

证券代码：002345

证券简称：潮宏基

广东潮宏基实业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20231214

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	兴业证券、国泰君安证券、华西证券、方正证券、信达证券、天风证券、国海证券、国金证券、东吴证券、德邦证券、国盛证券等共 11 人
时间	2023 年 12 月 14 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	公司董事、副总裁兼董秘 徐俊雄
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、问答环节</p> <p>1、参观了公司臻宝博物馆和展厅，公司产品非常时尚漂亮，特别花丝类产品品牌辨识度非常高，目前花丝类产品占比高吗？未来花丝系列会有什么规划吗？</p> <p>答：潮宏基比较早投入做“花丝”非遗的保护，2009 年我们就在北京设立花丝工作室，持续多年投入，将花丝工艺通过传承保存下来，并建设首饰主题博物馆来展示这项工艺之美。非遗之所以成为非遗，就是因为缺乏现代商业价值，所以没人</p>

愿意学。单纯的保护，并不能真正让非遗工艺能够长远传承下去，更重要的是在现代首饰中应用得以给“花丝”带来新的生命力。近年来，我们通过与跨界设计师合作等方式，推出了“花丝糖果”、“风雨桥”、“心锁”和“云起”等花丝系列产品，从市场中脱颖而出，深得年轻消费者的喜欢，也使更多人开始关注花丝工艺。未来公司仍然会继续投入，把花丝作为重要的中国独有的工艺进行推广，将品牌的东方时尚调性与花丝技艺结合，让更多消费者享受花丝工艺。“花丝”类系列产品目前已经占有一定的销售比例，相信随着更多消费者领略“花丝”之美，占比会进一步提高。

2、公司的新品规划大概怎么样？

答：我们每月都有一些新品的推出，每年三月份都会联系各界时尚意见领袖推出彩金潮流新品。另外在重要的节日，比如情人节、母亲节、七夕、圣诞这些节日，会有专门的应节产品系列推出。产品推广规划方面，公司将持续推出更多具有品牌印记的新品，并且针对年轻客群偏好加强 IP 类新品的开发。在一口价黄金产品方面，公司也会适当加大产品线研发，通过新工艺金款式及品牌印记系列打造，在实现引流的同时提升黄金品类毛利贡献，做大业绩。

3、全年开店目标是否有调整？明年预计开店节奏是怎样？

答：今年全年净开店目标维持在 200-250 家不变，并力争在 2025 年总门店达到 2000 家规模的目标。

4、看到公司有些自营店转加盟店，公司未来对自营店怎么规划？

	<p>答：由于公司主要通过加快加盟拓展策略来扩展渠道，出于对区域管理及长期业务发展更有利的考虑，会有部分自营门店转给加盟商来经营，所以这几年公司陆续有部分自营店转加盟。未来公司新开店更多以加盟店为主，当前自营店的规模200多家。</p> <p>5、目前女包海外市场发展情况如何？</p> <p>答：FION（菲安妮）这几年年轻化战略初见成效。FION在香港和新加坡市场整体表现不错的，认可度比较高，近年销售提升较快。未来FION会继续在东南亚海外市场积极寻找机会并投入一些资源，进一步拓展海外市场。</p> <p>6、相关商誉还会计提减值吗？</p> <p>答：公司会按相关规定要求，在年度终了聘请中介机构对收购菲安妮有限公司形成的包含商誉的资产组进行评估测试，以确定估值是否需要计提商誉。</p> <p>交流过程中严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无
日期	2023年12月14日