

崇义章源钨业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20231213

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>五矿证券 王小芄、祁岩、何能峰、吴大伟</p>
<p>时间</p>	<p>2023年12月13日 14:00-16:00</p>
<p>地点</p>	<p>公司全资子公司赣州澳克泰工具技术有限公司展厅、生产线、会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>赣州澳克泰工具技术有限公司副总经理：曾宪瑞，证券事务代表：张翠，董事会办公室：刘敏</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 一、矿山情况 1. 公司矿山储量情况 公司拥有淘锡坑钨矿、新安子钨锡矿、大余石雷钨矿、天井窝钨矿、长流坑铜矿和黄竹垅钨矿 6 座采矿权矿山，拥有东峰、碧坑、西坑口、泥坑、龙潭面、石咀脑、大排上和大桥 8 个探矿权矿区。根据公司所辖矿权在江西省自然资源厅备案数据，目前公司保有钨资源储量 9.46 万吨，锡资源储量 1.76 万吨，铜资源储量 1.28 万吨。 2. 公司钨精矿配额情况 国家对钨矿开采实行总量控制，配额管理，近几年全国钨精矿的配额保持稳定，公司钨精矿配额也较为稳定。 3. 公司矿山开采成本情况 矿山开采成本与矿山品位、开采深度、管理水平等因素相关，公司各个矿山开采成本也不同。 </p>

4. 公司矿山增储扩产情况

新安子钨锡矿与龙潭面探矿权矿区、淘锡坑钨矿与东峰探矿权矿区的资源整合方案，均已获得自然资源部的批复，公司正按计划进行资源储量核实工作。

公司在围绕各矿区深部开拓建设及完善相关配套系统工程，同时通过加快矿山机械化应用，提高采矿、选矿效率，为矿山后续增储扩产打下坚实基础。

二、钨粉、碳化钨粉的产能及未来扩产计划

公司钨粉产能为 15,000 吨，碳化钨粉产能为 13,100 吨。公司超细碳化钨粉产能 2,500 吨/年（一期）产能已逐步释放，未来将根据市场情况扩充产能。同时，公司在对粉末一期进行技术改造，通过提高自动化程度、降能耗，提升产品品质和人均产能。

三、赣州澳克泰经营情况及扩产计划

2023 年前三季度，赣州澳克泰刀片销量保持稳定增长，毛利率持续提高。赣州澳克泰高性能硬质合金精密刀具产能为 2,000 万片/年，硬质合金棒材产能为 1,000 吨/年。未来赣州澳克泰将依据市场需求，扩充有竞争力、高附加值产品的产能。

四、赣州澳克泰的定位

赣州澳克泰定位于“做难加工材料切削专家”，致力于向客户提供金属加工定制服务，生产的高端硬质合金产品用于各种工业切削加工，不断向精密制造方向发展。赣州澳克泰产品主要对标国际一线品牌，国内市场销售定位是替代同类进口产品。

五、赣州澳克泰的销售模式

赣州澳克泰采用直销和经销相结合的方式，针对部分重点行业开发系统解决方案，对中小规模客户采用经销的方式，通过经销商网络实现中小规模客户的覆盖。

六、赣州澳克泰产品的主要应用领域

	<p>赣州澳克泰主要生产机加工用刀具，包括可转位刀片、刀体、整体硬质合金刀具、实心棒材、单直孔棒材、双直孔棒材、螺旋孔棒材等产品，产品覆盖机械加工刀具的主要类别，可用于钢件、不锈钢、铸铁、铝合金、高温合金、高硬度钢及复合材料等材质加工所需的车刀、铣刀、钻头、槽刀及整体硬质合金刀具产品，可满足汽车零部件、装备、工程机械、航空航天、能源、电子电器等各种领域的工业切削加工对于工具的需求。</p> <p>七、公司未来的规划</p> <p>公司致力于钨资源的利用和开发，以研发生产高性能、高精度、高附加值的硬质合金为发展方向，产业链上、中、下游协同发展。</p> <p>在上游端，加大资源勘探，加快资源整合及矿山深部开拓建设，进一步夯实资源基础。提高矿山智能化建设，逐步实施井下采选一体智能化技术改造，提升矿山开采效率。</p> <p>在中游端，通过实现绿色生产流程化管理，以自动化设备及生产信息管理系统来提高人均产能，提升粉末产品品质，降低能耗及生产成本，着力生产特色粉末产品来满足不同客户的需求。</p> <p>在下游端，进一步拓展赣州澳克泰销售渠道，加快向航空航天、军工等行业布局，以开发大客户为目标，提升客户服务能力，提高涂层刀片的市场份额，促进赣州澳克泰在相关行业的品牌影响力，做精做强刀具及相关业务，形成可转位刀片、整体切削刀具、硬质合金棒材、涂层装备及服务和高档陶瓷材料五大业务板块。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023年12月13日