善”将公司打造成为员工乐享的美好家园。

2022年是深耕绿色的一年。

初心不改，绿水长流。这一年，我们发布制造端碳达峰碳中和规划，将减碳路径布局到方方面面；我们严格落实建设项目节能环保，开展重污染天气绩效分级，坚决打好“蓝天保卫战”；我们持续优化“三个结构调整”，新能源汽车运营持续向好，致力新能源市场保持领先。

2022年是众行致远的一年。

孤举难起，众行易趋。东风汽车希望构建以客户为中心的全价值链服务体系，从材料供应到售后服务，我们携手供应商、经销商、服务商，同心合力、立足长远，用协同共兴的理念，打造共同繁荣的格局，塑造健康的上下游经营环境，带动行业共同可持续发展。

2022年是潜心奉献的一年。

东风化雨，润泽四方。东风汽车投身公益事业、积极参与乡村振兴，投入资金和人力，持续开展卡车兄弟爱心基金、支持爱心消费助农兴农、捐赠医疗卫生车辆、助学支教，有一分热、发一分光，积极履行公司的社会责任。

东风汽车承担着发展东风轻型商用车的光荣使命，正如品牌标识所寓意的那样，“她必然要像飞鸟一样翱翔并冲向广阔的蓝天”。2023年，我们将立于过往的成绩之上，扬帆起航再出发，积极开拓新征程，始终以客户为中心，聚焦轻卡，发展VAN车，加速LCV新能源发展，以不变的初心，展翅向更高远的未来。

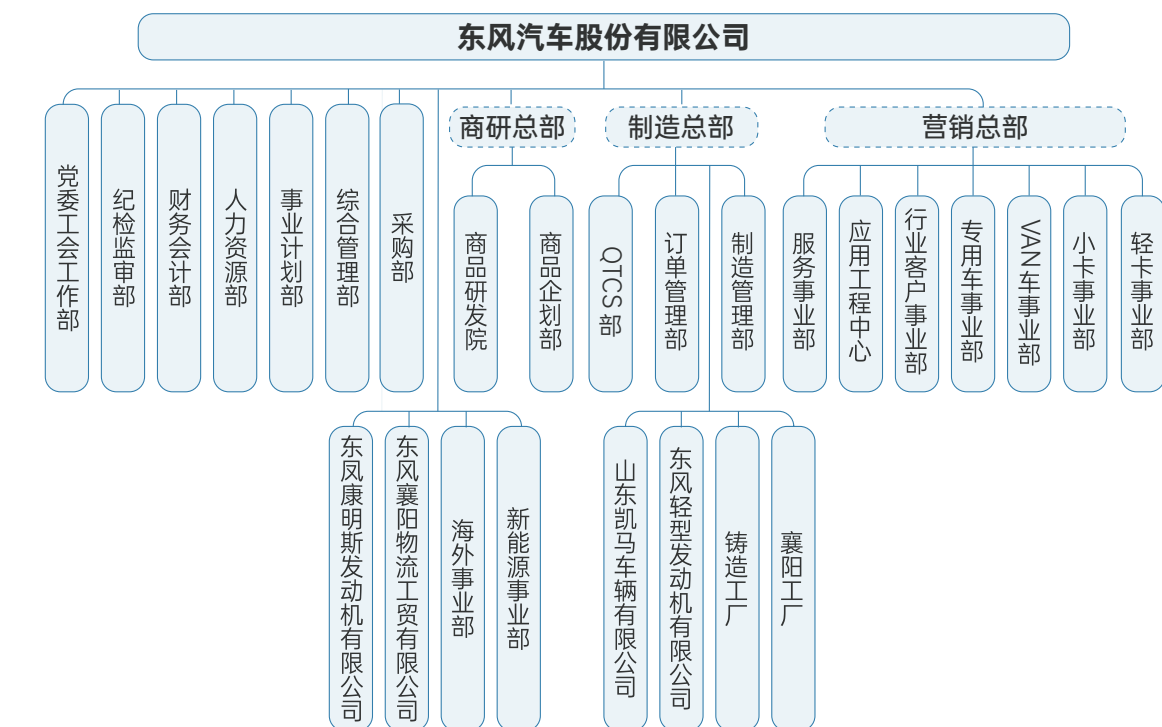
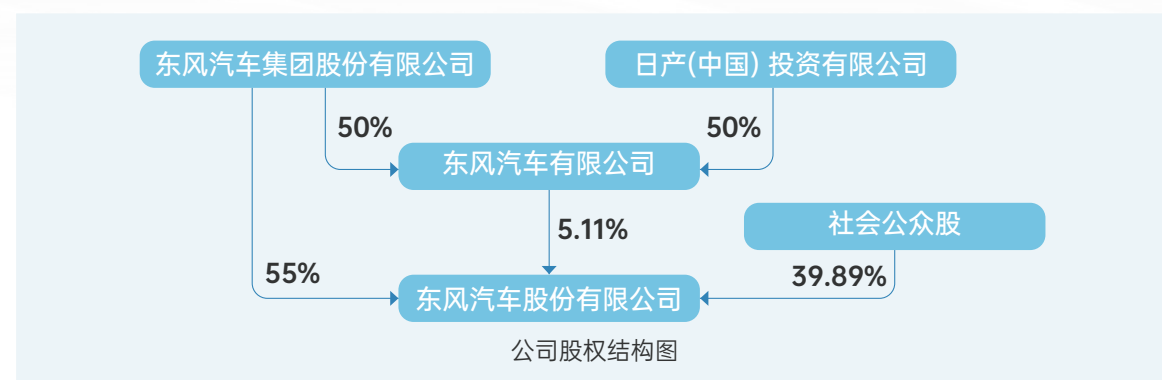
东风汽车集团有限公司总经理助理
东风汽车股份有限公司董事长




传承双飞燕 开启品质与创新之旅

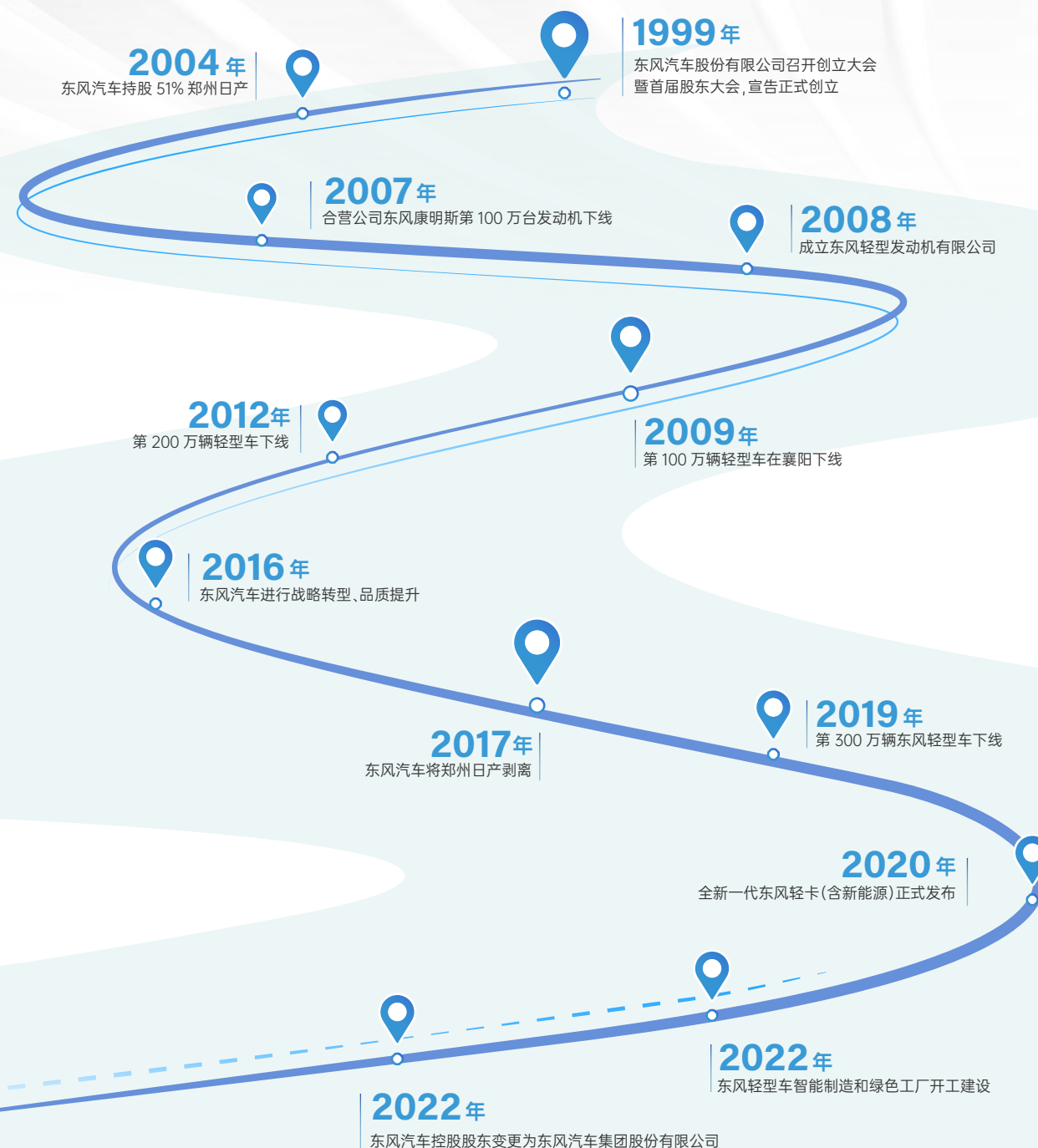
公司简介

东风汽车股份有限公司(中文简称“东风汽车”,英文简称“DFAC”,证券代码 600006)创立于1999年7月,同月于上海证券交易所挂牌上市,总部位于武汉市经济技术开发区创业路58号。公司主营轻型商用车业务,同时大力发展新能源汽车业务,2022年,公司营业收入121.90亿元,在职员工4,609人,是国内领先的轻型商用车整体运营解决方案提供商。



发展历程

1999年,东风汽车公司将其下属轻型车厂、柴油发动机厂、铸造三厂为主体的与轻型商用车和柴油发动机有关的资产和业务进行重组,采取社会募集方式设立了东风汽车股份有限公司,由此开展了东风汽车至今二十余年波澜壮阔的发展历程。



企业文化

愿景

Vision

打造世界一流的轻型商用车企业

使命

Mission

承载万千信赖 服务美好生活

价值观

Value

创新 坚毅 诚信 实干

经营哲学

Philosophy

创享价值



品牌标志“双飞燕”

东风汽车“双飞燕”标志以艺术变形手法，取燕子凌空飞翔时的剪形尾羽作为图案基础，象征着“双燕舞东风”的勃勃生机；类似“人”字的图案，蕴含以人为本的思想；圆形象征车轮滚滚向前，不断开拓，永不停息。

