

证券代码： 002362

证券简称：汉王科技

汉王科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	长江证券、上海方以有限公司、中航基金管理、淳厚基金管理、渤海汇金、国新国证基金、泰康养老等机构的 7 名人员
时间	2023 年 12 月 14 日 13:30—15:00
地点	汉王大厦四层会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 周英瑜 证券事务专员 陈力华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次调研活动以会谈形式进行，主要会谈内容如下：</p> <p>1、公司 AI 终端产品明年有哪些聚焦点？</p> <p>周英瑜： 在 AI 智能终端产品方面，公司明年将在 AI 办公本、AI 学习本、柯氏音法血压计等产品上重点发力。</p> <p>AI 办公本：该产品搭载了 OCR 识别、手写体识别、笔智能交互等技术，从产品上市至今，在软件方面，产品系统迭代升级十余次，今年随着 AI 文本生成模型的成熟，近期该产品在阅读、手写或语音笔记等应用场景中增加了 AI 助手的远程调用，实现智能辅助阅读理解、语音记录的智能规整、会议纪要的智能生成等功能，更好的满足用户智能化需求。在硬件方面，该产品由公司全资子公司汉王制造生产，从研发试制、生产交期、品控、售后等多个环节为新品研发、产品供应提供了</p>

有力的保障。2024 年公司计划推出硬件配置全面升级的系列新品，向上延展，进一步丰富产品线。另外，今年公司通过 IP 主播、网红带货、多平台线上直播、线下城市梯广等全方位进行市场投入和品牌推广，站外引流、站内推广的不断投入让公司电纸办公产品在京东等平台的多个排名快速提升，伴随更多新品的上市，公司还将在该产品线持续发力。

AI 学习本：这是公司今年新推出的专门针对 K12 教育阶段的墨水屏智能学习本，该产品即可满足学生的护眼需求，又因其丰富的学习类资源，以及不适宜游戏安装的特点，让学生实现护眼环境下的沉浸式学习。该产品集合手写体识别、语义理解、逻辑推理、多轮对话等智能技术及 AI 教育模型，实现作文批改、口语陪练、智能判题、AI 绘画等多种智能辅助学习功能；同时该产品的“5.3 专区”内中还搭载从小学到高中阶段全学科的免费试用教辅资源；这些资源及 AI 功能为学生提供个性化的学习体验、帮助其进行智能化自主学习。公司计划在 2024 年对该产品加大推广力度。

柯氏音法电子血压计：汉王血压计不同于传统示波法电子血压计，该产品加入声音采集装置配合声音识别算法，模仿医护人员用耳听诊的方式（柯氏音），进行血压测量。柯氏音法测量血压被业界认为是血压测量的金标准。经过三年多的不懈努力，至 2023 年 11 月公司血压计产品的部分型号已经拿齐了全套的相关资格证书，具备上市销售条件，计划年底启动销售，明年正式推广。

公司今年在市场投入、品牌宣传、产品创新、技术研发等方面的投入较大，增强了公司品牌影响力，亦为公司新品推广积累了较为丰富的经验；2024 年公司将根据产品的特点和市场周期制定合理的产品研发和市场推广计划。

2、公司产品的侧重点在于硬件还是软件？

周英瑜：软硬结合能力是公司长期磨砺出来的竞争优势之一，

也是公司智能终端产品的特色之一；嵌入式行业智能产品及公司智能硬件终端是公司在行业端和消费端两个重要的支点，也集中体现了公司的软件应用技术与硬件产品结合的能力。

比如前面提到的电纸办公本，搭载自研的 OCR、笔触控技术、手写技术等智能 AI 技术、内含的手写笔记软件及其他配套软件系统是自主构建并开发，硬件的外观及产品结构均均由公司产品团队设计完成。

比如公司 2003 年推出嵌入式一体化车牌识别系统——“汉王眼”、2008 年在全球率先推出嵌入式人脸识别设备、以及率先推出的嵌入式扫描笔等等。再比如，公司的视频结构化技术，主要是以智能硬件+平台软件的形式帮助国土局、水利局、石油开采运输等单位提供国土资源监控、河道监控、管道安全监控等视频智能监测分析及预警服务，该系统解决方案中的智能视频分析盒子，也是一个本地化部署的小型化智能产品。

以上体现出公司从基础底层技术、应用技术到产品化、商业化的能力。

另外，公司今年新推出一款手机端 OCR 产品——“汉王扫描王”，该款 APP 产品在安卓端及 iOS 端均可使用，目前该 APP 面向大众免费开放使用，明年会重点推广。该产品以公司印刷体识别、手写体识别、表格识别、版面识别与分析等 OCR 识别技术、图像处理技术、文档格式转换技术为基础，可实现文档/证件扫描、拍图识字、拍图转 Word/EXCEL、图片转长图/PDF、拍试卷（自动去手写）、拍屏幕（扫描会议课堂 PPT 等电子屏、去屏纹）等功能。“汉王扫描王”APP 作为一款数字化工具可有效提升办公人士在文件整理、归档及文档格式转化等方面的办公效率及家长学生群体在试卷重做与错题归纳等方面的学习需求。

3、公司发布的大模型具有什么特点？

周英瑜：公司的汉王天地大模型基于多年在行业端的耕耘及对行业客户需求的深刻理解而研发，该模型是适度规模参数，适度算力的行业专用模型，具有私有化部署、算力成本低、生成精准化、深度专业化、知识实时化等优势特点，可解决行业客户在应用 AI 大模型时对数据安全、生成准确性的疑虑。大模型的阶段性成果已于今年 10 月 12 日正式发布。行业模型的推广工作正在展开，因行业模型尚属于新生技术，公司将与潜在客户积极展开需求对接，推出适用于行业落地的产品。

目前公司 AI 学习本、AI 办公本系列产品中已加入的部分 AI 功能模块；未来，公司的 AI 专业模型将演绎成更多不同的产品形态向司法、教育、金融、档案、人文等行业场景逐步推广应用。

4、公司今年的经营情况及明年的业绩展望？

周英瑜：今年以来，受宏观环境影响，国内整体经济形势面临较大挑战，政府投入不足、预算缩减等因素导致公司 TO B 业务方向发展不及预期；TO C 业务各产品线受海外通胀、国内周期性和结构性矛盾等不利影响，表现有喜有忧；今年前三季度营业收入 9.73 亿元，同比略增，归母净利润-8985.28 万元，同比下降，归母净利润下降的主要原因为新产品的研发投入、AI 技术的研发投入持续增加，以及为提升新品的市场知名度和市场占有率加强了市场与品牌投入。

公司今年研发的包括学习本、血压计、扫描王 APP、大模型等新产品或研发成果，将是 2024 年重点推广的产品，在经营数据上亦会有所体现。在公司 B 端业务方面，公司在智慧图书馆、智慧档案馆、智慧司法等方面储备了较为丰富的解决方案或产品，财政投入缺口导致需求释放有一定的延后。但该部分业务在数字中国、数字政府建设的政策下，具有较大的发展空间。鉴于公司 2024 年经营预算尚在统筹测算中，请届时关

	<p>注公司年度董事会相关决议公告。</p> <p>未来，公司将继续在 AI 技术、AI 应用、数据治理等领域深耕，借助 AI 产业、数字中国等时代发展机遇，精研产品，加强市场营销推广，扩大品牌、产品的市场影响力，带动相关业务的发展。</p> <p>本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排调研人员签署了《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 12 月 14 日