主要产品

东风汽车主要产品涵盖卡车、客车及新能源产品。

商标矩阵

东风多利卡

东风凯普特

东风途逸

东风小霸王

东风福瑞卡

东风御风

车型展示

卡车产品涵盖大轻卡、轻卡、小轻卡、工程自卸车全系列轻型载货车车型：

大轻卡 18T 柴油中卡	轻卡 4.5T/12T 柴油轻卡
小轻卡 3.5T 汽油小轻卡	工程车 工程自卸车

客车产品涵盖 VAN 车、客车、城市公交车、校车和底盘等系列产品：

VAN车			
	多功能轻客	医疗卫生车	工程车(抢险用车)
客车			
	客车	校车	城市公交
			底盘

新能源产品涵盖客车、卡车、专用车、底盘 4 个平台的产品布局：

纯电动客车			
			
10-12 米电动公交	8/8.5 米公交	6.5 米公交车	6 米微循环公交车
纯电动物流及专用车			
			
4.5 吨轻卡	6M³ 小 VAN	8-12M³ 大 VAN	3.5 吨小卡
			
4.5T 底盘		8.5T 底盘	
其他车型			
			
8.5/10.5 米氢燃料公交	新能源底盘	8T 氢燃料	12T 氢燃料

业务布局

东风汽车事业布局主要分布在武汉、襄阳、十堰、寿光，经销商分布遍布全国。



山东基地
山东凯马车辆有限公司

十堰基地
东风轻型发动机有限公司

襄阳基地
整车制造阵地
襄阳工厂、东风康明斯发动机有限公司

武汉总部
研发与销售、职能服务部门、
海外事业部

ESG管理

东风汽车始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，着力将 ESG 融入企业战略、治理、改革发展和日常经营中，将 ESG 作为提高依法治企水平、提高发展质量效益和提高企业竞争力的重要内容，不断提升企业全面履责能力和意识，促进可持续发展。

可持续发展目标

东风汽车积极响应“双碳”发展理念，建设公司 ESG 品牌形象，完善 ESG 策略体系，将公司发展与联合国 2030 可持续发展目标(SDGs)紧密结合，确立起公司整体 ESG 管理理念，建立起 ESG 整体治理架构，针对公司各个发展层面制定 ESG 发展目标，全面助力公司 ESG 发展。

管理维度	管理理念	SDGs
G 公司治理	规范三会协作, 诚信商业道德, 合理信息披露, 重视风险管理, 廉洁党建	16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
E 环境保护	规范环境管理, 加强能源管理, 严格排放物管理	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动
S 产业价值	坚持创新驱动, 细化供应链管理, 致力质量提升	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产
S 员工权益	促进员工发展, 与员工携手创造共享价值	3 良好健康与福祉 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
S 社会责任	重视创造社会价值, 积极承担社会责任, 回馈社会	1 无贫穷 11 可持续城市和社区

利益相关方沟通

公司坚持环境保护理念, 承担企业应有的社会责任, 不断提高资源综合利用效率, 推进企业与环境的可持续发展。公司关注投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益, 通过多种沟通渠道了解及回应其主要关注的 ESG 议题。

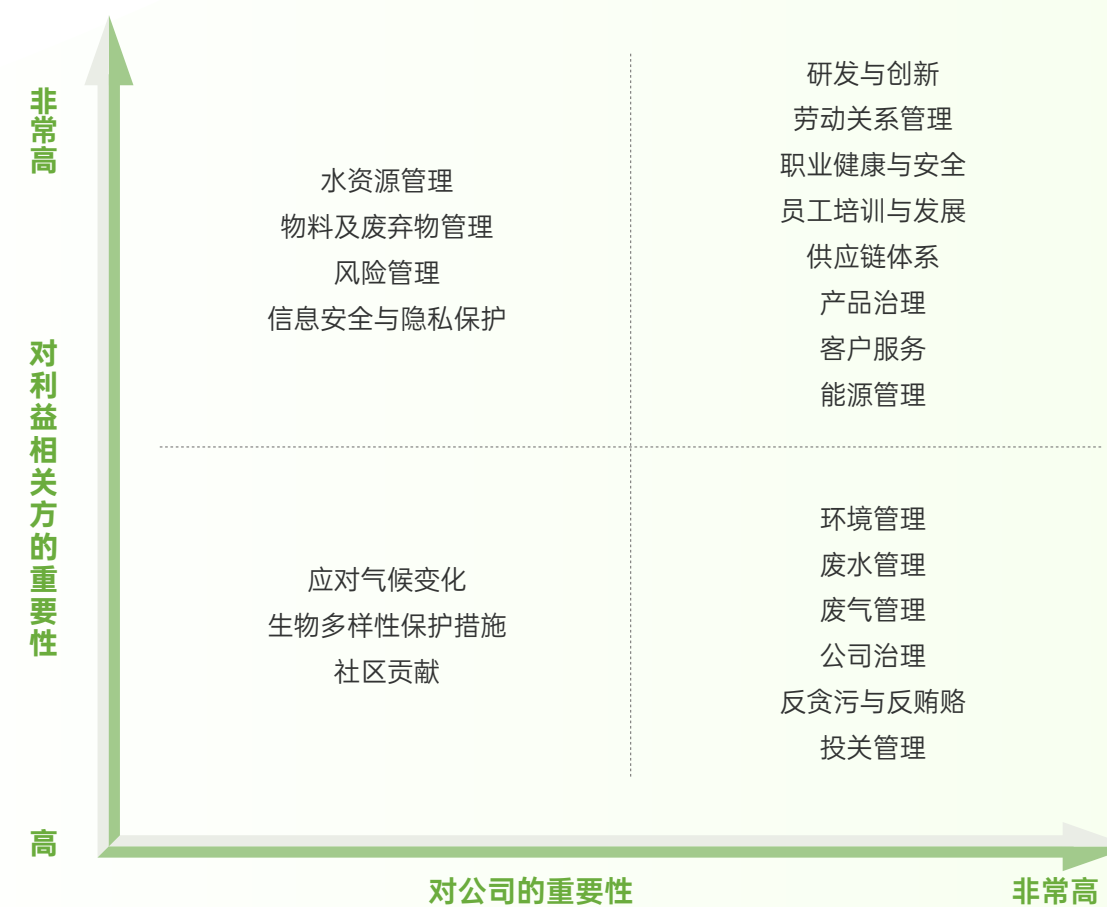
利益相关方	期待与诉求	做出回应
政府	合规经营 依法纳税 环境保护	遵守法律法规 主动纳税 绿色管理
客户	保障客户权益 提升客户满意度	坚持诚信经营 客户权益保障
员工	搭建职业发展通道 丰富的薪酬福利 保障职业健康 维护职工权益	完善内部管理制度 员工工作生活保障 加强职业健康建设 员工沟通反馈机制
社区	积极融入社区 开展志愿活动	开展公益项目
环境	节能减排 保护生态	能源节约 三废治理
供应商	供应链管理 互利共赢 共同发展	打造责任供应链 坚守商业道德 合作与交流
投资者	完善公司治理 及时的信息披露 公司持续盈利	提升内控水平 定期信息披露 保障股东权益

实质性议题分析

公司关注资本市场 ESG 评级指标, 兼顾国家政策, 行业趋势和公司战略, 分析自身可持续发展挑战, 建立实质性议题识别机制, 通过对内外部相关方的分析和调研判定年度重要性议题。



我们对 ESG 实质性议题进行了识别和重要性评估, 梳理了 ESG 重要议题, 并对照同行业以及公司关注的议题, 根据议题重要性程度从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



专题聚焦

01 砥砺前行 共筑党建之路

“不忘初心，砥砺前行”。东风汽车始终把坚持党的领导、加强党的建设贯穿到企业改革发展全过程，始终以党建引领企业发展，致力于将党组织优势转化为推动企业高质量发展的强劲动力。

坚持大抓基层的鲜明导向，抓党建促乡村振兴，加强城市社区党建工作，推进以党建引领基层治理，持续整顿软弱涣散基层党组织，把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

——习近平总书记在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告

2022年，东风汽车修订《三重一大事项清单》《党委决定事项和前置讨论事项清单》两项清单制度，发布《2022年党委工作要点》《2022年从严治党工作暨党建事业计划要点》两项要点制度。

党委（含本级）

6个

党总支

5个

党支部

82个

党员

2,341名

基层党组织共发展党员

48名

东风汽车股份有限公司党委

制造总部党委

东风轻型发动机有限公司党总支

铸造工厂党总支

襄阳工厂直属党支部

商研总部党委

营销总部党委

东风康明斯发动机有限公司党委

职能服务部门党委

新能源事业部党总支

东风嘉实多油品有限公司党总支

东风襄阳物流工贸有限公司党总支

公司党组织概况

集中收看,喜迎二十大

- 二十大开幕之际,公司第一时间组织收听收看开幕盛况,参与人员覆盖全部党员、党组织,共同见证这一重大的时刻。会后,公司开展“百名书记讲党课、千名党员大讨论、全员奋斗保目标”主题活动,开设《学习二十大》专栏,将从开幕讲话中学习到二十大精神和重大部署贯彻到工作中。



党建共建,协力促发展

- 公司党委积极与兄弟单位协同攻坚,外部单位业务共建,内部单位共学共研,携手东风特商、郑州日产、东风柳汽党委开展党建共建,充分对党建合作的价值进行挖掘,确定 20 余项攻关课题,实现全价值链协同攻坚。



党建活动,精神深贯彻

- 公司在 2022 年全年分阶段开展“赶超新目标 跨越新发展”主题活动,对年度目标重点课题的开展,目标意识的强化做出了指示,并贯彻执行。全年完成主题实践项目 224 项,党员人均创效超过 1,800 元。



- 公司召开 2022 年党风廉政建设工作会议暨警示教育大会,强调了党风廉政建设的重要性,并对相关工作的开展做出了指示。



专题聚焦

02 创新东风 赋能破题革新

“创新赋能”是东风汽车的核心价值观之一，也是公司的立身之本。公司坚持以自主正向研发为主线，制定与时俱进的创新策略，持续突破创新能力，为汽车制造领域提供先进的解决方案，用科技为客户创造价值。

推动我国汽车制造业高质量发展，必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发，实现技术自立自强，做强做大民族品牌。当今世界制造业竞争激烈，要抢抓机遇，大力发展战略性新兴产业，实现弯道超车。

——习近平总书记在吉林省考察时的讲话

2022年，公司制定《研发技术规划》《科技成果管理》等制度，不断提高自主创新能力和核心竞争力，促进技术发展。

研发基地, 商品研发院

商品研发院是公司核心研发部门，承担商品开发、技术创新等重要职能，研发院下设10个中心，2个直属业务室，连续通过了湖北省和国家“企业技术中心”认定，具有“国家知识产权优势企业”“湖北省知识产权优势企业”等荣誉称号。在专有技术、科技进步奖、技术标准等方面载誉颇丰。



连续通过了湖北省和国家
“企业技术中心”认定



具有“国家知识产权优势企业”
“湖北省知识产权优势企业”等荣誉称号



研发院共有技术人员
463名

研发技术人员
444名

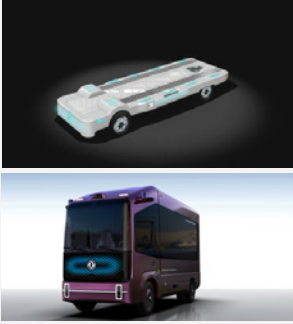
工程技术人员
19名

技术人员中硕博以上人员占比 **14%**

研发院具备先进的研发基础能力，包括试制验证能力、试验验证能力、自主标定能力、虚拟仿真分析能力。2022年，研发院持续开展“轻量化、节能化、智能化、网联化、能源多元化”的五化技术创新，以“LINES”领航工程为牵引，重点开展前瞻技术研究及概念车研制。

研发成果,技术争领先

在软硬实力兼备的条件下,研发院不断深耕,得到了累累的创新成果。

智能轻卡		
成果展示	项目创新点	关键技术
	1. 全新造型及功能设计, 引领未来轻卡趋势 2. 整车智能座舱和货箱设计 3. 全线控底盘实现“上下分离”, 底盘具备独立行驶功能	1. 高冗余全解耦线控技术 2.L4 自动驾驶场景标定技术 3. 自主整车控制器开发 4. 宽温域高效集成式热管理技术 5. 底盘一体化设计及应用技术
超能混动		
成果展示	项目创新点	关键技术
	1. 自研 M9T+ECVT 行星排混动总成, 具备 14 种工作模式, 综合工况整车节油率 > 25% 2. 自主开发混动专用发动机, 最高热效率 45%(2025 年) 3. 自主开发混动控制器	1. 混动 E-CVT 总成开发技术 2. 混动专用发动机开发技术 3. 混动整车热管理系统 4. 混动整车控制与标定技术 5. 混动整车匹配及仿真技术
氢燃料轻卡		
成果展示	项目创新点	关键技术
	1. 自主 120KW 高功率密度氢堆系统最高效率≥60% 2. 多源高效集成式热管理系统 3. 超高压 70MPa 储氢, 行驶里程提升	1. 氢电系统整车布置与匹配技术 2. 燃料电池车型混动匹配 3. 整车多源高效热管理系统 4. 氢燃料整车能量管理技术

滑板 VAN 车		
成果展示	项目创新点	关键技术
	1. 集团协同应用智能安全、智能交互、科技感全新内饰造型, 打造 VAN 车概念 2. 全线控底盘实现“上下分离”, 底盘独立行驶功能	1. 线控转向及制动标定 2.CTP 电池技术 3. 新一代电子智慧架构 4. 整车高效热管理技术 5. 高效油水冷却技术
超轻轻卡		
成果展示	项目创新点	关键技术
	1. 行业率先实现完全合规蓝牌车 2. 实施轻量化方案 89 项, 技术领先措施 4 项, 结构优化方向 85 项、减重 358.8KG 3. 实现成本降低	1. 高强度钢板材在底盘承载件和防撞梁上的结构设计方法 2. 高强度等温淬火球墨铸铁在底盘结构铸件上的设计方法 3. 结构胶金属材料 and 复合材料的异种材料连接技术 4. 薄壁管件的缩径设计及制造工艺技术

公司还与江汉大学、吉林大学联合建立东风轻型车企校联合创新中心, 在公司范围内建设了涵盖产品设计、海外营销等多方面的数字化平台。报告期内, 公司获得授权发明专利 114 项, 实用新型专利 29 项, 外观专利 37 项。

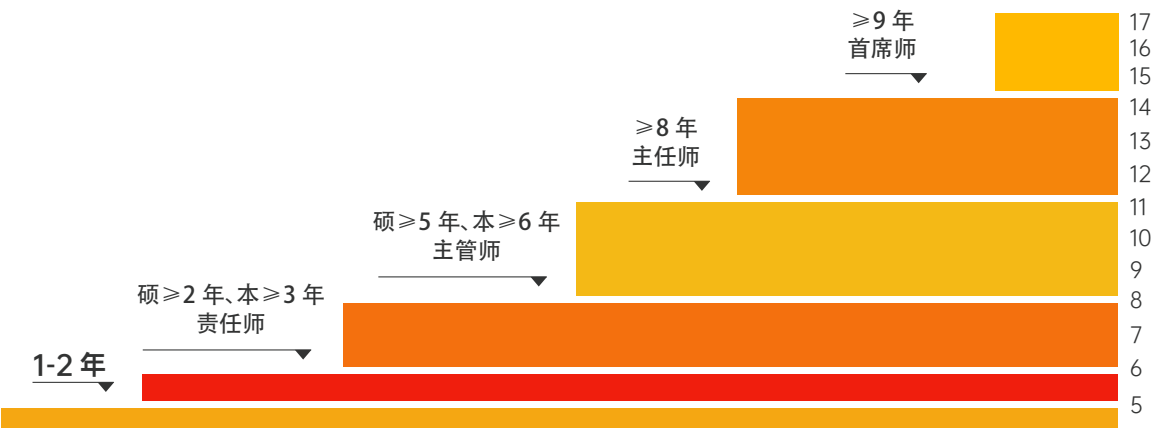
获得授权发明专利	实用新型专利	外观专利
114 项	29 项	37 项

公司制定《培训管理》制度，设立 2022 年员工培训基本目标，持续推进培训平台“职能 + 工厂”的制造学习发展中心建设。

2022 年员工培训基本目标	计划达成情况	
培训计划完成率必达目标 90%	培训计划完成率 97%	✓
员工线下人均培训学时必达 40 学时	员工线下人均培训 51.6 学时	✓
员工线上人均培训学时必达 20 学时	员工线上人均培训 23.6 学时	✓

职业发展,透明化晋升

公司岗薪体系采用“岗位管理”和“能力管理”相结合的“双轨制”模式,按照不同的工作类型,以岗级或技能层级设立晋升途径,进而决定薪级。岗级和技能层级的增长结合个人业绩、工作年限等因素共同决定。



分类分级,系统化培训

对于新入职的大学生,公司开展“青风营成长计划”; 面向青年管理人才,公司建设“领青”培养项目。

“青风营”五年期成长计划			
阶段	一阶	二阶	三阶
时期	职业化初期 (入职初期)	职业化成长 (1-3 年)	职业化发展 (3-5 年)
目标	规章制度的了解 行为规范的养成	提升职业素养 胜任岗位需要	提升综合能力 助力个人发展

专题聚焦

03 发展东风
成就薪火相传

东风汽车始终将人力资本视为持续提升竞争力、实现可持续发展的关键，致力于建设多元化的人才团队，打造平等、包容的工作环境，最终实现员工和企业的共同进步和互相成就。



要遵循科技创新规律和人才成长规律，以激发科技人才创新活力为目标，按照创新活动类型，构建以创新价值、能力、贡献为导向的科技人才评价体系，引导人尽其才、才尽其用、用有所成。

——习近平总书记在中央全面深化改革委员会第二十六次会议上的讲话



"青风营"开营仪式

"青风营"活动合影

"领青"培养项目开班仪式

对于内部员工发展,公司开展内训师培训、推进员培养等多方向培训体系。

2022年,在内训师的培养中,公司开展初级内训师、中级内训师、高级内训师等级化培训,使员工的课程开发能力、课程讲授能力得到提升。



中级内训师培训

高级内训师培训

在推进员的培养中,公司开展 A-TWI 推进员培养、G-GK 推进员培养,提升员工现场管理水平、标准作业设定等水平。



A-TWI 推进员培训

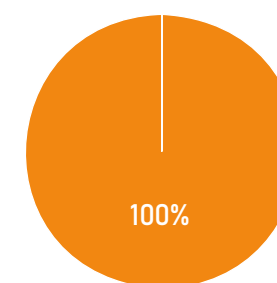
G-GK 推进员培训

公司还为了帮助新入职员工快速成长,设立"师带徒"培养方式,由人才库专家、主管师及以上人员、科级及以上管理干部担当导师,根据培养任务对徒弟进行一年以内的专精培养。

【关键绩效】

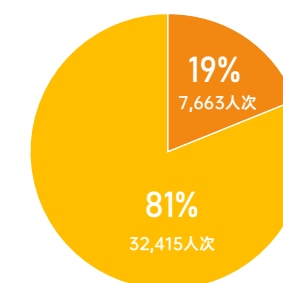
2022 年 公司培训场次 983 次 接受培训总人次 40,078 人次

员工培训覆盖率



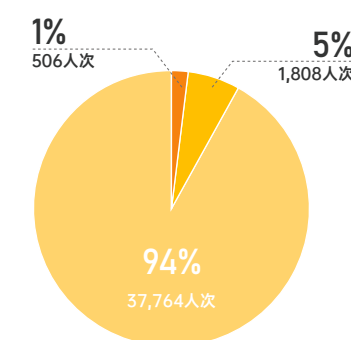
接受培训员工比例

按性别划分的受训人次



女性 男性

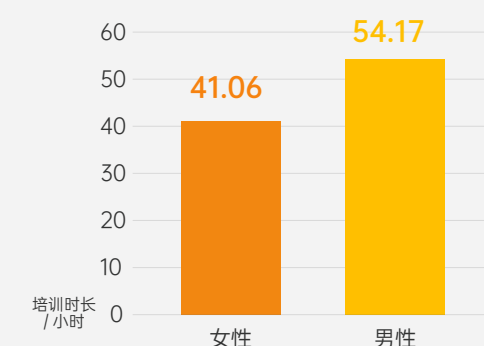
按职级划分受训人次



高级管理层 中级管理层 基层员工

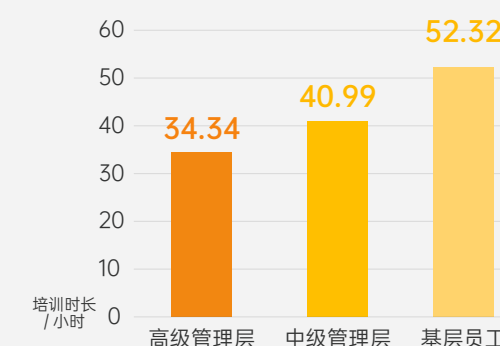
2022 年 公司培训总时长 210,831.45 小时 每名员工每年接受培训的平均时长 51.59 小时

按性别划分平均受训时长



培训时长/小时 女性 男性

按职级划分平均受训时长



培训时长/小时 高级管理层 中级管理层 基层员工

PART 01

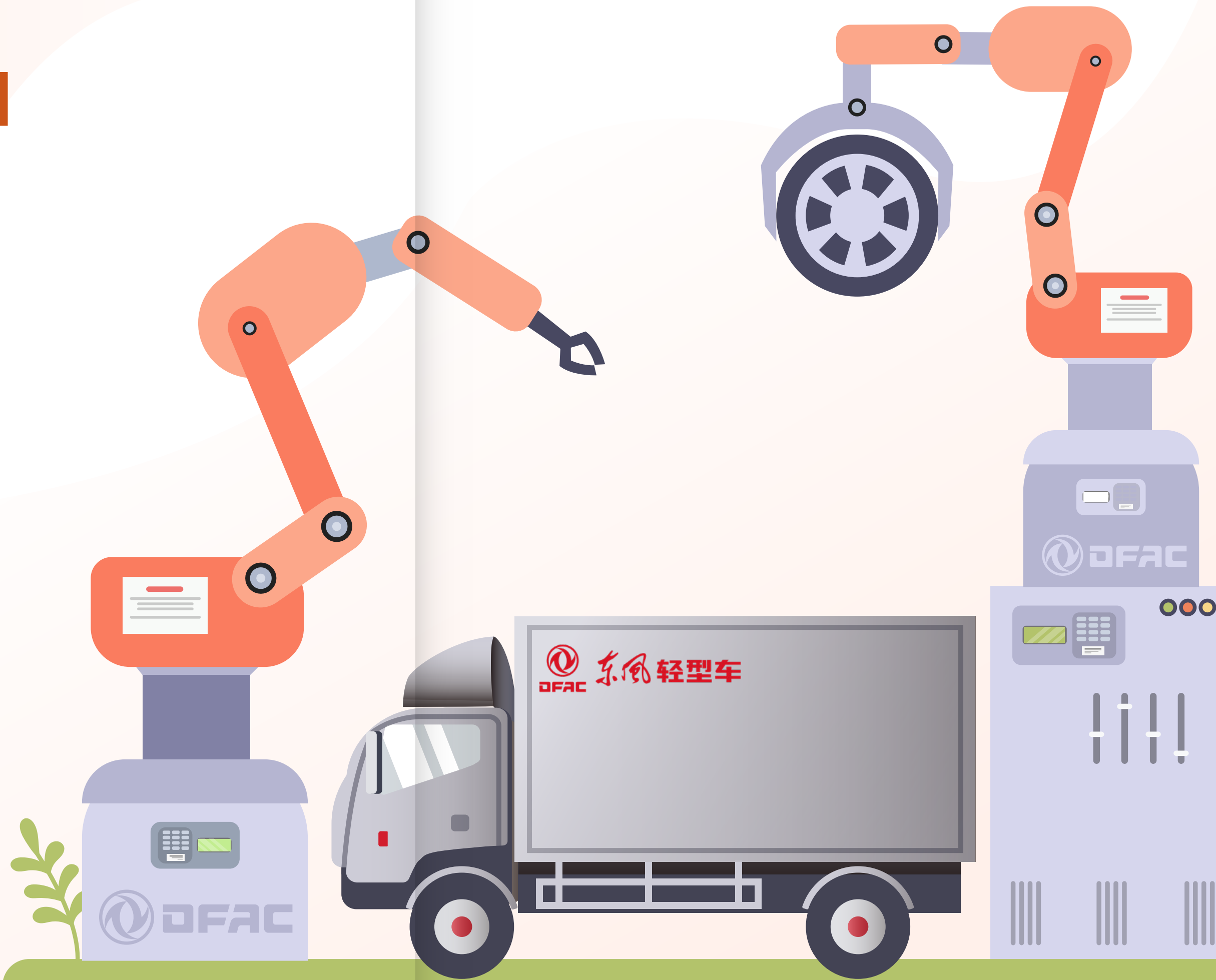
精心运营 奋楫笃行谱新篇

完善治理稳基础

国之兴衰系于制，民之安乐皆由治

合规运营保规范

居安思危、日慎一日，方能善始善终



完善治理稳基础

"国之兴衰系于制，民之安乐皆由治"。东风汽车建有完善的可持续治理结构，公司所有权与经营权基本分离，股东大会、董事会、监事会及经营层各负其责，促进公司健康、稳定、持续发展。

公司建立健全股东大会、董事会、监事会的三会治理体系，严格按照公司章程召集、召开会议。董事会下设审计与风险(监督)委员会和薪酬管理委员会两个专门委员会，每个专门委员会由五名成员组成，均包含独立董事，且独立董事占多数。

2022 年关键绩效

公司共召开股东大会 **3** 次，包括临时股东大会 **2** 次

审议共通过议案
15 项

召开董事会会议
9 次

通过董事会决议
41 项

召开专门委员会会议
5 次

审议议案
11 项

召开监事会会议
7 次

投资者关系管理

公司重视投资者交流，首先，公司规范信息披露流程，加强信息披露质量，完善信息披露规范，确保信息真实、准确、完整、及时披露，保障投资者知情权。报告期内，公司共对外披露 4 份定期报告，70 份临时报告。

其次，公司持续开展投资者关系管理工作，通过召开股东大会、业绩说明会、接待投资者实地调研、投资者热线、公司网站投资者关系管理专栏等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系，努力创造良好的经营业绩回报投资者。

实例 公司举办投资者交流活动

2022 年 4 月 8 日，公司通过电话会议形式举办线上业绩交流会，公司事业计划部、财务会计部等部门负责人出席交流会。活动中共回答投资者问题 12 个，并保留活动记录表。

2022 年 12 月 7 日，公司通过线上视频连线方式举行机构投资者调研沟通活动，公司总会计师以及商品研发院、事业计划部、新能源事业部、商品企划部等部门负责人出席活动，就公司股权结构、十四五规划方向、近期的经营状况、新能源氢燃料的研发、新能源市场未来发展、自动驾驶车辆布局等话题进行了充分的交流。



公司在官网设立投资者关系专栏，并开发投资者关系小程序，让投资者可以在网页端、手机端等轻松获取公司公告等相关资料。



商业道德

公司及全体职工严格遵守包含但不限于《反腐败法》《反不正当竞争法》在内的法律法规，通过违规举报平台、举报电话、举报邮箱等方式发布举报途径，鼓励员工对任何违反法律、商业道德规定行为的举报。并建立合理的举报机制和举报人保护制度，确保举报信息接收和管理人员的独立性，努力建立开放、信任与尊重的工作场所。

合规运营保规范

"居安思危、日慎一日,方能善始善终"。东风汽车切实履行上市公司义务,不断完善内部控制体系,保证公司所开展的生产经营活动符合国家法律法规及上市公司监管机构的要求。

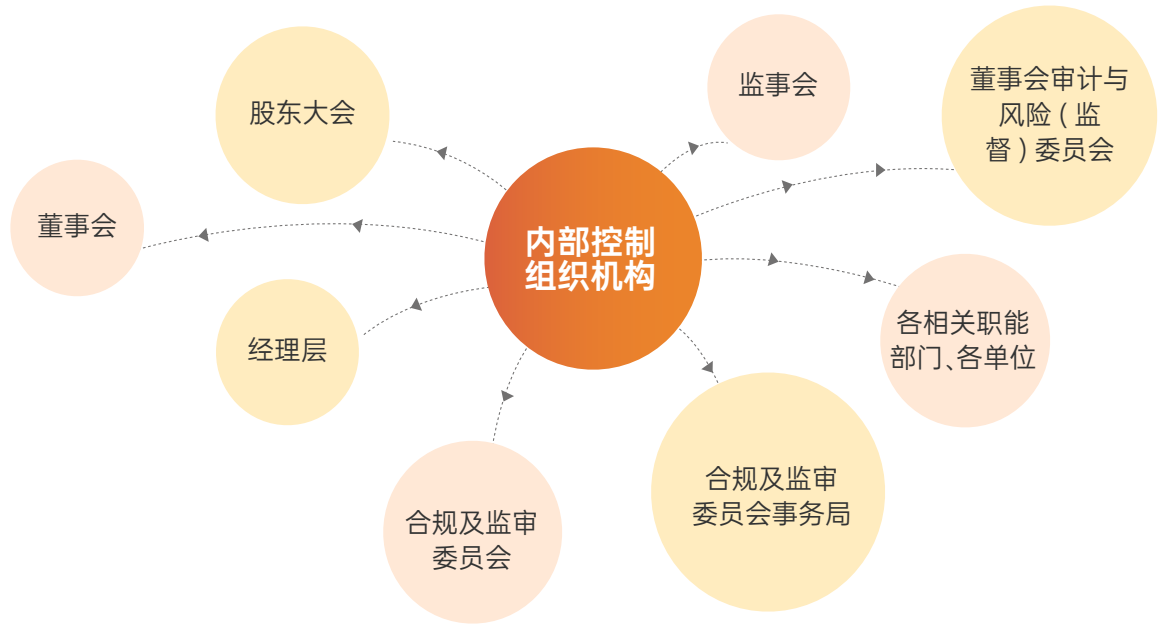
合规管理

公司建立了包含董事会、党委、经理层、首席合规官、合规及监审委员会的合规管理组织架构,明确各部门职责,提升公司上下合规管理意识及能力,将合规管理切实落到实处。

公司董事会	1. 促进将合规经营纳入发展规划和年度工作计划 2. 定期听取合规管理情况报告,加强指导督促 3. 法律法规、公司章程等规定的其他合规管理职责
公司党委	1. 全面领导合规管理工作,保障党中央、国务院、上级单位关于加强合规管理的重大决策部署得到全面贯彻落实 2. 严格执行“三重一大”集体决策规则 3. 落实首席合规官制度,加强合规管理人员队伍建设和专业人才培养
公司经理层	1. 拟订合规管理体系建设方案,经董事会批准后组织实施 2. 健全合规风险防范机制和内部控制体系 3. 完善专职合规管理人员的日常管理、业务培训、考评奖惩等工作机制
首席合规官	1. 建立健全合规管理机构,加强合规管理队伍建设 2. 组织建立合规管理体系,领导合规管理部门 3. 推动合规风险防范和化解工作
合规及监审委员会	1. 推动完善合规管理体系 2. 审议批准公司年度合规、内控、风险评价结果 3. 审议批准重大合规风险事件处置情况

内部控制

公司遵循《企业内部控制基本规范》等法律法规,设立由股东大会、董事会、监事会、经理层、董事会审计与风险(监督)委员会、合规及监审委员会、合规及监审委员会事务局及各相关职能部门、各单位构成的内部控制组织机构,并建立由建立内控目标到落实责任的完整内控流程。



风险管理流程

PART 02

匠心铸就 精益求精保品质

"MUST"引领品质

择一事，终一生，不为繁华易匠心

"真美满"保障服务

金杯银杯，不如客户好口碑

"客户之声"聆听诉求

市场导向，客户为先



"MUST"引领品质

"择一事，终一生，不为繁华易匠心"。东风汽车秉持"客户满意，打造产品质量行业领先"方针，深入践行独具东风特色的"MUST"行动，全力以赴以实现"以客户为中心，创世界一流的轻型车企业"的公司愿景。



2022 年,东风汽车持续推进升级版的"MUST"2.0 计划,该计划覆盖研发、采购、制造及营销服务领域,公司把高质量高标准的要求贯彻在全价值链所有环节,从产品力、一致性、体系力、满意度四大方面进行突破,以实现"智慧物流最佳伙伴"和"质量行业第一"为最终目标。

模块	内涵	中期事业计划目标
MARKET(产品力)	产品开发,树立市场品质标杆	中高端轻卡(T17)3MIS≤9
UNIFORMITY(一致性)	整车制造,符合法规一致生产	行政处罚 & 指令召回问题零化
SYSTEM(体系力)	体系运营,追求卓越持续改进	卓越质量评价≥70 分
TARGET(满意度)	市场服务,满足客户品质需求	中高端轻卡 IQS/SSI/CSI NO.1

回首 2022 年,东风汽车在"MUST"战略指引下,踔厉奋发、笃行不怠,部品质量目标圆满完成挑战。在市场质量和现场质量方面,主要取得以下突出成果:



质量培训及认证

东风汽车以培训赋能组织生长,围绕质量管理体系建设、生产工艺升级、人员能力提升等方面,开展一系列活动,进一步夯实质量基础、强化质量共治、打造质量品牌,推动质量问题闭环。

实例 东风汽车开展质量体系知识竞赛活动

2022 年 9 月,东风汽车举办第二届质量论坛活动,组织员工开展一系列培训,并举办了首次质量体系知识竞赛活动,展现出东风汽车执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。



质量体系知识竞赛现场

东风汽车按照《ISO9001 质量管理体系 - 要求》建立质量管理体系，并通过 ISO9001 标准认证。

公司下属的襄阳工厂通过 ISO9001 认证；铸造工厂通过 ISO9001 与 IATF16949 双认证；轻型发动机有限公司通过了 IATF16949 认证。



ISO9001 标准认证证书



2022 年产品与服务质量 关键绩效

产品出厂合格率
100%

召回产品数量
0 次

召回产品数量百分比
0%

质量文化培训人次
872 人次

质量文化培训总小时
4 小时

质量文化培训次数
2 次

"真美满"保障服务

"金杯银杯，不如客户好口碑"。东风汽车"真美满"服务品牌自创立以来，始终如一以客户满意为导向，不断优化服务管理，持续加强服务创新，促进客户服务体验和品质全面提升。

品牌焕新

东风汽车焕新发布"真美满"服务定位：引领智慧物流大势，聚焦客户所需，为客户提供全生涯周期、无间隙智能服务，实现客户用车全程价值最大化，以更轻松、更顺畅的体验让客户更专注、更高效地行驶在创造幸福的路上。



CAN³ 推进服务落地

2022 年，东风汽车发布"真美满"服务品牌的"服务承诺领先"政策：

- ①对东风轻型车客户进行救援超时补偿(3 小时必达)；
- ②维修超时补偿(小修 24 小时,大修 72 小时)；
- ③免费健诊：轻卡 24 项,新能源 18 项检查(每季度一次)。

以上三项"服务承诺领先"关注客户及车辆关键诉求和服务体验,是对"真美满"服务品牌体验的落地践行。

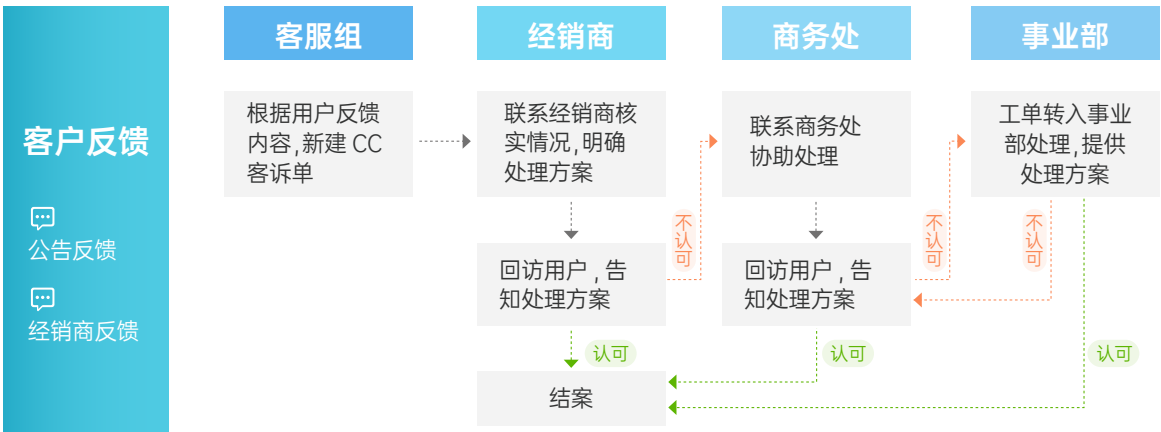
"真美满"CAN ³ 计划		
让客户体验超值	让客户出行无忧	让客户生活更美好
3 个指标	3 个赋能	3 个阶段
CSI 行业第一	自我赋能	精准服务
一次修好率 98%+	体系赋能	智慧服务
有急必救承诺必达 100%	客户赋能	智联服务

"客户之声"聆听诉求

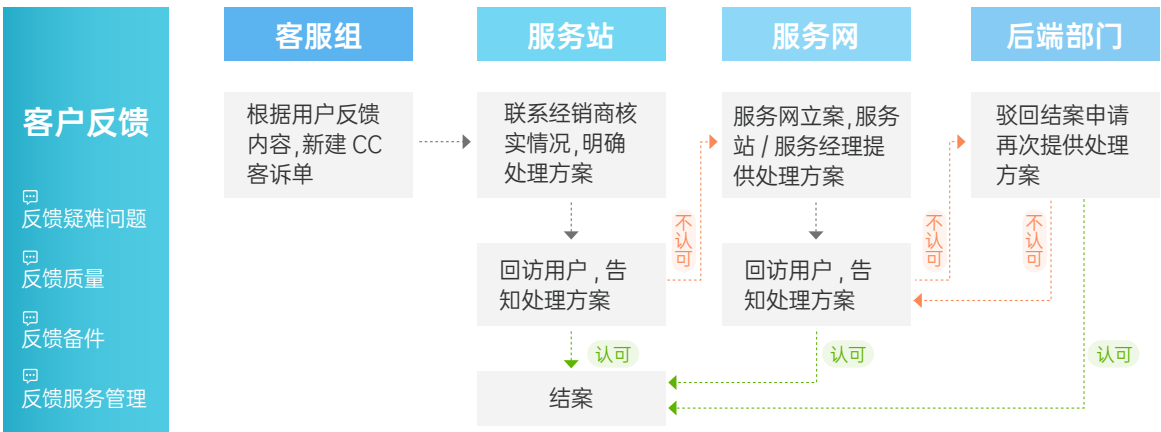
"市场导向，客户为先"。东风汽车侧耳聆听客户之声，打造质量管理数字化，坚持把以客户为中心的质量管理文化落在每一道工序上。

VOC 连接客户

东风汽车秉持客户至上的服务理念，制定 VOC(VOICE OF THE CUSTOMER: 客户之声)客户信息反馈响应制度，并由公司领导、营销总部、新能源事业部和 QTCS 部共同成立跨部门的 VOC 管理委员会，与客户保持积极的沟通交流，力求真实、客观、全面的了解客户需求，并充分运用客户反馈数据，提升公司销售、售后环节管理能力及车辆品质。



售前客户信息反馈处理流程图



售后客户信息反馈处理流程图

东风汽车设立多个渠道以接收来自客户的各项建议、意见及帮助请求,包括 400 服务热线、“东风卡友 e 家”小程序、公司主动回访用户。2022 年,公司客户反馈信息 3 日闭环率达到 97%。

2022 年,公司客户反馈信息 3 日闭环率达到 97%。



"东风汽车 400 热线电话"及"东风卡友 e 家"小程序入口



客户满意度

东风汽车制定《国内顾客满意度控制程序（节选）》，构建国内顾客满意度 (Customer Satisfaction 简称 CS) 体系，包含销售满意度、经销商满意度、顾客服务满意度三部分。



销售满意度



经销商满意度



客户服务满意度

2022 年,东风汽车委托第三方(央视市场研究股份有限公司)进行调查:调查结果售后满意度 918 分,首次突破 900 分大关;IQS(新车质量研究)调查东风汽车排名行业第四,在细分主销市场中,2TL-D6 排名行业第二,2TS 排名行业第一;销售满意度和顾客满意度调查均采用电话调查,排名分别位列行业第三和第二。

PART 03

倾心关怀 广纳贤才惠员工

多样人才齐汇聚

栽下梧桐树，引来金凤凰

员工权益有保障

功以才成，业由才广

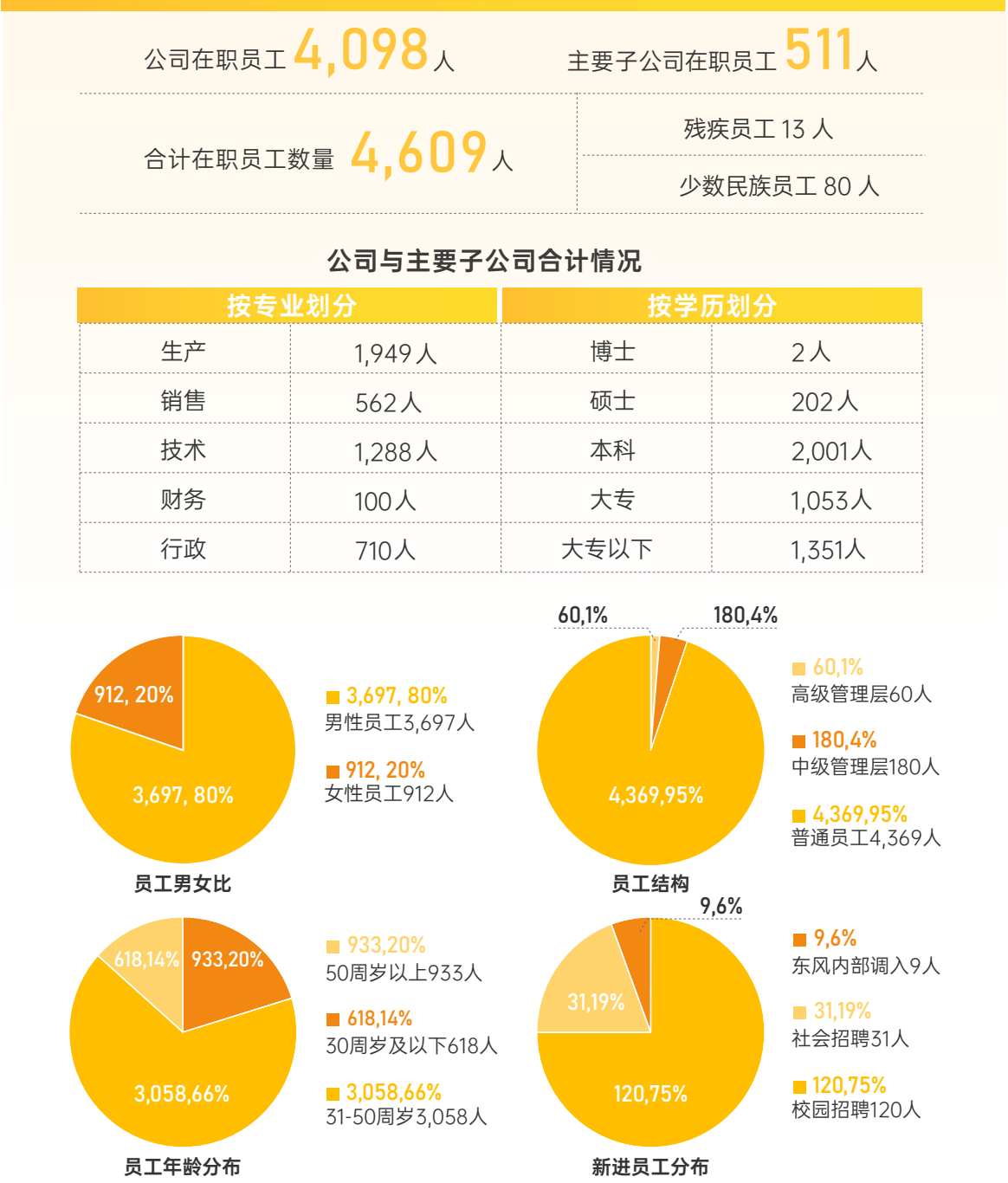
安全健康筑基石

生命重于泰山，牢守安全底线



多样人才齐汇聚

“栽下梧桐树，引来金凤凰”。东风汽车秉持“引领变革 推动增长”的人力资源理念，对于不同类别、性别、年龄、职等、民族、种族、宗教信仰等的劳动者一视同仁，对任何形式的歧视都采取零容忍的态度，坚决维护员工的合法权益。



员工权益有保障

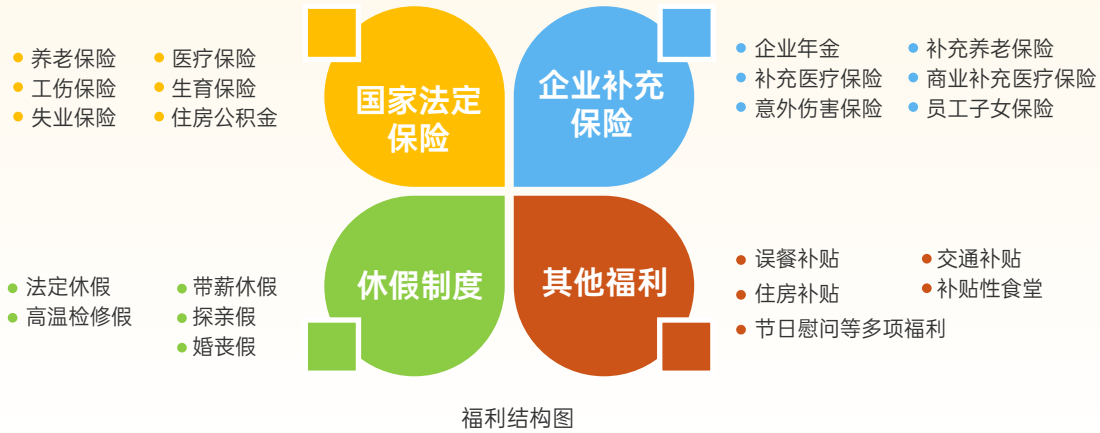
“功以才成，业由才广”。东风汽车始终将员工视为持续提升竞争力、实现可持续发展的关键。公司尊重员工权益，建立完善的员工薪酬与福利体系，营造平等、包容的工作环境，最终实现员工和企业的共同发展和互相成就。

薪酬与福利

东风汽车制定《员工薪酬管理》《福利费管理标准》等制度，实行“五元”薪酬制、“高达成，高激励，向业绩付薪酬”的薪酬优化方案，并建立完善的福利体系，努力实现员工在薪酬分配上“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的目标，增强员工归属感和幸福感，提高人才竞争力和价值贡献度。2022年，公司劳动合同签订率100%，社会保险覆盖率100%。



2022年，公司持续落实“幸福工程”，优化福利项目，新增3岁以下婴幼儿育儿假（每年可累计享受10天）、照顾失能或者患病住院老年人假（每年可累计享受10天）、子女中\高考陪伴假（可按照实际考试天数请休假）等三项假期，并将已婚员工探亲假路费报销标准调整为报销全部来回路费。公司为女性员工提供产假、哺乳期、节（绝）育假、护理假及育儿假，并在每年的妇女节组织活动并发放慰问金。



暖心关怀

东风汽车高度重视和关爱离退休员工、特殊工种员工和困难员工，用心为其提供切实的生活保障，注重多角度立体化关怀员工，打造上下一心、和衷共济的团队。

2022 年公司实行多样化员工关怀建设项目

加强文化建设

- 强化文化体育协会建设,心系员工健康,推动公司文化升级
- 推动分子公司开展“我为员工办实事”80 余件,让幸福在全公司开花结果

帮扶困难员工

- 为困难员工购买大病医疗保险,展现公司责任与温暖

改善工厂环境

- 为公司制造车间提供午休躺椅,方便员工休息
- 完成食堂环境改善、员工饮水机配备等建设项目

开展工会慰问



为 7,000 余人次实施“冬送温暖、夏送清凉”活动

2022 年暖心关怀 关键绩效

项目改造数 **21** 个

享受产假员工数 **20** 人, 产假返岗率 **100%**

享受陪产假员工数 **9** 人, 陪产假返岗率 **100%**

民主建设

东风汽车不断完善以员工代表大会为依托的企业民主管理制度, 每年开展一次员工代表大会, 参会人员为公司员工代表。公司不断完善多样化沟通渠道, 充分听取员工心声, 使民主管理建设落到实处。

实例 2022 年第二届第四次员工代表大会

2022 年 1 月 4 日, 东风汽车召开 2022 年第二届第四次员工代表大会, 提案及立案共计 6 项。在公司提案委员会统一推动下, 经各承办单位积极推进、实施, 已 100% 全部结案。通过对提案工作的管理优化, 切实将员工的建议要求和公司发展目标有机结合, 将提案工作与生产经营有机融合, 提高员工提案的管理水平。



员工代表大会

安全健康筑基石

"生命重于泰山，牢守安全底线"。东风汽车以 EHS 量化评价为抓手，始终把安全生产与职业健康作为首要工作，全方位保障员工健康安全。

专项整治活动

2022 年，东风汽车把常态化四级（公司、工厂、车间、班组）安全隐患排查与专项排查相结合，用实际行动提升生产安全化水平，各层级、各单位均建立了以风险辨识管控为基础的隐患排查治理制度。

"4+1"专项整治活动

开展的具体工作
组织编制了 36 个风险场景安全技术标准；
确定 79 项重要危险源；
完善了 11 类 12,761 个重点风险点数据表。

整治成果
活动期内举办培训班 35 个，开展各类演练 17 次，参加培训、演练共 4,628 人次
其中党员参加学习 2,300 人次。

"消防 +N"安全专项排查整治活动

开展的具体工作
启动季度"消防 +N"安全专项排查整治活动，共排查隐患 185 项。

整治成果
截至 12 月 10 日已全部完成整改。

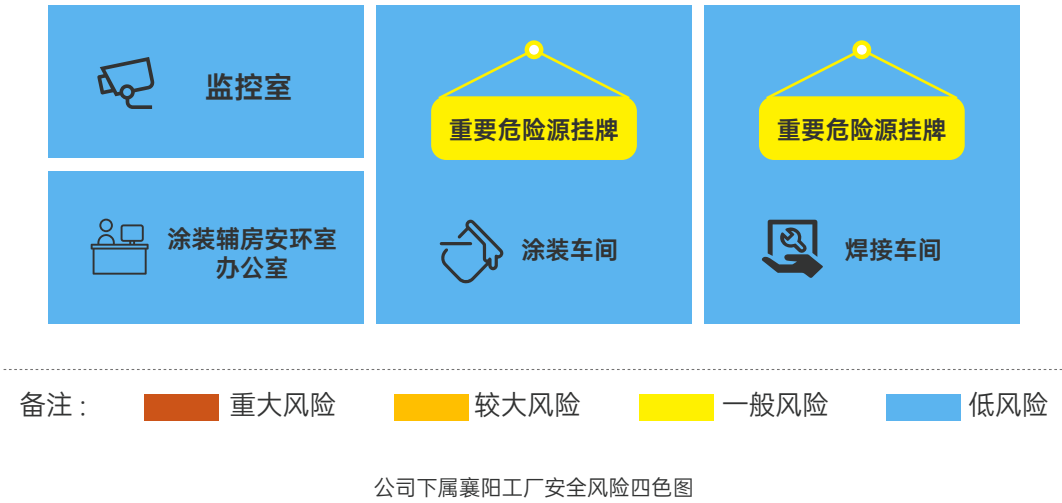
"迎二十大"防风险、保安全专项排查

开展的具体工作
从 9 月 13 日起至 12 月 20 日，
下属 7 个生产单元排查隐患 344 项。

整治成果
截至 12 月 25 日已整改完成 340 项，
剩余 4 项按计划整改中。

风险排查及预案演习

2022 年，东风汽车组织开展安全风险排查，7 家单位排查出较大（工厂级）以上安全风险点 243 个，其中公司级 59 项。公司组织各单位编制"安全风险四色图"并进行现场目视化，确保风险可控性，对 6 项东风集团级重要风险实施了挂牌管理。



宁可十防九空，不可失防万一。2022 年，东风汽车组织召开防汛工作专题会，督导各单位查险、排险 104 处，对 19 个高风险漏雨点和 40 个积水区域实施改善跟踪，同时落实防汛物资储备和应急队伍建设，建立防汛"四级预警"机制，组织开展防汛应急演练共 28 次。

实例 安全环保月系列活动

2022 年，东风汽车开展了以"遵守安全生产法当好第一责任人，共建清洁美丽世界"为主题的安全环保月系列活动。公司组织中高管开展双碳战略、危险源识别、EHS 体系培训；此外，公司总经理、副总经理与 7 个制造单元领导开展了现场安全巡视，组织了安全环保类应急演练 13 类 37 项次。

活动期间，公司累计参加 3,200 人次，发布安全系列报道 27 篇，举办安全培训班 25 期，开展安全知识答题活动共 1,560 人参加，进行微课堂、微视频培训 10 次共 667 人参加，观看警示教育片 13 次共 1,750 人参与。

员工健康维护

公司以员工身心健康为出发点，针对岗位特性落实个性化体检项目，持续推进“健康东风”员工体检平台项目，整合各体检机构数据，制定“员工健康管理”方案，建立疾病防治和职业病排查跟踪机制。此外，公司持续推进员工心理援助(EAP)计划，促进员工工作生活平衡，提高员工心理健康指数，增加员工幸福感。2022年，公司完成治理噪声超标点7个，并且积极改善员工工作环境。

改善工作	具体措施	改善结果
降低噪音	在襄阳工厂更换125个电动工具，4套电动拧紧轴	治理后噪声由90dB降到85dB以下，噪声超标岗位减少4个，涵盖岗位员工73人
组织体检	组织对有毒有害及特种作业人员依法实施岗前、岗中、离岗职业病防治体检	共1820人接受体检，对24名疑似职业病禁忌症人员进行了岗位调整
危害检测	对粉尘、毒物、噪声等危害因素监测766个点位	综合达标率86.3%，同比2021年达标率提升0.7%
增加标识	现场新增职业危害警示标识、告知卡262块	/
完善管理	持续补充完善职业危害接触人员一人一档	/



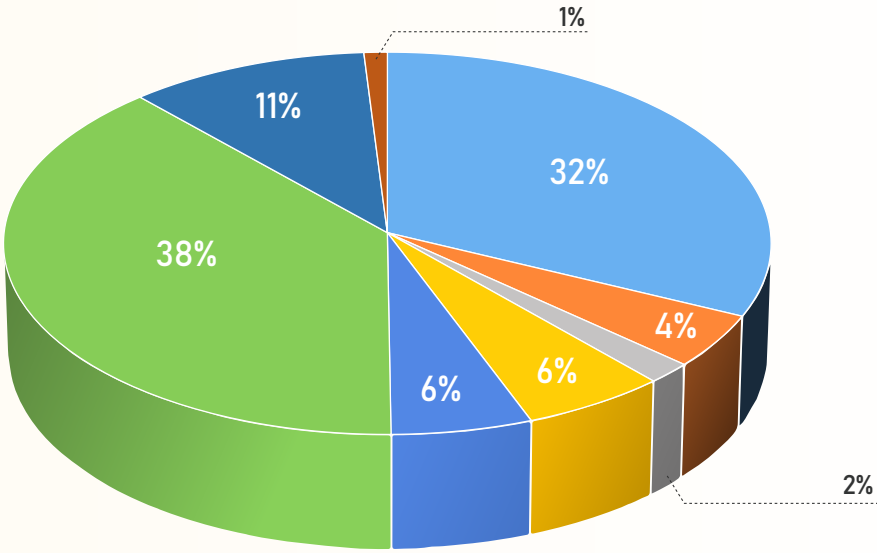
公司已通过 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。



GB/T45001-2020/ISO45001:2018
职业健康安全管理体系认证

关键绩效

2022 年公司在安全、职业健康方面在行业中表现优秀。



安全健康投入各项占比

- 劳动防护用品

■ 职业危害监测和职业病防治体检费

■ 消防安全投入

■ 安全“4+1”专项改善投资
- 有毒有害岗位津贴(保健费)

■ 职业危害因素治理投入

■ 安全治理与隐患整改投入

■ 安全宣传培训投入

PART 04

初心不改 青山绿水绘宏图

绿色生产守底线

绿色运营促发展



绿色生产守底线

“跑冒滴漏不能有，绿色生产握在手”。东风汽车坚持“科学管理，技术进步，节能增效，实现绿色制造，打造绿色产品，成为客户体验领先的轻型车企业”的方针，将节能、降耗、减污作为生产活动的重点工作，实现绿色可持续发展，为保护环境、维护生态平衡贡献力量。

能源节约制度

东风汽车以《能源管理手册》为指导，参照 GB/T23331-2020/ISO50001：2018《能源管理体系要求》和 RB/T119-2015《能源管理体系机械制造企业认证要求》等标准建设完善能源管理体系。公司按照国家发改委、国家认监委的有关要求，成立能源管理委员会，推进公司节能降碳工作。能源管理委员会成立能源管理体系领导小组，以组长(总经理 / 最高管理者)、副组长(管理者代表)、成员单位(各工厂 / 子公司、各部门)构成三位一体的管理体制。



节能改善课题

东风汽车制定《DFAC 节能改善课题跟踪计划》，通过设备优化、效率提升、技术改进三条路径，持续加强能源管理，全面提升能效，并通过数据管理平台及现场数据收集两种方式持续监控能源消耗。

2022 年，公司开展并实现节能效果的节能改善课题如下，其中多数课题以零资金投入的前提获得了节能降碳效果：

课题名称	节能量 / 吨标煤	减碳量 / 吨二氧化碳当量
面漆 JPH 提升	25.99	111.16
二涂装 VOC 变压器优化减容	19.75	0
降低面漆返修率	2.46	84.46
高能耗落后淘汰电机更新	14.75	10.51
空压站能耗降低	0	63.07
排产优化	6.15	0
提升产品工艺出品率	2.46	26.28
减少大铁块个数	0	10.51
试制变压器减容	1.97	0
新增空压站运行管控	0	8.41
底盘变压器容量降低	1.56	0
路灯开关机优化管理	0	6.68

绿色运营促发展

2020年9月,中国明确提出2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”目标,对我国乃至全球绿色低碳发展具有重要意义。“双碳”行动是我们生态文明建设的重要体现和抓手,东风汽车始终坚持可持续发展战略,通过推进绿色办公、环境风险管理等举措,持续助力绿色低碳发展和转型。

环境风险管理

东风汽车制定《节能环保管理办法》,建立安全环保能源管理委员,统筹整个环境管理工作,合力形成公司级、工厂级、车间级三级环保管理网络,并在各级设立专门的环保管理机构和专业的环保管理人员履行各自的环境保护职责。

公司健全落实全员环保责任制,对总经理、党委书记、主管生产副总经理、其他副总经理、业务线各部门负责人等的安全环保责任做出明确规定,并实行责任制评价考评,将安全环保责任与绩效挂钩。



ISO 14001:2015 环境管理体系认证证书

东风汽车建立环境风险机遇评价与应对体系,首先根据对公司的影响程度确定风险严重度系数,再根据风险发生的概率确定风险频率系数,最后二者相乘得到风险系数。

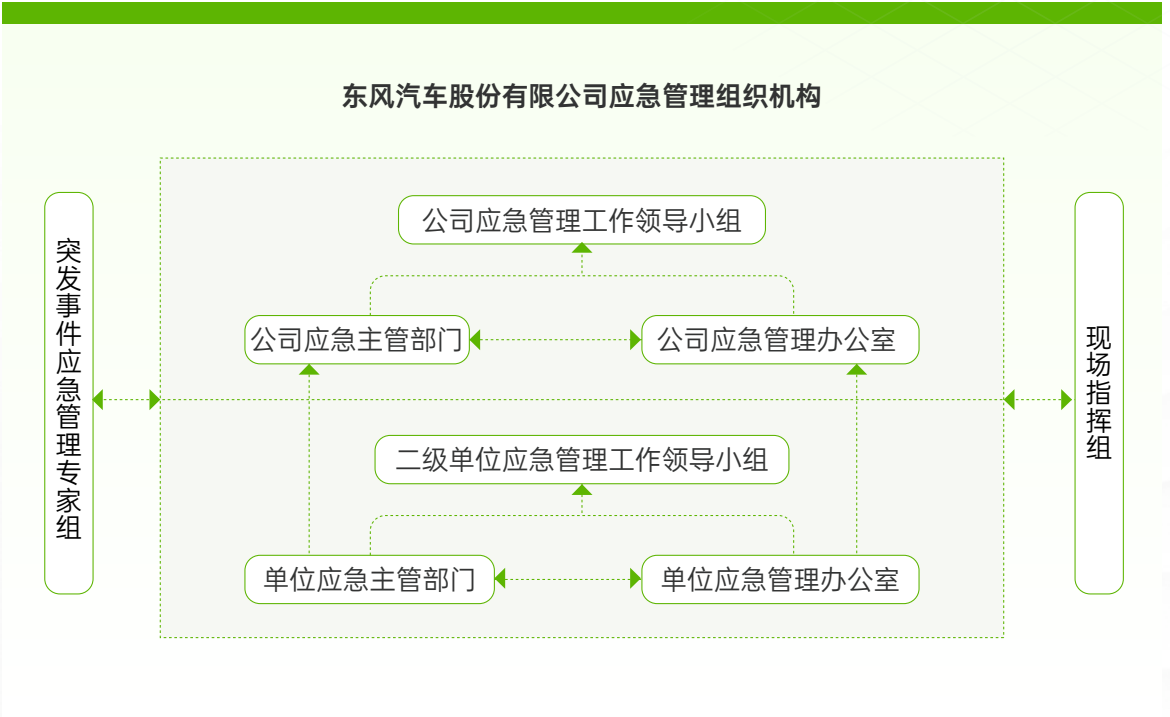
各分、子公司每年制定本单位《应对风险和机遇的措施控制程序》,通过环境风险和机遇的系统识别和评估,并及时采取改进措施,尽可能减少和消除生产运营的环境风险,实现对不利环境因素的预防和有效控制。

风险系数	风险等级及应采取的措施		
	风险等级	应对策略	应对措施
≥ 12	重大风险	规避 控制 分担 承受	应优先采取规避措施降低风险
$\geq 8, < 12$	重要风险		应采取控制或分担措施降低风险
< 8	一般风险		当采取措施消除风险引起的成本比风险本身引起的损失较大时,接受风险



应急演练

东风汽车重视突发环境事件演练工作,设立环境事件应急处理管理组织体系,由公司各职能服务部门、各事业部和各工厂、子公司两级应急机构组成,其中现场应急救援队伍设在各分子公司、事业部。



实例 公司开展订单管理室油化库火灾应急处置、人员疏散演练

2022年6月24日,东风汽车开展了订单管理室油化库火灾应急处置、人员疏散演练,提高员工的火灾防范意识、普及消防知识,提高员工扑救初起火灾、处置突发事件及员工防火灭火、逃生自救能力,有效预防火灾事故发生。



演练之前由安技环保室消防管理人员对参加演练人员,作针对易燃易爆危化品仓储管理及使用、日常库房安全隐患检查、灭火器材使用、火灾应急处置等进行消防知识培训。



演练现场

环保培训

东风汽车不断强化公司员工安全环保意识与技能,提高专业技术人员的技术水准和业务素质。

安技环保室以《危险化学品安全管理条例》为基础,号召员工日常做好库房通风、散热、库内干湿温度监控等防范工作,同时在生产过程的各个环节采取措施,杜绝危险化学品泄漏。



实例 公司开展环保培训

2022年7月8日,铸造工厂开展清洁生产审核培训,对清洁生产的理念、实施方法、清洁生产审核以及审核过程中的难点进行了说明,提升员工对清洁生产的理解,将清洁生产理念贯彻到生产当中。

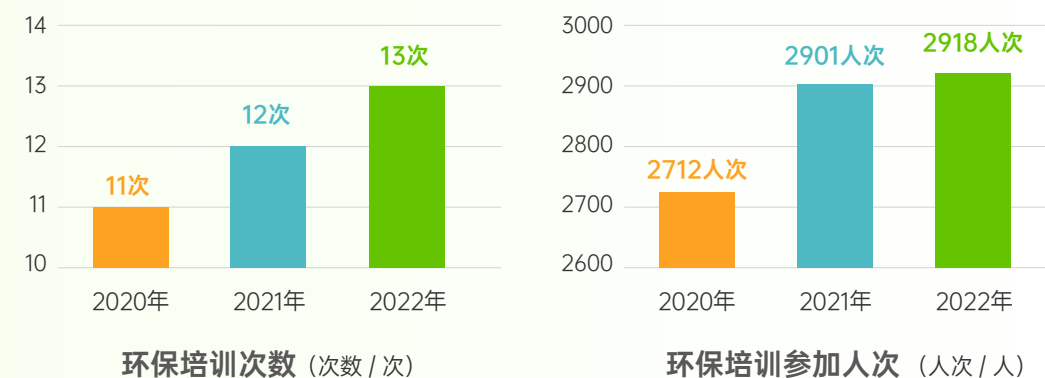


VOCs 在线监控设备管理培训

2022年3月22日,襄阳工厂开展 VOCs 在线监控设备管理培训,对相关法律法规要求、在线设备现状、管理规范、异常情况处理流程等内容进行了说明,提升员工对 VOCs 在线监控设备的操作能力,保障设备运行效果。

关键绩效

2022年,东风汽车环保培训总时长为18小时。



PART 05

同心共进 珠联璧合启新程

与供应商共前进

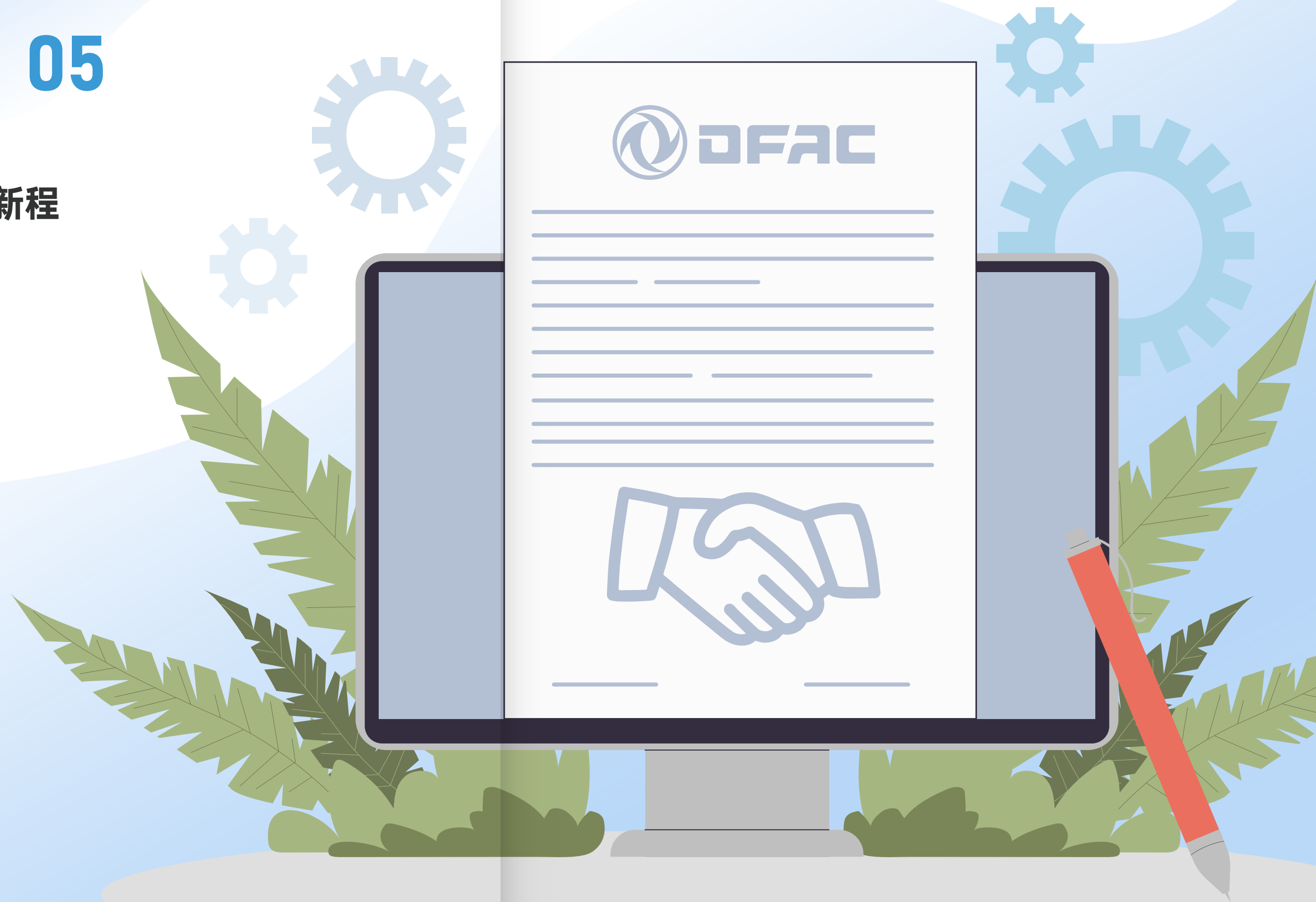
互信共荣，合力同辉

携经销商同奋斗

携手共奋进，开启新征程

引领行业协发展

一花独放不是春，百花齐放春满园



与供应商共前进

“互信共荣，合力同辉”。为确保供应商提供的原辅材料能满足质量要求，东风汽车制定了《供应商控制程序》《零部件供应商日常业绩 QCDD 评价管理》等制度，明确规定了供应商资质审核、评估、分级和奖罚管理等方面的要求和标准，进行定期考核督促其不断提升质量管理水平。

供应商审核

东风汽车严格按照供应商管理办法，对各类供应商所提交的资质文件和材料进行审核，必要时对供应商组织现场考察。凡涉及特种设备、劳动防护用品、防爆设施、危险化学品等产品和服务，承包方应具备国家法规要求的生产经营许可，产品应有出厂合格证书和检验证书，危险化学品供应商应当提供“化学品安全技术说明书(MSDS)”和“化学品安全标签”。

特别的是，当关键采购供应商发生变更时，应由采购管理部门负责组织各部门按规定对新供应商资质和管理体系进行评审，具备满足公司要求提供的产品或活动的能力方可通过审核。

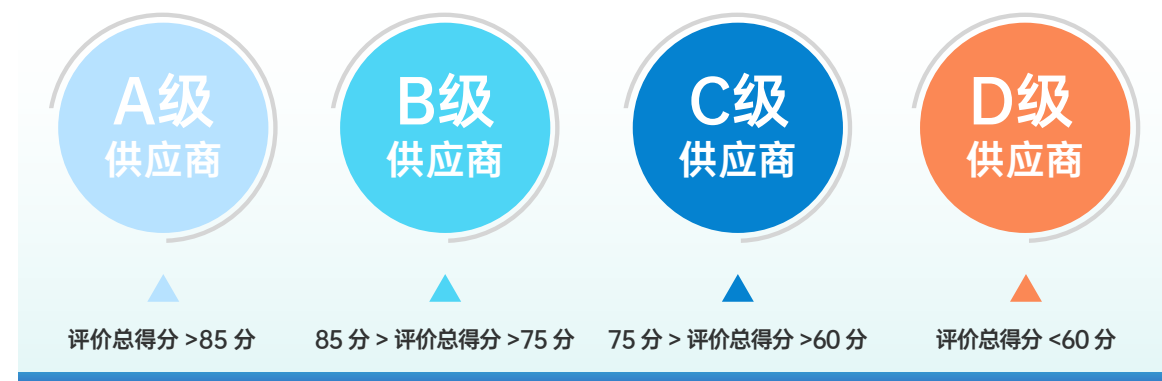
供应商评估

东风汽车制定供应商管理办法对公司的供应商进行风险评估，主要方式是基于风险分析，包括产品安全、法规要求、供应商绩效和质量管理体系认证水平的二方审核。

公司对供应商实行优选淘汰制度，定期对供应商质量、产能、交期、技术、价格方面的表现进行评估，确定供应商等级，按照流程对供应商采取不同的管控措施。若供应商未能按要求开展相关工作，服务质量低下，公司及公司各单位业务主管部门有权立即终止合同或协议，取消备案资格且不能在公司及其他单位进行类似工作。

供应商分级

根据《零部件供应商日常业绩 QCDD 评价管理》，东风汽车对供应商实施分级管理，每一季度进行定期考核与现场审核，根据审核结果和评分将供应商分为 A、B、C、D 四个等级，并且将供应商评级作为开发供应商选择和平台优化的主要依据之一，评级准则如下：



携合作伙伴同奋斗

“携手共奋进，开启新征程”。经销商、供应商和服务商是东风汽车重要的组成队伍，也是携手并进的伙伴。公司持续赋能经销商、供应商和服务商，提升他们的客户服务能力和幸福生活创造能力。

经销商大会

2022 年 1 月 22 日，东风汽车召开以“ALL IN MARKET 聚·战 2022”为主题的公司经销商大会，大会以网络视频连线方式召开。此次大会以“聚·心”“聚·力”“战·势”三个主题篇章展开，展现了东风汽车股份全力实施“领先战略”，以客户为中心、以市场为导向，不断变革的激情和聚力战赢的斗志。



2022年“聚·战 2022”经销商大会



供应商大会

2022年1月23日,东风汽车股份有限公司召开了以“变革赋能, ALL IN MARKET”为主题的2022年供应商大会,会上,东风汽车股份采购部、商品研究院、QTCS部、制造总部负责人分别就采购、商品开发规划、质量和交付等主题作工作报告,对现阶段工作安排进行详细阐述,并对供应商未来发展方向提出建议和期待。另外发布了《合作伙伴廉洁共建公约》,强调合作双方应该用实际行动进一步规范从业行为,营造清正和谐的合作环境,实现互利共赢。



“变革赋能, ALL IN MARKET”供应商大会

服务商大会

2022年2月16日,东风汽车召开以“固本·笃行”为主题的公司服务商大会。会上,营销总部服务事业部区域管理部、服务保障部、商品支援部三个部门分别就管理、服务、备件等主题作工作报告,部署了服务事业部各项工作,详细阐述“131策略”,即:优化备品营销体系;提升三大服务保障能力(保障支援能力、网络服务能力、客户维系能力);推进区域团队管理转型。



2022年“固本·笃行”服务商大会

引领行业共发展

“一花独放不是春,百花齐放春满园”。东风汽车作为国内技术水平成熟、行业领先的汽车制造公司,通过主导和参与多项国际和国内汽车标准化组织相关标准制定工作,为行业技术水平的提升作出积极贡献。

参与行业标准和团体标准制定

2022年,东风汽车新发布“汽车空调用蒸发器”“汽车空调用冷凝器”两项汽车行业标准,以及《侧帘式车辆技术条件和试验方法》《纯电动扫路车、洗扫车能效等级及试验方法》两项团体标准,并致力于将相关标准推广到汽车制造行业全供应链,助力行业可持续发展。东风汽车通过参与、承办相关标准会议,不断提升标准化水平,为质量竞争打造自己的护城河。

出海,融入全球

截至2022年底,公司海外营销网络数量达到70家,出口国数量从2021年的51个增长至70个,覆盖拉丁美洲、亚洲、非洲、独联体区域主要国家。

实例

东风汽车携明星产品亮相智利新能源车展

2022年,东风汽车参加智利“可持续再生能源 & 电动汽车展”,参展的产品为EM26、EV200和EV STAR三种车型,覆盖新能源微面、小卡和轻卡领域。此次参展向国外更多潜在客户全面展示了公司的优秀产品,依托于新能源产品的优异表现,公司在现场收获了一大批粉丝,深受品牌客户的青睐。



PART 06

爱心奉献 美好生活齐创造

社会公益助东风

滴水之恩万心暖，寸草之心三春晖

乡村振兴践责任

民族要复兴，乡村必振兴



社会公益助东风

“滴水之恩万心暖，寸草之心三春晖”。东风汽车紧密联系自身业务优势与社会价值领域，把握国家战略需求，发挥行业引领作用，在“东风化雨，润泽四方”理念的指导下，积极参与社会公益活动，撬动更多的社会价值创造。

实例 爱心捐赠

2022年，东风汽车向襄阳高新区“情满校园读书追梦”助学支教慈善公益项目捐赠资金，为襄阳东风中学初中部购置电教设备（智慧黑板、计算机等）。东风化雨，春雨润苗，东风汽车用爱心的沃土，助希望的青苗茁壮成长，为祖国的未来提供更加优质高效的教育教学服务，推动教育事业蓬勃发展。

2022年，东风汽车股份有限公司被襄阳市高新技术产业开发区慈善会授予2022年度慈善爱心单位。



实例 医疗捐赠

为支持襄阳高新区医疗工作，东风汽车股份有限公司于2022年12月向襄阳高新区捐赠医疗车辆，应政府所需所盼，积极为地方政府排忧解难，为医疗相关工作提供力所能及的支持和帮助，深入推进和丰富政企共建工作。



实例 特色公益承载希望

东风汽车基于主营轻卡业务出发，持续关注作为弱势群体的卡车司机，大力发挥“卡车兄弟爱心基金”的作用，向襄阳市慈善总会捐赠资金，帮助因车祸、疾病等导致生活陷入困境的卡车司机及家庭。

同时，“卡车兄弟爱心基金”的实施，也引导行业更加关注卡车司机的生活现状，倡导全行业共同营造更好的卡车司机生存环境。从关注卡车司机的需求到关注家庭，东风汽车以实际行动为他们的辛劳生活减负，东风汽车坚守初心、践行责任，用赤子之心助力卡车司机及其家庭，积极履行社会责任。



乡村振兴践责任

“民族要复兴，乡村必振兴”。东风汽车长期致力于助农助产工作，大力巩固拓展国家脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。公司经过深入调研，制定了详细的定点帮扶计划，通过消费助农、定点帮扶等方式为地区乡村振兴工作赋能，为建设可持续发展的美丽乡村贡献东风力量。

实例 爱心助农

东风汽车大力支持消费助农兴农，促进公司帮扶地区经济发展，确保爱心消费工作有效落实。2022年，东风汽车股份有限公司采购乡村振兴农副产品，助力乡村振兴战略实施。



实例 定点帮扶

2022年，东风汽车股份有限公司向襄阳保康市马桥镇古泉沟村捐赠资金，建设古泉沟村便民服务中心，使村民活动有场所，干部办公有阵地。该项目建成使用后可方便党员群众事务办理，开展各项会议及大型活动，可真正实现村级工作“五务合一”化建设。



附录

指标索引

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI STANDARDS)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
关于本报告		102-46/102-50/102-52/102-53 102-54	P1.1/P1.2/P1.3/G3.7
董事长致辞		102-14	P2.1/P2.2
传承双飞燕 开启品质与创新之旅	公司简介	102-1/102-3/102-6/102-15/102-16	P4.1
	发展历程	/	P4.1
	企业文化	/	P4.2
	主要产品	102-2	P4.3
	业务布局	/	/
ESG管理	可持续发展目标	/	/
	利益相关方分析	102-40/102-42/102-44	G3.6
	实质性议题分析	102-47	G3.5
砥砺东风，共筑党建之路		/	/
创新东风，赋能破题革新		/	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.7/V2.8
发展东风，成就薪火相传		404-1/404-2	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4
精心经营 奋楫笃行谱新篇	完善治理稳基础	102-22/102-24	G1.1/G1.2
	合规运营保规范	102-16/102-21/102-30/205-2	G1.3/G1.6/G1.7/G1.10
匠心铸就 精益求精保品质	"MUST"引领品质	/	S4.1/S4.2/S4.4/S4.6
	"真美满"保障服务	/	/
	"客户之声"聆听诉求	/	S4.5/S4.7/S4.8
倾心关怀 广纳贤才惠员工	多样人才齐汇聚	102-7/102-8/401-1/405-1	S1.1/S1.2/S1.3
	员工权益有保障	401-2/401-3	S1.4/S1.6/S1.7/S1.8/S1.10
	安全健康筑基石	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.9
初心不改 青山绿水绘宏图	绿色生产守底线	302-1/302-3/302-4/303-2/303-4/3 06-4	E1.8/E2.1/E2.2/E2.3/E2.11/E3.1/E3.2/ E3.3/E3.5
	绿色运营促发展	304-1	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/E1.7
	绿能探索拓新途	305-1/305-2/305-3/305-4/305-5	E2.4/E5.7/V4.2/V4.3

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI STANDARDS)	《中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)》
同心共进 珠联璧合启新程	与供应商共前进	102-9/308-1/308-2	S5.1/S5.2
	携经销商同奋斗	/	/
	引领行业协发展	/	/
爱心奉献 美好生活齐创造	社会公益助东风	413-1	V3.3/V3.4/V3.5/V3.6
	乡村振兴践责任	413-1	V1.1/V1.2/V1.3/V1.4
附录	指标索引	102-55	A4
	反馈意见表	/	A5

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？